



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
CUMHURBAŞKANLIĞI  
*Rimayelerinde*



NECMETTİN  
ERBAKAN  
ÜNİVERSİTESİ



GİRİŞİMCİ  
İŞADAMLARI  
VAKFI



organizasyon  
**Nutuva**

# ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK ve İNOVASYON ARAŞTIRMALARI KONGRESİ ÖZET KİTABI



**03-04  
KASIM  
2021**

 SELÇUKLU  
KONGRE  
MERKEZİ

[www.ugiak.com](http://www.ugiak.com)



Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları: 115  
**Uluslararası Girişimcilik ve İnovasyon Araştırmaları  
Kongresi Özet Kitabı**

**Editörler / Editors**

Prof. Dr. Zekeriya MIZIRAK  
Prof. Dr. Ali KAHRAMAN  
Prof. Dr. Birol MERCAN  
Dr. Öğr. Üyesi Fatih KALECİ  
Dr. Öğr. Üyesi Atıf Emre DEMET  
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÇUBUKÇU

**Grafik & Tasarım / Graphic & Design**

Büşra UYAR  
Muhammed Sami TEKİN  
Mustafa ALTINTEPE

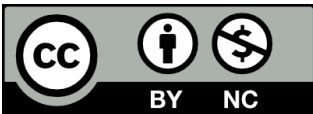
**E-ISBN**

978-625-7517-73-7

**NEUPRESS**

Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları  
Yaka Mah. Yeni Meram Cad. Kasım Halife Sok.  
No: 11/1 Meram / KONYA  
0332 221 0 575 - [www.neuyayin.com](http://www.neuyayin.com)

Aralık, 2021



- Bu eser Creative Commons Atıf-GayriTicari 4.0 Uluslararası Lisansı ile lisanslanmıştır.
- This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

## KURULLAR

### KONGRE ONURSAL BAŞKANI

**Prof. Dr. Cem ZORLU**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü*

### KONGRE DÜZENLEME KURULUBAŞKANI

**Prof. Dr. Zekeriya MIZIRAK**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektör Yardımcısı*

### KONGRE DÜZENLEME KURULU

**Prof. Dr. Ali KAHRAMAN**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi*

**Prof. Dr. Birol MERCAN**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi*

**Dr. Öğr. Üyesi Fatih KALECİ**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi*

**Dr. Öğr. Üyesi Atıf Emre DEMET**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi*

**Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÇUBUKCU**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi*

## PROGRAM

- 09:00 - 12:30 **Kayıt**  
10:00 **Kongre Açılış Programı**  
*Protokol Konuşmaları*

### 03 KASIM / NOVEMBER 2021 ANADOLU ODİTORYUM

- 14:00 - 14:15 **Uğur Erdoğan**  
*Dijital Dönüşüm Çağında Dijital Girişimcilik ve Dijital İnovasyon*

### 03 KASIM / NOVEMBER 2021 | I. OTURUM MALAZGİRT SALONU

- 14:15 - 14:30 **Ali Güney & Fatih Kaleci**  
*Sosyal İnovasyonda Üniversite Yerel Yönetim İşbirliği: Sosyal İnovasyon Ajansı*
- 14:30 - 14:45 **Sertaç Ercan & Yahya Fidan**  
*Türkiye'deki Sosyal Girişimcilerin Motivasyonu Üzerine Bir Araştırma (Online)*
- 14:45 - 15:00 **Emine Erdal & Rumeysa Gedikli**  
*Genç Girişimden Ceylan Girişimine Geçişi Etkileyen Faktörler: Kapsül Teknoloji Platformu ve Konya Teknokent Örneği*
- 15:00 - 15:15 **Muhammet Hamdi Mücevher & Hatice Oğuz Özgür & Veli Özkurt**  
*Toplumsal Kısıtlılıkların Aşılmasında Engelli Girişimciliği ve Sosyal Girişimcilik (Online)*

### 03 KASIM / NOVEMBER 2021 | II. OTURUM MALAZGİRT SALONU

- 15:30 - 15:45 **Mustafa Kaya**  
*Sürdürülebilir Girişimcilikte Sosyal Sermayenin Rolü*
- 15:45 - 16:00 **Aziz Muslu**  
*Yat Turizminde Çok Ortaklı Girişimcilik: Güney Ege Bölgesine Yönelik Vaka Analizi Çalışması*
- 16:00 - 16:15 **Nilüfer Serinikli**  
*Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Kadın Girişimcilere Etkisi (Online)*
- 16:15 - 16:30 **Aysun Demirdöğen Şener**  
*Girişimcilik Eğitim ve Sertifika Programlarının Girişimci Olmaya Etkisi: Ege Üniversitesi İncelemesi (Online)*
- 16:30 - 16:45 **Mehmet Şimşir**  
*Girişimcilikte Evrensel Etik Kuralların Başarıya Etkisi (Online)*
- 16:45 - 17:00 **Havva Ayan**  
*Sosyal Girişimcilik Üzerine Kurulan Türkiye Menşeli Kurum ve Kuruluşların Mevcut Profili (2000-2020)*

**04 KASIM | NOVEMBER 2021 | PANEL (ONLINE)**

- 09:00 - 10:00** **Digital Transformation: Evaluating Emerging Technologies**  
(Dijital Dönüşüm: Gelişen Teknolojileri Değerlendirmek)  
**Prof. Dr. Tuğrul Daim** (Portland State University)

**03 KASIM | NOVEMBER 2021 | III. OTURUM MALAZGİRT SALONU**

- 10:00 - 10:15** **Fatma Erdeo**  
*Son Otuz Yılda Robotik Rehabilitasyon Üzerine Bilimsel Yayınların Bibliyometrik Analizi*
- 10:30 - 10:45** **Atıf Emre Demet & Hüseyin Bekir Yıldız**  
*Yenilenebilir Enerji Kaynakları için Patent Literatür Araştırması*
- 10:45 - 11:00** **Agah Tuğrul Korucu & Mehmet Tokgöz**  
*Erasmus+ Yenilik İçin İş Birliği ve İyi Uygulamaların Değişimi Projelerinde Dijital Beceriler ve Yeni Teknolojiler: Bir Meta-Analiz Çalışması*
- 11:00 - 11:15** **Derya Büşra Eroğlu & Muhammed Kamil Karadeniz**  
*Gençlerle Birlikte Değişimi Tasarlamak: Lise Akademi Örneği*

**03 KASIM | NOVEMBER 2021 | IV. OTURUM MALAZGİRT SALONU**

- 11:30 - 11:45** **Mustafa Gömleksiz**  
*Yeni Ekonomi ve Bölgesel Kalkınma: Yaratıcı Sınıf Eksenli Bir Değerlendirme*
- 11:45 - 12:00** **Bilgen Özlük**  
*Girişimciliğe ve İnovasyona Yönelik Düşünceler: Hemşirelik Öğrencileri Örneği*
- 12:30 - 12:45** **Elif Büşra Öztürk**  
*Plastik Çağda Atık İnovasyonu: Yeşil Polimerler*
- 12:45 - 13:00** **Hatice Avşar**  
*Türkiye'de Akıl Oyunları Tasarımı: Türk Strateji Oyunu Toygens*

**03 KASIM | NOVEMBER 2021 | V. OTURUM MALAZGİRT SALONU**

- 13:30 - 13:45** **Ahmet Çubukcu & Özlem Arakçay & Esra Yaşar Boz**  
*İnovasyon Platformlarında Fikirlerin Analizi: Aras Yöntemi ile Covid19 Projelerinin Değerlendirilmesi*
- 13:45 - 14:00** **Ayşe Mentiş Taş & Uğur Ataseven**  
*Sınıf ve Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Girişimcilik ve Yapılandırmacı Öğrenme İnanç Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi (Online)*
- 14:00 - 14:15** **Kardelen Ciritbeyi**  
*Dijitalleşme Bağlamında Geleneksel ve Yeni Medya Karşılaştırılması*

- 14:15 - 14:30** **Hüseyin Önlem Ersöz**  
*Önlisans Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirleme: Nazilli Sümer Kampüsü Öğrencileri Örneği (Online)*
- 14:30 - 14:45** **Şeyda Ertürk**  
*Eğitimde Dijitallik ve Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Eğitimde Kullanımına Yönelik Türkiye'deki Lisansüstü Tezlerin İncelenmesi*
- 14:45 - 15:00** **Nefise Tekin & Hatice Kübra Embel**  
*Sosyal Girişimcilikte Yeni Ufuk Senaryoları Oluşturma Start-Up Dizisi Örneği*

**03 KASIM | NOVEMBER 2021 | VI. OTURUM MALAZGİRT SALONU**

- 15:15 - 15:30** **Halis Altun & Nihat Yılmaz**  
*Kısa Bir Yenilikçilik ve Girişimcilik Öyküsü veya Uzun İnce Bir Yolda Arpa Boyu Yol Almak Mı?*
- 15:30 - 15:45** **Feyza Gül Apan**  
*Teknoloji ve Ticaret Dönüşümü*
- 16:00 - 16:15** **Mehmet Çimen & Emine Nihan Cici Karaboğa**  
*E-Ticaret Girişimciliğinde Tüketicinin Algıladığı Riskin Online Alışveriş Niyetine Etkisi: Covid-19 Dönemi İncelemesi*
- 16:15 - 16:30** **Merve Çıracı & Şeyma Gençoğlu**  
*Toplu Ulaşımında Sosyal İnovasyon Örneği Olarak Atus Uygulaması Üzerine Bir İnceleme*
- 16:30 - 16:45** **Aylin Özkan**  
*Sanat'ın Girişimcilikte Uygulanabilirliği*

**03 KASIM | NOVEMBER 2021 | VII. OTURUM MALAZGİRT SALONU**

- 17:00 - 17:15** **Ahmet Kurnaz**  
*Kitapp Akıllı Uygulamasının Öğrencilere Okuma Alışkanlığı ve Okuduğunu Anlama Becerisi Kazandırmada Etkisinin ve Alanda İhtiyaç Durumunun İncelenmesi*
- 17:15 - 17:30** **Merve Zorlu**  
*Çocuk Yayınlarının Dijital Dünyada Temsili: TRT Çocuk Kitaplık Örneği*
- 17:30 - 17:45** **Fatih Kaleci**  
*Türkiye'deki Sosyal İnovasyon Ekosistemi Üzerine Bir İnceleme*
- 17:45 - 18:00** **Nesibe Nur Hekimoğlu**  
*Gençlik Yönetiminde Sosyal İnovasyonun Hızlandırıcı Aktörü Olarak Gençlik Çalışmaları*
- 18:00- 18:15** **Hacı Ahmet Yazar & Mehmet Erduran**  
*Sağlık Sektörüne Yönelik Endüstri 4.0 İçerikli Tez Araştırmalarının Betimleyici Analizi: Türkiye'deki Lisansüstü Tezler*

## ATÖLYE ÇALIŞMALARI

### ATÖLYE ÇALIŞMALARI 1 - AHLAT SALONU

**Atölye 1:** Gıda Tarım Hayvancılık Alanlarında Projeler Oluşturmak  
**Tarih:** 03.11.2021 **Saat:** 14:00 - 15:00 **Süre:** 1 Saat  
**Eğitmen:** Uğur Dağdelen

### ATÖLYE ÇALIŞMALARI 2 - ONLINE

**Atölye 2:** Pazarlama İnovasyonu ve İhtiyaç Tespiti  
**Tarih:** 03.11.2021 **Saat:** 14:00 - 15:00 **Süre:** 1 Saat  
**Eğitmen:** Yekta Özcan Özözer

### ATÖLYE ÇALIŞMALARI 3 - AHLAT SALONU

**Atölye 3:** İş Modeli İnovasyonunu Başarılı Kılmak  
**Tarih:** 03.11.2021 **Saat:** 15:30 - 17:00 **Süre:** 1,5 Saat  
**Eğitmen:** Dr. Ahmet Çubukcu

### ATÖLYE ÇALIŞMALARI 4 - AHLAT SALONU

**Atölye 4:** Patent ve Faydalı Model - Temel Düzey  
**Tarih:** 04.11.2021 **Saat:** 10:00 - 11:00 **Süre:** 1 Saat  
**Eğitmen:** Semih Saraç

### ATÖLYE ÇALIŞMALARI 5 - AHLAT SALONU

**Atölye 5:** Marka - Temel Düzey  
**Tarih:** 04.11.2021 **Saat:** 11:30 - 12:30 **Süre:** 1 Saat  
**Eğitmen:** Ozan Yıldız

### ATÖLYE ÇALIŞMALARI 6 - AHLAT SALONU

**Atölye 6:** Patent ve Marka - İleri Düzey  
**Tarih:** 04.11.2021 **Saat:** 13:30 - 14:30 **Süre:** 1 Saat  
**Eğitmen:** Semih Saraç

### ATÖLYE ÇALIŞMALARI 7 - AHLAT SALONU

**Atölye 7:** Marka - İleri Düzey  
**Tarih:** 04.11.2021 **Saat:** 15:00 - 16:00 **Süre:** 1 Saat  
**Eğitmen:** Ozan Yıldız

### ATÖLYE ÇALIŞMALARI 8 - ONLINE

**Atölye 8:** Kurumsal İnovasyon Yönetimi ve İç Girişimcilik  
**Tarih:** 04.11.2021 **Saat:** 16:30 - 17:30 **Süre:** 1 Saat  
**Eğitmen:** Dr. Bülent Gümüş

## ÖZETLER / ABSTRACTS



# DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇAĞINDA DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK VE DİJİTAL İNOVASYON

**Uğur ERDOĞAN**

Selçuk Üniversitesi, uerdogan@selcuk.edu.tr

ORCID ID: 0000-0001-8906-2977

## ÖZET

Büyük veri, yapay zeka, bulut bilişim, sosyal medya, nesnelerin interneti, dijital medya gibi dijital teknolojilerin işletmeler tarafından üretimde ve pazarlamada kullanılmasını kapsayan dijital dönüşüm süreci tüm işletmelerde ve ekonomilerde çok önemli değişiklikleri beraberinde getirmiştir. Dijital dönüşüm süreci girişimcilik yaklaşımında da önemli değişiklikleri ortaya çıkarmıştır. Girişimcilik; bir ülkenin ekonomik ve sosyal gelişiminde, istihdam olanaklarının artmasında, üretim ve pazarlamada yeni teknolojilerin ve inovasyonların ortaya çıkmasında önemli bir rol oynamaktadır. Son yıllarda yaşanan hızlı dijitalleşme, girişimcilikte de bazı dönüşümleri beraberinde getirmiştir. Dijital teknolojilerin girişimcilikle bütünleşmesi olan dijital girişimcilik; sosyal medya, büyük veri, bulut teknolojileri gibi teknolojileri üretimde ve pazarlamada kullanarak ekonomik büyümeye ve inovasyona önemli katkılar sağlamaktadır. Dijital dönüşüm sürecinde ortaya çıkan ve gelişimini sürdüren dijital girişimcilik son dönemlerde tüm dünyayı etkisi altına alan ve tüm ekonomileri ciddi anlamda etkileyen Covid-19 pandemisiyle birlikte ciddi bir yükseliş trendine girmiştir. Dijital dönüşüm süreci ve pandeminin birleşmesiyle birlikte yeni iş modelleri, süreçleri ve pazarlama çeşitleri de ortaya çıkmıştır. Tüm ekonomilerde yaşanan hızlı dijitalleşme dijital girişimcilik ile birlikte dijital pazarlama ve dijital inovasyonları da beraberinde getirmiştir. Girişimcilik ile birlikte ülke ekonomilerinin gelişiminde en önemli araçlardan birisi de inovasyondur. Hızlı küreselleşme ve hızlı dijitalleşme çağında tüm sektörlerde rekabet etmenin inovasyondan geçtiği görülmektedir. Dijital dönüşüm ve inovasyon son yıllarda hemen hemen tüm sektörlerde odaklanılan başlıca unsurlardandır. Endüstri 4.0 unsurlarını ve bilişim teknolojilerini işletmelerinin tüm süreçlerinde uygulayanların elde ettiği pozitif çıktılar, yeni ürün ve hizmet üretiminde, pazarlanmasında dijital teknoloji temelli inovasyonlara daha çok yönelmeyi de beraberinde getirmiştir. Bu çalışma çerçevesinde dijital dönüşüm, dijital inovasyon, dijital girişimciliğin tanımı, unsurları, özellikleri, türlerinden bahsedilmekte ve Türkiye ve dünyadaki son gelişmeler, Covid-19'un bu süreçlere etkisi ve günümüzdeki durumu incelenmiştir. Çalışma kapsamında nitel araştırma yöntemi kullanılmış olup bu doğrultuda konuya ilişkin literatür taraması gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın sonucu olarak, pandeminin de oluşturduğu ivme ile birlikte dijitalleşmenin, dijital girişimciliğin ve dijital inovasyonun önümüzdeki yıllarda daha da fazla bir gelişim göstereceği, ilerleyen süreçte dijital girişimci sayısının daha da çok artacağı ve geleneksel girişimci sayısını geçebileceği öngörüsünde bulunulmuştur. Bununla beraber, dijital girişimciliğin, dijital inovasyonun ve dijital pazarlamanın ülkemizde gelişmesi ve dijital girişimci ve dijital inovasyonların sayısının artması noktasında literatüre ve reel sektöre yönelik çeşitli önerilerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Dijital dönüşüm, dijital girişimcilik, dijital inovasyon, dijital pazarlama

## DIGITAL ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL INNOVATION IN THE AGE OF DIGITAL TRANSFORMATION

**Uğur ERDOĞAN**

*Selçuk University, uerdogan@selcuk.edu.tr*

*ORCID ID: 0000-0001-8906-2977*

### ABSTRACT

The digital transformation process, which includes the use of digital technologies such as big data, artificial intelligence, cloud computing, social media, internet of things, and digital media by businesses in production and marketing, has brought about very important changes in all businesses and economies. The digital transformation process has also revealed important changes in the entrepreneurship approach. Entrepreneurship; It plays an important role in the economic and social development of a country, in increasing employment opportunities, and in the emergence of new technologies and innovations in production and marketing. The rapid digitalization experienced in recent years has brought some transformations in entrepreneurship. Digital entrepreneurship, which is the integration of digital technologies with entrepreneurship; It makes significant contributions to economic growth and innovation by using technologies such as social media, big data and cloud technologies in production and marketing. Digital entrepreneurship, which emerged in the digital transformation process and continues its development, has recently entered a serious upward trend with the Covid-19 pandemic, which has affected the whole world and seriously affected all economies. With the merger of the digital transformation process and the pandemic, new business models, processes and marketing types have emerged. The rapid digitalization experienced in all economies has brought digital marketing and digital innovations along with digital entrepreneurship. Along with entrepreneurship, one of the most important tools in the development of national economies is innovation. In the era of rapid globalization and rapid digitalization, it seems that competition in all sectors is through innovation. Digital transformation and innovation are among the main elements that have been focused on in almost all sectors in recent years. The positive outputs obtained by those who apply the elements of Industry 4.0 and information technologies in all processes of their businesses have brought along more orientation to digital technology-based innovations in the production and marketing of new products and services. Within the framework of this study, digital transformation, digital innovation, definition, elements, features and types of digital entrepreneurship are mentioned and the latest developments in Turkey and the world, the effect of Covid-19 on these processes and the current situation are examined. Qualitative research method was used within the scope of the study and a literature review was carried out in this direction. As a result of the study, it has been predicted that with the momentum created by the pandemic, digitalization, digital entrepreneurship and digital innovation will develop even more in the coming years, and the number of digital entrepreneurs will increase even more in the future and may exceed the number of traditional entrepreneurs. In addition, various suggestions have been made for the literature and the real sector in terms of the development of digital entrepreneurship, digital innovation and digital marketing in our country and the increase in the number of digital entrepreneurs and digital innovations.

**Keywords:** Digital transformation, digital entrepreneurship, digital innovation, digital marketing

## SOSYAL İNOVASYONDA ÜNİVERSİTE VE YEREL YÖNETİM İŞBİRLİĞİ: SOSYAL İNOVASYON AJANSI

**Ali GÜNEY**

Sosyal İnovasyon Ajansı, [aligüney@sosyalinovasyonajansi.com](mailto:aligüney@sosyalinovasyonajansi.com)  
0000-0002-1603-7276

**Fatih KALECİ**

Necmettin Erbakan Üniversitesi, [fkaleci@erbakan.edu.tr](mailto:fkaleci@erbakan.edu.tr)  
ORCID ID: 0000-0001-6823-3773

### ÖZET

Toplumların değişen ihtiyaç ve sorunlarına yönelik yenilikçi çözümler sunarak toplumsal faydanın iyileştirilmesinin yanında geliştirilmesi ve bunun uygulanabilir olması adına yürütülen faaliyetler bütünü olarak tanımlanan sosyal inovasyon kavramı, giderek artan değerde önem kazanmıştır. Sosyal inovasyon, sosyal sermayenin etkin kullanılması, istihdamın artırılması, yerel ve bölgesel gelişmelerin hızlandırılması, sosyal adalet ve refahın geniş kitlelere yayılması noktasında üretilen sosyal politikalara zemin hazırlamaktadır. Bu sayede çok geniş perspektifte kullanım alanı olan sosyal inovasyon sosyal devlet anlayışının tahsisinde başta yerel yönetimler olmak üzere üniversitelerin, sivil toplum örgütlerinin, kamu kuruluşlarının ve özel sektörün sosyal sorumluluk misyonlarına odak olup, yapacakları projeler ve uygulamaları hayata geçiren kilit bir rol üstlenmiştir. Üstlendiği rolle birlikte sosyal inovasyon, toplumsal ihtiyaçlara yenilikçi çözümler sunmak için ortak bir düşünme ve hareket alanını geliştirme, ekosistem oluşturma, farklı kurum ve kuruluşları bir araya getirme gibi çeşitli katalizör görevleri üstlenmektedir. Oluşturulan ekosistem içerisinde özellikle toplumsal değişim ve dönüşümün nasıl yönetilmesi ve yeniliğin nasıl üretileceği sorularıyla karşı karşıya kalınmıştır. Bu toplumsal değişim ve dönüşüm sürecinin etkin yürütülmesi, Silikon Vadisi örneğinde olduğu gibi yenilik ekosistemine sahip şehirlerin inşa edilmesiyle mümkün olacaktır. Bu noktada yenilik ekosistemi ise şehrin iki ana paydaşının yani üniversite ve yerel yönetimin birlikte çalışmasıyla mümkündür.

Yerel yönetimlerin, toplumsal yapılarla iç içe olması, toplumlara doğrudan hizmet götürmesi gerekliliğinden ve süreci etkin bir şekilde yürütmesi açısından her zaman dinamik ve yeniliği takip etmeyi gerekli kılmıştır. Üniversiteler ise akademik bilgi üretimin yanı sıra toplumsal katkı sunma, toplumsal sorunlara bilimsel yaklaşma ve çözüm yolları üretme gibi misyonları barındırmaktadır. Üniversitelerin dönüşümün öncüsü olması ve yerelden hareketle yenilik üretmesi yeni nesil üniversitelerin önemli kriterleri haline gelmiştir. Özelden bu iki kurumun bir araya gelerek ortak misyonda hareket etmesi, bilgi ve yenilik sürecinin yerel yönetimin tecrübesi ve imkanlarıyla birleşmesiyle farklı bir boyut kazanmıştır. Bu birlikteliğin somut örneğini, Konya Büyükşehir Belediyesi ile Necmettin Erbakan Üniversitesi'nin bir araya gelerek oluşturdukları Sosyal İnovasyon Ajansı'yla görmek mümkündür. Bu çalışma, Sosyal İnovasyon Ajansı'nın misyonu ve vizyonu, faaliyet alanları, şehir, kültür, gençlik ve teknoloji gibi temel alanlardan hareketle veri merkezli inovatif yaklaşımlarına dair örnek uygulamalar sunularak sosyal inovasyonda örnek bir işbirliği modeli sunmayı hedeflemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** İnovasyon, Sosyal İnovasyon, Sosyal İnovasyon Ekosistemi, Sosyal İnovasyon Ajansı.

## UNIVERSITY AND LOCAL GOVERNMENT COOPERATION IN SOCIAL INNOVATION: SOCIAL INNOVATION AGENCY

**Ali GÜNEY**

*Social Innovation Agency, [aligüney@sosyalinovasyonajansı.com](mailto:aligüney@sosyalinovasyonajansı.com)  
0000-0002-1603-7276*

**Fatih KALECİ**

*Necmettin Erbakan University, [fkaleci@erbakan.edu.tr](mailto:fkaleci@erbakan.edu.tr)  
ORCID ID: 0000-0001-6823-3773*

### ABSTRACT

The concept of social innovation, which is defined as the whole of activities carried out in order to improve and improve social benefit by offering innovative solutions to the changing needs and problems of societies, and to make it applicable, has gained increasing importance.

Social innovation lays the groundwork for social policies produced at the point of effective use of social capital, increasing employment, accelerating local and regional developments, spreading social justice and welfare to large masses. In this way, social innovation, which has a wide scope of use, has taken a key role in the allocation of the social state understanding, focusing on the social responsibility missions of universities, non-governmental organizations, public institutions and the private sector, especially local governments, and realizing the projects and practices they will do. Along with its role, social innovation undertakes various catalyst tasks such as developing a common field of thinking and action, creating an ecosystem, and bringing different institutions and organizations together in order to offer innovative solutions to social needs. In the ecosystem created, we were faced with the questions of how to manage social change and transformation and how to produce innovation. Effective execution of this process of social change and transformation will be possible by building cities with an innovation ecosystem, as in the example of Silicon Valley. At this point, the innovation ecosystem is possible with the cooperation of the two main stakeholders of the city, namely the university and the local government.

Since local governments are intertwined with social structures, need to provide direct service to the communities and to carry out the process effectively, it has always made it necessary to follow the dynamic and innovation. Universities, on the other hand, have missions such as providing social contribution, scientific approach to social problems and producing solutions in addition to academic knowledge production. The fact that universities are the pioneers of transformation and that they produce innovations from the local has become the important criteria of the new generation universities. In particular, the fact that these two institutions came together and acted on a common mission gained a different dimension with the combination of the knowledge and innovation process with the experience and opportunities of the local government. It is possible to see the concrete example of this unity with the Social Innovation Agency, which was formed by the Konya Metropolitan Municipality and Necmettin Erbakan University. This study aims to present an exemplary cooperation model in social innovation by presenting various applications of data-centered innovative approaches based on the mission and vision of the Social Innovation Agency, its fields of activity, city, culture, youth and technology.

**Keywords:** Innovation, Social Innovation, Social Innovation Ecosystem, Social Innovation Agency.

# TÜRKİYE'DEKİ SOSYAL GİRİŞİMCİLERİN MOTİVASYONU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

**Sertaç ERCAN**

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, sercan@bandirma.edu.tr  
ORCID ID: 0000-0003-3896-9194

**Yahya FİDAN**

İstanbul Ticaret Üniversitesi, yfidan@ticaret.edu.tr  
ORCID ID: 0000-0002-5012-3629

## ÖZET

Küresel ekonomik sistemin en önemli unsurlarından biri olan girişimcilik faaliyetleri bazı toplumsal eşitsizliklere yol açmaktadır. Bu sorunlar; gelir dağılımındaki eşitsizlikler, bu eşitsizlikler sonucu oluşan toplumsal problemler, dezavantajlı birey ve grupların eğitimden çalışma hayatına kadar çeşitli kaynaklara ulaşma zorluğu ve kitle üretim faaliyetlerinin doğada yol açtığı tahribatlar şeklinde ifade edilebilir. Ana akım ekonomik sistem sebep olduğu bu sorunlara yine kendi çözümünü geliştirmekte, ortaya çıkan ihtiyaç ve problemlere “sosyal girişimcilik” adı verilen girişimcilik türüyle cevap vermektedir. Böylece toplumsal sorunlar azalmakta, küresel tüketicilere dahil olan birey sayısını artmakta (Thompson ve MacMillan, 2010) ve ekonomik sistem yapısını sürdürülebilir kılmaktadır.

Eşitsizlik ve adaletsizliklerin arttığı bir dünyada sosyal girişimciliğin önemi daha fazla hissedilmektedir. Bu sebeple özellikle son yirmi yılda sosyal girişimcilik gerek akademik yazında gerekse pratik uygulamalarda daha fazla ön plana çıkmaktadır. Bu durum sosyal girişimcilik konulu araştırmaların da sayısını gözle görülür bir şekilde arttırmaktadır. Akademik çalışmalarda ağırlıklı olarak sosyal girişimcilerin motivasyon unsurları, ölçek çalışmaları, vaka analizleri, finansal modeller ve teorik çalışmalara yer verilmektedir.

Bu araştırmada Türkiye'deki sosyal girişimcilerin motivasyon kaynakları incelenmektedir. Sosyal (fayda) etki misyonuyla sürdürülebilir girişimler kuran, böylece yaşadıkları çevre ve topluma faydalı olmayı hedefleyen sosyal girişimcilerin temel motivasyonları sosyal fayda üretmek olarak belirtilmektedir (Boschee ve McClurg, 2003). Buradan hareketle araştırmanın temel amacını, Türkiye'de faaliyet gösteren sosyal girişimcilerin motivasyon kaynaklarının ortaya konması oluşturmaktadır. Araştırmanın temel sorusu şu şekildedir: “Türkiye'deki sosyal girişimcilerin motivasyon unsurları nedir?” Başka bir ifadeyle, hangi unsurlar sosyal girişimcileri motive etmekte ve girişimlerini sürdürmelerini sağlamaktadır.

Araştırmada kapsamında nitel araştırma yöntemleri kullanılmıştır. Yarı yapılandırılmış form desteği ve derinlemesine mülakat yöntemiyle farklı alanlarda faaliyet gösteren yedi farklı sosyal girişimciden veri toplanmıştır. Toplanan veriler nitel analiz yöntemlerinden biri olan içerik analizi yöntemi kullanılarak incelenmiştir. Analizler sonucu ulaşılan bulgulara göre sosyal girişimcilerin temel motivasyon kaynakları; toplumsal adaleti temin etmek, dezavantajlı bireylere pozitif katkı üretmek, sosyal etki sağlamak ve güçlü bir sivil toplum yapısı oluşturmak şeklinde tespit edilmiştir. Araştırmanın literatüre ve sosyal girişimcilere katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal Girişimcilik, Motivasyon, Nitel Araştırma

## EXPLORING THE MOTIVATION OF SOCIAL ENTREPRENEURS IN TURKEY ABSTRACT

**Sertaç ERCAN**

Bandırma Onyedi Eylül University, [sercan@bandirma.edu.tr](mailto:sercan@bandirma.edu.tr)  
ORCID ID: 0000-0003-3896-9194

**Yahya FİDAN**

İstanbul Ticaret University, [yfidan@ticaret.edu.tr](mailto:yfidan@ticaret.edu.tr)  
ORCID ID: 0000-0002-5012-3629

### ABSTRACT

Entrepreneurship activities, which are one of the most important elements of the global economic system, cause some social inequalities. These problems; inequalities in income distribution can be expressed as social problems resulting from these inequalities, the difficulty of disadvantaged individuals and groups to access various resources from education to working life, and the damage caused by mass production activities in nature. The mainstream economic system develops its own solutions to these problems, and responds to the emerging needs and problems with the type of entrepreneurship called "social entrepreneurship". Thus, social problems decrease, the number of individuals included in global consumers increases (Thompson & MacMillan, 2010) and makes the economic system structure sustainable.

In a world where inequality and injustice are increasing, the importance of social entrepreneurship is felt more. For this reason, especially in the last two decades, social entrepreneurship has become more prominent both in academic literature and practical applications. This situation noticeably increases the number of researches on social entrepreneurship. In academic studies, motivation factors of social entrepreneurs, scale studies, case studies, financial models and theoretical studies are mainly included.

In this research, the motivation sources of social entrepreneurs in Turkey are examined. Social entrepreneurs, who establish sustainable initiatives with the mission of social (benefit) impact, thus aiming to be beneficial to the environment and society they live in, is stated as generating social benefit (Boschee & McClurg, 2003). From this point of view, the main purpose of the research is to reveal the motivation sources of social entrepreneurs operating in Turkey. The main question of the research is: "What are the motivation factors of social entrepreneurs in Turkey?" In other words, which factors motivate social entrepreneurs and enable them to continue their enterprises.

Qualitative research methods were used within the scope of the study. Data were collected from seven different social entrepreneurs operating in different fields with semi-structured form support and in-depth interview method. The collected data were analyzed using content analysis method, which is one of the qualitative analysis methods. According to the findings obtained as a result of the analysis, the main sources of motivation of social entrepreneurs are: It has been determined as ensuring social justice, producing a positive contribution to disadvantaged individuals, providing social impact and creating a strong civil society structure. It is thought that the research will contribute to the literature and social entrepreneurs.

**Keywords:** Social Entrepreneurship, Motivation, Qualitative Research

## GENÇ GİRİŞİMDEN HIZLI BÜYÜYEN GİRİŞİME GEÇİŞİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: KAPSÜL TEKNOLOJİ PLATFORMU VE KONYA TEKNOKENT ÖRNEĞİ

**Emine ERDAL**

Sosyal İnovasyon Ajansı, emine.erdal@sosyalinovasyonajansi.com  
ORCID ID; 0000-0002-9469-2241

**Rumeysa GEDİKLİ**

Sosyal İnovasyon Ajansı, rumeysa.gedikli@sosyalinovasyonajansi.com  
ORCID ID; 0000-0002-8462-902X

### ÖZET

Silikon Vadisi'nin hızlı yükselişi ve orada geliştirilen teknolojilerin dünya üzerindeki etkisinden sonra genç girişimciliği önemli bir konu haline gelmiştir. Ülkemizde ise bu gelişmeler 20. Yüzyılın sonuna doğru gerçekleşmiş ve bu minvalde gerek kamu gerekse özel kurumlar ciddi destekler sağlamıştır. Aynı zamanda KOSGEB gibi maddi desteklerle ve teknokent gibi teknik, fiziki ve maddi desteklerle girişimcilik teşvik edilmiştir. Fakat bu desteklere rağmen girişimcilik istenilen düzeye gelmemiştir. TÜİK verilerine göre doğan girişimlerin yarısından fazlasının ilk beş yıl içerisinde öldüğü görülmektedir. Ayrıca hızlı büyüyen genç girişimciliğin %2.1 oranında olması da şirketlerin ülke ekonomisine katkı sağlayamadığını göstermektedir. Verilen oranlar doğrultusunda girişimciliğin yüksek teknoloji alanında ilerlemediğini, girişimlerin büyümesinin yavaş kaldığı ve ülke ekonomisine katkılarının beklenenin altında olduğu görülmektedir. Bu bağlamda çalışmanın konusu girişimlerin neden hayatta kalamadığını ve hızlı büyüyen girişimlerin ise nasıl hayatta kaldığını incelemektir.

Çalışmanın amacı girişimcilik ekosistemini daha verimli hale getirmek ve küresel alanda girişimlerin etkili hale gelmesini sağlamak için genç girişimlerin mevcut durumunu keşfetmektir. Bu amaçla genç girişimlerin büyümesini sağlayan fırsatlar ve ölmesine neden olan faktörler tespit edilecektir. Kapsül Teknoloji platformu ve Konya Teknokent destekleriyle faaliyet gösteren girişimlerle çalışma yürütülecektir. Buradaki girişimlerin kültür, pazar, organizasyon yapısı, maddi ve teknik imkanlar, yasal süreç ve inovatif başlıkları üzerinden karşılaşılan engel ve fırsatların belirlenmesi amaçlanmaktadır.

Çalışma genç girişimlerin hayatta kalmasına veya ölmesine etki eden faktörleri belirleyerek bunlar arasındaki neden sonuç ilişkisini açıklamaya çalışacaktır. Bu bakımdan nicel araştırma yöntemi uygulanacak olup ölçülebilir, genel sonuçlara ulaşmak hedeflenmektedir. Çalışmanın temel araştırma sorusu "kültürel, kurumsal ve inovatif süreçler genç girişimlerin başarısını/başarısızlığını nasıl etkiler?" olarak belirlenmiştir. Çalışmada test edilecek olan hipotezler şunlardır:

- Kültürel faktörler ile genç girişimlerin başarılı olması arasında istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif bir korelasyon vardır.
- Kurumsal yapının niteliği ile genç girişimlerin başarılı olması arasında istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif bir korelasyon vardır.
- İnovatif bir yapıya sahip olma ile genç girişimlerin büyümesi arasında istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif bir korelasyon vardır.
- Araştırmanın evrenini Konya Teknokent'te ve Kapsül Teknoloji Platformunda faaliyet gösteren genç girişimler oluşturmaktadır. Teknokent ve Kapsül'deki genç girişimler belirlenip amaçlı örneklem tekniği ile örneklem hesaplanacaktır. Anketler online olarak uygulanacak ve elde edilen veriler JASP analiz programında analiz edilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Genç Girişim, Hızlı Büyüme, Teknokent, Girişimci, Girişimcilik Ekosistemi

## FACTORS AFFECTING THE TRANSITION FROM YOUNG ENTREPRENEURSHIP TO FAST GROWING STARTUPS THE CASE OF KAPSUL TECHNOLOGY PLATFORM AND KONYA TECHNOKENT

**Emine ERDAL**

Social Innovation Agency, emine.erdal@sosyalinovasyonajansi.com  
ORCID ID; 0000-0002-9469-2241

**Rumeysa GEDİKLİ**

Social Innovation Agency, rumeysa.gedikli@sosyalinovasyonajansi.com  
ORCID ID; 0000-0002-8462-902X

### ABSTRACT

Silicon Valley's high growth potential and youth entrepreneurship will be an important development. In our country, these developments took place towards the end of the 20th century and both public and private institutions provided serious support in this regard. At the same time, entrepreneurship was encouraged with financial supports such as KOSGEB and technical, physical and financial supports such as technopolis. However, despite these supports, entrepreneurship has not reached the desired level. According to TUIK data, it is seen that more than half of the enterprises born die within the first five years. In addition, the rate of fast-growing young entrepreneurship is 2.1%, which shows that companies cannot contribute to the country's economy. In line with the given rates, it is seen that entrepreneurship does not progress in the field of high technology, the growth of enterprises is slow and their contribution to the country's economy is lower than expected. In this context, the subject of the study is to examine why startups do not survive and how fast-growing startups survive.

The aim of the study is to explore the current situation of young entrepreneurs in order to make the entrepreneurship ecosystem more efficient and to ensure that the initiatives become effective in the global arena. For this purpose, the opportunities that enable young entrepreneurs to grow and the factors that cause them to die will be determined. Work will be carried out with initiatives operating with the support of the of Kapsul Technology Platform and Konya technokent. It is aimed to identify the obstacles and opportunities faced by the initiatives here, based on culture, market, organizational structure, financial and technical opportunities, legal process and innovative titles.

The study will determine the factors that affect the survival or death of young enterprises and try to explain the cause-and-effect relationship between them. In this respect, quantitative research method will be applied, and it is aimed to reach measurable and general results. The main research question of the study is "How do cultural, institutional and innovative processes affect the success/failure of young startups?" has been determined. The hypotheses to be tested in the study are:

- There is a statistically significant and positive correlation between cultural factors and the success of young enterprises.
- There is a statistically significant and positive correlation between the quality of the institutional structure and the success of young enterprises.
- There is a statistically significant and positive correlation between having an innovative structure and the growth of young enterprises.

The universe of the research consists of young enterprises operating in Konya technokent and Kapsul Technology Platform. Young enterprises in technokent and Kapsul will be determined, and the sample will be calculated with the purposeful sampling technique. The surveys will be applied online, and the obtained data will be analyzed in the JASP analysis program.

**Keywords:** Young Entrepreneurship, Rapid Growth, Technokent, Entrepreneur, Entrepreneurship Ecosystem



## TOPLUMSAL KISITLILIKLARIN AŞILMASINDA ENGELLİ GİRİŞİMCİLİĞİ VE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

**Muhammet Hamdi MÜCEVHER**

*Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, mhmucevher@gmail.com*  
ORCID ID: 0000-0002-3474-5073

**Hatice OĞUZ ÖZGÜR**

*Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, haticeoguz@isparta.edu.tr*  
ORCID ID: 0000-0001-5901-3488

**Veli ÖZKURT**

*Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, veliozkurt@isparta.edu.tr*  
ORCID ID: 0000-0003-2482-1156

### ÖZET

Engelli bireylerin yetenekleri doğrultusunda istihdam edilmeleri ve uygun çalışma ortamlarının oluşturulması, sosyal hayata katılımlarına ve kamusal alanda görünürlüklerinin artmasına katkı sağlamaktadır. Bu durum, engelli bireylerin hem kendilerine güvenlerinin artmasına hem de bağımsız yaşam arzularının gerçekleşmesine imkân oluşturmaktadır.

Bu anlamda engelli girişimciliği ve sosyal girişimcilik önemli iki işlevsel alan olarak karşımıza çıkmaktadır. Engelli girişimciliği ile engelli bireylere yetenekleri ve istekleri doğrultusunda mesleki bilgi kazandırılıp kendi üretimlerini gerçekleştirmeleri, kendi işlerini kurmaları gibi konularda destek sağlanmaktadır. Engellilerin girişimci olarak kendi işlerini kurması, yoksulluk, ayrımcılık, sosyal dışlanma gibi problemlerin çözümüne katkı sağlayacaktır.

Sosyal girişimcilik ile toplumsal yaşamı doğrudan ya da dolaylı yollardan etkileyen alanlarda sosyal fayda sağlamak amaçlanmaktadır. Sosyal girişimcilik faaliyetleri ile herhangi bir alanda kâr elde etmek değil, o alanı güçlendirmek, farkındalık oluşturmak önceliklidir. Böylece topluma psiko-sosyal ve ekonomik yönden katkı sağlanmaktadır.

Engelli girişimciliği ve sosyal girişimcilikten hareketle planladığımız projedeki amaç, engelli bireylere ekonomik, sosyal ve psikolojik açıdan kendilerine yeter hale gelmeleri için destek olmak ve ufuk açmaktır. Projenin ilk aşamasında, Isparta Özel Gardenya Bakım Merkezi'nde bulunan gönüllü engellilere girişimcilik eğitimi ve el sanatları eğitimi verilecektir. İkinci aşamada, engelli bireylerin aldıkları eğitim doğrultusunda geri dönüşüme kazandırılacak malzemelerden ürünler üretmeleri ve bu ürünleri satarak gelir elde etmeleri sağlanacaktır. Projenin son aşamasında ise engelli bireylerin elde ettikleri gelir ile TEMA Vakfı aracılığıyla fidan dikimi/bağışı yapılacaktır.

Başta engelli bireyler olmak üzere toplumsal alanda dezavantajlı konumda bulunan bireylerle ilgili farkındalık oluşturmak, toplumsal sorunların çözümüne katkı sunmak, sosyal fayda oluşturmak, bireylere çevre duyarlılığıyla ilgili sorumluluk kazandırmak projenin temel hedefleri içerisinde yer almaktadır. Engelli bireyleri kendi sorunlarının çözümüne ortak etmek, toplumsal katılımlarını arttırmak, engelli bireylere girişimcilik faaliyetleriyle üretim yapabileceklerini ve gelir elde edebileceklerini göstermek de projenin beklenen çıktıları arasındadır.

**Anahtar Kelimeler:** Engelli Girişimciliği, Sosyal Girişimcilik, Toplumsal Katılım, Çevreci Girişim

## DISABLED ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN OVERCOMING SOCIAL RESTRICTIONS

**Muhammet Hamdi MÜCEVHER**

*Isparta Uygulamalı Bilimler University, mhmucevher@gmail.com*  
ORCID ID: 0000-0002-3474-5073

**Hatice OĞUZ ÖZGÜR**

*Isparta Uygulamalı Bilimler University, haticeoguz@isparta.edu.tr*  
ORCID ID: 0000-0001-5901-3488

**Veli ÖZKURT**

*Isparta Uygulamalı Bilimler University, veliozkurt@isparta.edu.tr*  
ORCID ID: 0000-0003-2482-1156

### ABSTRACT

Employing disabled people in line with their abilities and creating suitable working environments contribute to their participation in social life and increase their visibility in the public sphere. This situation creates an opportunity for individuals with disabilities to both increase their self-confidence and to realize their independent life desires.

In this sense, disabled entrepreneurship and social entrepreneurship emerge as two important functional areas. With disabled entrepreneurship, disabled individuals are provided with professional knowledge in line with their abilities and wishes, and support is provided for them to realize their own production and establish their own businesses. The disabled people establishing their own businesses as entrepreneurs will contribute to the solution of problems such as poverty, discrimination, and social exclusion.

With social entrepreneurship, it is aimed to provide social benefits in areas that affect social life directly or indirectly. With social entrepreneurship activities, it is not a priority to make a profit in any field, but to strengthen that field and to create awareness in that field. Thus, psycho-social, and economic contributions are made to the society.

The aim of the project, which we have planned based on disabled entrepreneurship and social entrepreneurship, is to support and guide disabled individuals to become economically, socially, and psychologically self-sufficient. In the first phase of the project, entrepreneurship training and handicraft training will be given to the volunteers in the Isparta Private Gardenia Care Center. In the second stage, it will be ensured that the disabled individuals produce products from materials to be recycled in line with the education they receive and earn income by selling these products. In the last phase of the project, saplings will be planted / donated through the TEMA Foundation with the income earned by disabled individuals.

Among the main objectives of the project are to raise awareness about individuals who are disadvantaged in the social field, especially disabled people, to contribute to the solution of social problems, to create social benefits, and to give individuals responsibility for environmental awareness. Among the expected outputs of the project are to encourage disabled people to solve their own problems, to increase their social participation, and to show disabled people that they can produce and earn income through entrepreneurial activities.

**Keywords:** Disabled Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, Social Participation, Environmental Enterprise

## SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİKTE SOSYAL SERMAYENİN ROLÜ

**Mustafa KAYA**

*Sosyal İnovasyon Ajansı, mustafa.kaya@sosyalinovasyonajansi.com*  
*ORCID ID: 0000-0001-9530-782X*

### ÖZET

Modern dünya içerisinde insan ilişkileri ve etkileşim boyutları değişmektedir. Özellikle teknolojinin gelişmesi ve dijital dönüşümün yaşam dünyamızda büyük bir yere sahip olması bu konuda delil niteliğindedir. Dijital dönüşümün insanların hayatlarında kısa zamanda kapladığı alan ve büyüyen rolü, insanlar arasındaki etkileşim düzeylerini de değiştirmektedir. Endüstri 4.0 dönemi ile birlikte bilgi toplumu düzeyine ulaşan toplumsal yapıda teknolojik araç ve gereçler yer kaplamıştır. Dolayısıyla yaşam dünyamızın şekillenmesinde, bireyler arasındaki ilişkilerin gelişmesinde, yeni iş alanlarının ve olanaklarının oluşmasında etkilidir. Özellikle yeni iş alanlarının ve olanaklarının aradığı temel özellikler arasında sürdürülebilirlik ve yenilikçi (inovatif) yaklaşım bulunmaktadır.

Sürdürülebilirlik kavramı devamının getirilebilirliği mümkün olanı ifade eder. Ekonomi terimi olarak zihinlerde çağrışım oluştursa da sosyal açıdan da kavram karşılığı vardır. Sürdürülebilirlik, toplumların ihtiyaçlarını karşılamak için var olan kaynakların kullanmakta olup diğer taraftan mevcut kaynakları gelecek nesillerin de kullanımına hazır tutmak için kontrol altında tutulmasını ifade eder. Sürdürülebilirlik, ekolojik kaygının gözetilerek kaynakların kullanılmasını ve insanların yaşam kalitelerinin artmasını öngörerek hareket etmektedir. Sürdürülebilir girişimcilik, toplumda diğerleri için sosyal ve çevresel yenilikler üreten ve sürdürülebilirliğe katkısı olan girişimcilik fırsatlarının keşfi, oluşturulması ve kullanılmasını ifade etmektedir. Toplumsal değer yaratmada sürdürülebilir girişimciliğin rolü, çevresel ve sosyal açıdan yararlı pazar arayışını inovatif yaklaşımlarla birlikte kişilik odaklı gelişmeyi incelemektedir.

Bir girişimci için kurduğu sosyal birliktelikler, iletişim ağı önemlidir. Nitekim bireyler arasındaki ilişkiyi gözeterek projeler kotarmaktadır. Bu nedenle sosyal girişimciliğin sürdürülebilirliği için bireylerin bu ağı koruması ve gözetmesi gerekmektedir. Bu çalışmada da sürdürülebilir girişimcilikte, bireyin sahip olduğu sosyal sermayesinin etkili olduğu savunulmaktadır. Nitekim girişimcilik, esas itibarıyla toplumun büyük çoğunluğuna fayda üretmeye yönelik sürdürülebilir yeniliklerin hayata geçirilmesini amaçlamaktadır. Ortaya konulan yeniliklerin devamlılığının desteklenmesinde girişimcilerin sosyal sermaye ağlarıyla olan ilişkilerinin korunması etkilidir. Bu amaçla sosyal sermaye ve sürdürülebilir girişimcilik arasındaki ilişkinin doğal bir etkileşimi olduğu görüşü doğrultusunda Türkiye genelinde bulunan sosyal girişimcilerle mülakat yapılması hedeflenmektedir. Çalışmada nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Çalışmada görüşmeyi kabul eden Türkiye genelinde sosyal girişimci olan 6 kişi ile yarı yapılandırılmış mülakat formu tekniği ile veriler elde edilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal sermaye, sürdürülebilirlik, sürdürülebilir girişimcilik, sosyal inovasyon

## THE ROLE OF SOCIAL CAPITAL IN SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP

**Mustafa KAYA**

*Social Innovation Agency, mustafa.kaya@sosyalinovasyonajansi.com  
ORCID ID: 0000-0001-9530-782X*

### ABSTRACT

In the modern world, human relations and interaction dimensions are changing. Especially the development of technology and the fact that digital transformation has a great place in our world of life are evidence in this regard. The space and growing role of digital transformation in people's lives in a short time also changes the level of interaction between people. With the Industry 4.0 era, technological tools and equipment have taken up a place in the social structure that has reached the level of information society. Therefore, it is effective in shaping our world of life, in the development of relations between individuals, and in the creation of new business areas and opportunities. Sustainability and an innovative approach are among the main features sought by new business areas and opportunities.

The concept of sustainability refers to what is possible to sustain. Although it creates a connotation in the minds as an economic term, it also has a social concept. Sustainability refers to using existing resources to meet the needs of societies, while keeping existing resources under control in order to keep them ready for the use of future generations. Sustainability acts by considering the ecological concern, using resources and increasing the quality of life of people. Sustainable entrepreneurship refers to the discovery, creation and use of entrepreneurial opportunities that produce social and environmental innovations for others in society and contribute to sustainability. The role of sustainable entrepreneurship in creating social value prioritizes the search for environmentally and socially beneficial markets along with innovative approaches and personality-oriented development.

Social associations and communication network are important for an entrepreneur. As a matter of fact, it carries out projects by considering the relationship between individuals. Therefore, for the sustainability of social entrepreneurship, individuals need to protect and observe this network. In this study, it is argued that the social capital of the individual is effective in sustainable entrepreneurship. As a matter of fact, entrepreneurship essentially aims to implement sustainable innovations that will benefit the vast majority of society. Maintaining the relations of entrepreneurs with social capital networks is effective in supporting the continuity of innovations. For this purpose, it is aimed to interview social entrepreneurs in Turkey in line with the view that the relationship between social capital and sustainable entrepreneurship has a natural interaction. Qualitative research method was used in the study. Data will be obtained with the semi-structured interview form technique with 6 people who are social entrepreneurs throughout Turkey who accepted to be interviewed in the study.

**Keywords:** Social capital, sustainability, sustainable entrepreneurship, social innovation

## YAT TURİZMİNDE ÇOK ORTAKLI GİRİŞİMCİLİK: GÜNEY EGE BÖLGESİNE YÖNELİK VAKA ANALİZİ ÇALIŞMASI

**Aziz MUSLU**

Ordu Üniversitesi, azizmuslu@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-3496-1374

### ÖZET

Yat turizmi dünya üzerinde yüz yılı aşkın bir süredir gerçekleştirilen bir ticari faaliyettir. Türkiye’de yatçılık aktivitelerinin ticari olarak başlaması 1970’li yıllara denk gelmektedir. Batı Akdeniz’de gelişen yatçılık yeni destinasyonlar arayışı ile doğuya ve Türkiye kıyılarına ulaşmıştır. Bodrum bölgesinde balıkçılıkta ve taşımacılıkta kullanılan geleneksel ahşap gulet tekneler yat turizmi amacı ile kullanılmaya başlamıştır. Bölgede yat imalat sektörü ortaya çıkmış ve yat ihracatı ile ülke ekonomisine önemli gelir sağlayacak pozisyona gelmiştir. Bu ahşap teknelerin yatlara dönüştürülmesi birtakım ihtiyaçları beraberinde ortaya çıkarmıştır. Yatçılıkta bağlama yeri, bakım tutum onarım, malzeme, ekipman ihtiyacı çok fazla sektörün gelişmesine ve dışsal ekonomilerin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Yatçıların ve yat turistlerinin çok çeşitli ihtiyaçları da hizmetler sektörlerinde, öncelikle yeme içme olmak üzere bazı işlerin gelişmesinde etkili olmuştur. Yatçılık endüstrisinde birçok iş alanının kazançlı hale gelmesi Türkiye’de bu konuda genç girişimcilerin ortaya çıkmasının önemli bir nedenidir. Yatçılık endüstrisinin ortaya çıkmasında ve gelişmesinde bu girişimcilerin önemli katkıları olmuştur. Bu girişimciler yabancı dil bilen çok iyi eğitilmiş ve nitelikli kişilerden oluşmaktaydı. Yatçılığın gelişmesine önemli katkıları olan bu girişimciler hem iş bölümü hem de yatırım için finans sağlamak amacıyla çok ortaklı olarak girişimcilikte bulunmuşlardır. Yapılan bu çalışmada yatçılık endüstrinin içinden bir araştırmacı olarak etnografi yöntem, sektör içerisinden gözlem ile çalışma gerçekleştirilmiştir. Gözlem ve yapılandırılmamış mülakatlar ile bulgulara ulaşılmıştır. Güney Ege bölgesinde yer alan Muğla ili turizmine elverişli kıyıları ve iklimi ile yat turizmi faaliyetlerinin merkezi konumunda olması nedeniyle araştırma bölgesi olarak seçilmiştir. Araştırma sahasından Bodrum bölgesinden bir işletme Göcek bölgesinden diğer işletme seçilmiştir. Bu her iki işletmenin ortak özellikleri çok ortaklı olarak kurulmalarıdır. Bodrum bölgesinden olan işletmenin ana faaliyet alanı yat kiralama, Göcek bölgesinden olan işletme yat teknik servis olarak başlayıp yatçılığı tüm alanlarında günümüzde de hizmet vermekte ve Bodrum’da şubesi bulunmaktadır. Dönemsel olarak rekabet ortamının günümüzdeki kadar sert olmadığı bireyciliğin daha az olması bu çok ortaklı girişimlerin başarılı olmasında önemli bir etkenidir. Çok ortaklı olarak faaliyetlerini sürdürmüş olan bu iki işletmenin bilimsel nitel araştırma metodolojisi ile sektörde girişimcilikle ilgili dinamikleri ve motivasyonları çalışmada ortaya konulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** deniz turizmi, girişimcilik , işbirliği, yatçılık,

## MULTI-PARTNER ENTREPRENEURSHIP IN YACHT TOURISM: CASE ANALYSIS FOR THE SOUTH AEGEAN REGION

*Aziz MUSLU*

*Ordu University, azizmuslu@gmail.com*

*ORCID ID: 0000-0002-3496-1374*

### ABSTRACT

The yacht tourism is a commercial activity carried out for more than a century worldwide however, In Turkey, the start date of commercial yachting activities coincided 1970. Yachting, which has developed in the Western Mediterranean, has reached the East Mediterranean and the shores of Turkey in search of new destinations. Traditional wooden gullet boats used in fishing and transportation in the Bodrum region have started to be used for yacht tourism. The yacht manufacturing sector has emerged in the region and has come to a position to provide significant income in yacht exports. The transformation of these wooden boats into yachts has brought about some needs. The need for mooring, maintenance, repair, material, and equipment in yachting has led to the development of many sectors and the emergence of external economies. The diverse needs of yachters and yacht tourists have also been influential in developing some businesses in the services sector, primarily catering. The fact that many business areas in the yachting industry have become lucrative is an important reason for the emergence of young entrepreneurs in Turkey. These entrepreneurs have made significant contributions to the emergence and development of the yachting industry. These entrepreneurs consisted of highly educated and qualified people who knew foreign languages. These entrepreneurs, who have made important contributions to the development of yachting, have been multi-partner entrepreneurs to provide finance for both the division of labour and investment. As a researcher from the yachting industry, a study was carried out with the ethnography method and observation from within the sector. Findings were obtained through observation and unstructured interviews. Muğla province, located in the South Aegean region, has been chosen as a research region due to its coasts and climate suitable for tourism and its location as the center of yacht tourism activities. Two companies were selected from the Muğla research area. One company is located in Bodrum, and another the located in Göcek. The common feature of these two businesses is that they are established as multi-partner. The main field of activity of the business, which is in the Bodrum region, is yacht charter. The company, which is from the Göcek region, started as a yacht technical service and continues to serve in all yachting areas today and has a branch in Bodrum. The competitive environment is not as tough as it is today and the fact that there is less individualism is an important factor in the success of these multi-partner ventures. The scientific qualitative research methodology and the dynamics and motivations of these two enterprises, which have continued their activities as multi-partners in the sector, are revealed in the study.

**Keywords:** maritime tourism, entrepreneurship, cooperation, yachting.

## YENİ KORONAVİRÜS (COVID-19) SALGINININ KADIN GİRİŞİMCİLERE ETKİSİ

**Nilüfer SERİNİKLİ**

Trakya Üniversitesi, nserinikli@hotmail.com

ORCID ID: 0000-0002-1075-2252

### ÖZET

Covid 19, 2019 yılının sonlarında Çin'in Wuhan kentinde görülmüş ve hızla tüm dünyaya yayılmıştır. Salgının yayılım hızının azaltılması için bir takım önlemler (karantina uygulamaları, sokağa çıkma yasağı, yüz yüze eğitime ara verilmesi ve online eğitime geçilmesi, uzaktan ya da vardiyalı esnek çalışma uygulamaları, alış-veriş merkezlerinin, otel, restoran, cafe gibi işletmelerin kapatılması, hijyen kurallarına uyma gibi) alınmıştır. Alınan önlemler sonucunda özellikle sağlık, hijyen (dezenfektan, maske, kolonya gibi üretim yapan işletmeler) konularında faaliyet gösteren işletmeler ve online satış yapan işletmeler salgın sürecinde olumlu etkilenirken, konaklama, yeme-içme, seyahat, tarım gibi alanlarda faaliyet gösteren işletmeler ise salgın sürecinde olumsuz olarak etkilenmişlerdir. Salgın sürecinde özellikle mikro, küçük ve orta büyüklükteki işletmeler hammadde sıkıntısı, üretimin durması, müşteri talebinin ve satışların azalması nedeniyle salgından olumsuz olarak etkilenmişlerdir. Salgın sürecinde en çok etkilenen kadın girişimciler olmuştur. Kadın girişimciler, erkek girişimcilere göre daha fazla olumsuz olarak etkilenmişlerdir. Bunun nedeni, kadın girişimcilerin genellikle mikro ve küçük işletmelere sahip olmaları ve dolayısıyla yeterli finansal kaynaklara ulaşamamaları, cinsiyet ayrımcılığına maruz kalmaları, salgın sürecinde iş-yaşam dengesini tam olarak kuramamaları gibi nedeler olarak sıralanabilir.

Araştırmanın amacı, Çin'in Wuhan kentinde başlayıp tüm dünyayı etkisi altına alan covid 19 salgınının kadın girişimciler üzerindeki etkilerinin neler olduğunu tespit etmektir. Bu amaç doğrultusunda literatür taraması yapılmıştır. Araştırmada, kadın girişimcilerin karşılaştıkları sorunlara ve pandeminin kadın girişimciler üzerindeki etkilerini ortaya koyan ülkemizdeki ve yabancı ülkelerdeki örneklerle yer verilmiştir. Ayrıca, Dünya Bankası tarafından covid 19'un kadın girişimciler üzerindeki etkisini ortaya koyan ve Türkonfed tarafından Türkiye genelinde covid 19 salgınının kadın girişimciler üzerindeki etkisini ortaya koyan raporlara yer verilmiştir.

**Önemi:** Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için kadın girişimciliği, kadınların yoksullukla mücadelesinde önemli bir araç olarak görülmektedir. Dolayısıyla, mevcut çalışma covid 19'un kadın girişimciler üzerinde oluşturacağı olumlu ya da olumsuz etkilerin değerlendirilmesi açısından önemlidir.

**Araştırmanın sonucu:** Pandemi öncesinde, kadın girişimciler işletmelerini kurmadan önce ve işletmelerini kurduktan sonra birçok sorunla karşı karşıya kalmaktadırlar. Yapılan literatür taraması sonucunda pandemi ile birlikte bu sorunların daha da artış gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır. Virüsün yayılımını engellemek için hükümetler tarafından alınan zorunlu önlemler sonucunda kadın girişimcilerin işyerlerinin (güzellik salonu, fitness salonu, kreş, konaklama hizmeti veren işletmeler gibi) kapanması ile gelirlerinin azalması, ev işleri ve ailevi sorumluluklarının artması sonucunda hem finansal olarak hem de psikolojik olarak olumsuz yönde etkilendikleri sonucuna ulaşılmıştır. Pandemi sürecinden çoğu kadın girişimci olumsuz etkilenirken, az bir kısım kadın girişimci ise online satış yapmaya başlayarak salgının yarattığı olumsuz etkiyi bir nebze olsun avantaja çevirebilmişlerdir.

**Araştırmanın katılları:** Literatür taramasında, covid 19 salgınının girişimci kadınlar üzerindeki etkisini araştıran çok az çalışmaya rastlanmıştır. Dolayısıyla, böyle bir çalışmanın yapılması literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kadın, Kadın Girişimciliği, Covid 19 Salgını.

## GİRİŞİMCİLİK EĞİTİM VE SERTİFİKA PROGRAMLARININ GİRİŞİMCİ OLMAYA ETKİSİ: EGE ÜNİVERSİTESİ İNCELEMESİ

**Aysun DEMİRDÖĞEN ŞENER**

*Ege Üniversitesi, aysun.demirdogen@ebiltem.ege.edu.tr*

ORCID ID: 0000-0002-4611-7947

### ÖZET

Örgün yüksek öğretim süreçlerinde verilen girişimcilik eğitim ve sertifika programlarının inovasyon, iş yaratma veya farkındalık üzerindeki etkisi önemli olsa da, eğitim sonrası girişimci olma motivasyonu ve şirketleşme ile alakalı verilerin takip ve incelemesi ülkemizde yaygın değildir. Bu çalışma kapsamında 2014 - 2017 yılları arasında Ege Üniversitesi'nde "TÜBİTAK Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı" altında yer alan "Üniversitelerde Girişimcilik Sertifika Programı Oluşturulması ve Yürütülmesi Çağrısı" kapsamında toplam 359 katılımcı ile gerçekleştirilen "meristemEGE Girişimcilik Sertifika Programı" verileri, belge ve içerikleri incelenerek analiz edilmiştir. Bu çalışmada üç yıllık veri analizi sonucu olarak, girişimcilik eğitim ve sertifika programlarının yaklaşık %26 girişimci destek başvurusu ve %4'lük şirketleşme oranı ile katılımcıya girişimci olma motivasyonu konusunda dolaylı yoldan katkı sağladığı tespit edilmiştir. Ayrıca bu kapsamda mevcut pandemi koşulları ile beraber gereklilik haline gelen çevrimiçi uygulamaları açısından, girişimcilik eğitimlerinin dijitalleşmesi için öneri model ve uygulama geliştirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik Eğitimi, Girişimci, Sertifika Programı



**Aysun DEMİRDÖĞEN ŞENER**

Ege University, aysun.demirdogen@ebiltem.ege.edu.tr  
ORCID ID: 0000-0002-4611-7947

**ABSTRACT**

It is not common to follow up and examine the data related to the motivation of being an entrepreneur and incorporation after the education of the entrepreneurship education and certificate programs given in formal higher education processes in our country. Even if the impact on innovation, job creation or awareness is significant. Within the scope of this study, the data and outputs of the “meristemEGE Entrepreneurship Certificate Program” were analyzed. The program was funded by “Creation and Execution of an Entrepreneurship Certificate Program in Universities Call, TÜBİTAK Capacity Building, Innovation and Entrepreneurship Support Program” was held with a total of 359 participants at Ege University between 2014 and 2017. In this study, as a result of three-year data analysis, it showed that entrepreneurship training and certificate programs indirectly contribute to the motivation of the participant to become an entrepreneur with approximately 26% entrepreneur support applications and 4% incorporation rate results. In addition, in this research, a model and methodology has been developed for the digitalization of entrepreneurship education in terms of online applications that have become a necessity with the current pandemic new normal situation.

**Keywords:** Entrepreneurship Training, Startup, Certification Program

## GİRİŞİMCİLİKTE EVRENSEL ETİK KURALLARIN BAŞARIYA ETKİSİ

**Mehmet ŞİMŞİR**

Necmettin Erbakan Üniversitesi, msimsir@erbakan.edu.tr

ORCID ID: 0000-0002-0552-9558

### ÖZET

Girişimcilik, sadece ekonomik bir faaliyet olarak görülemeyecek kadar geniş yelpazeli bir kavramdır. Ekonomik hayatla ilgisi başta olmak üzere siyasi, sosyal, kültürel, inanç ve ahlak hayatı ile bağlantıları vardır. Bu nedenle girişimcilik, yalnız başına bir kapital elde etme faaliyeti olarak görülemez. İktisadi eylem ve hedeflerin ötesinde daha başka hususları da içerisinde barındırmaktadır. Girişimcilik eylemi açısından; tâbi olunan kanun ve kuralları gözetme, ülke ve milletin maddi ve manevi gelişimine katkıda bulunma, insanlığın mutluluk ve refahını artırma, küresel ölçüde toplumlar arası bağları kuvvetlendirme gibi büyük ve önemli işlevleri vardır. Yine girişimcilik faaliyetinde bulunacak kişi açısından yani girişimci açısından; liderlik duygusu başta olmak üzere saygınlık elde etme, yeniliklere öncülük etme, psikolojik olarak tatmin olma, öz güveni geliştirme, topluma ve bireylere yarar sağlayarak sosyal sorumluluğunu yerine getirme ve benzeri birçok dinamiği içerisinde barındırmaktadır. Bu nedenle girişimcilik ve girişimci, bir taraftan ekonomik ilke ve kurallara göre hareket ederken diğer taraftan siyasi, sosyal, kültürel, inançsal ve ahlaki ilkeleri göz önünde bulundurmak durumundadır. Sadece maddi değil aynı zamanda manevi kazançlar elde edilebilmek, çok yönlü görev ve sorumlulukları yerine getirmek için girişimcilik faaliyetinin ve bu faaliyeti gerçekleştiren girişimcinin evrensel etik kurallara riayet etmesi gerekmektedir. Zira evrensel etik kurallar; vicdan, inanç, hukuk, millet, devlet ve insanlığın ortak çağrısı üzerinde uzlaşmış beynelmilel değerlerdir. Dolayısıyla girişimcilik ve girişimci evrensel etik kurallara riayet ederek gerçekleştirdiği faaliyetlerinde; kendisinin ve insanlığın vicdanını, inançlarını, temel hukuk ilkelerini, toplumunu, siyasi erkleri ve insanlığın ortak değerlerini diriltmiş olacaktır. Bu sayede girişimciliğin ekonomik, sosyal, siyasal, kültürel hedeflerinin yanı sıra bireysel ve toplumsal, ulusal ve uluslar arası hedefleri tam manasıyla gerçekleşecektir. Böylesine geniş yelpazeli bir memnuniyet noktasına ulaşılması durumunda ise girişimcilik ve girişimci başarısı süreklilik kazanacaktır. Bu nedenlerle tebliğimizde “Girişimcilik”, “Girişimci”, “Evrensel Etik Kurallar” kavramları üzerinde durulacaktır. Girişimcilik faaliyetleri ve bu faaliyetleri gerçekleştiren girişimcinin ekonomik, siyasal, sosyal, kültürel, bireysel, toplumsal ve beynelmilel tüm yönleriyle başarıya ulaşması, elde emiş olduğu başarıları sürekli hale getirebilmesi için önemli bir etken olan evrensel etik kurallara riayet etmenin önemi izah edilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, Girişimci, Evrensel Etik Kurallar

## EFFECT OF UNIVERSAL ETHICAL RULES ON SUCCESS IN ENTREPRENEURSHIP

**Mehmet ŞİMŞİR**

*Necmettin Erbakan University, msimsir@erbakan.edu.tr*

*ORCID ID: 0000-0002-0552-9558*

### ABSTRACT

Entrepreneurship is a wide-ranging concept that cannot be seen only as an economic activity. It has connections with political, social, cultural, religious and moral life, especially with economic life. Therefore, entrepreneurship cannot be seen as a capital acquisition activity alone. It includes other issues beyond economic action and goals. In terms of entrepreneurship action; it has great and important functions such as observing the laws and rules, contributing to the material and spiritual development of the country and the nation, increasing the happiness and welfare of humanity, and strengthening the ties between societies on a global scale. Again in terms of entrepreneurs; it includes many dynamics such as gaining prestige, pioneering innovations, psychological satisfaction, developing self-confidence, fulfilling social responsibility by benefiting society and individuals, especially the sense of leadership. For this reason, entrepreneurship and entrepreneur have to take into account political, social, cultural, religious and moral principles while acting according to economic principles and rules on the one hand. The entrepreneurial activity and the entrepreneur who performs this activity must comply with the universal ethical rules in order to obtain not only material but also spiritual gains and to fulfill multi-faceted duties and responsibilities. Because universal ethical rules; Conscience, belief, law, nation, state and humanity are international values agreed upon on the common call. Therefore, entrepreneurship and entrepreneurs in their activities carried out by complying with universal ethical rules; it will revive itself and humanity's conscience, beliefs, basic legal principles, society, political powers and common values of humanity. In this way, besides the economic, social, political and cultural goals of entrepreneurship, individual and social, national and international goals will be fully realized. If such a wide range of satisfaction point is reached, entrepreneurship and entrepreneur success will gain continuity. For these reasons, the concepts of "Entrepreneurship", "Entrepreneur", "Universal Ethical Rules" will be discussed in our communique. The importance of complying with the universal ethical rules, which is an important factor for the entrepreneurial activities and the success of the entrepreneur who performs these activities in all aspects of economic, political, social, cultural, individual, social and international, will be explained.

**Keywords:** Entrepreneurship, Entrepreneur, Universal Ethical Rules

## SOSYAL GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNE KURULAN TÜRKİYE MENŞEİLİ KURUM VE KURULUŞLARIN MEVCUT PROFİLİ (2000-2020)

**Havva AYAN**

*Sosyal İnovasyon Ajansı, havva.ayan@sosyalinovasyonajansi.com*  
ORCID ID: 0000-0002-8721-3679

### ÖZET

Girişimcilik, akıldaki fikri gerçekleştirilirken maddi kazanç elde edilen ticari bir eylemdir. Sosyal girişimcilik ise toplumsal sorunları, maddi fayda ve kâr ön planda olmaksızın ortadan kaldırmayı ve sistematik bir hale dönüştürmeyi hedeflemektedir. Bu kazançla elde edilen kâr ise tamamen sosyal fayda için kullanılmaktadır. Sosyal girişimcilik 1980 yılında Bill Drayton tarafından, bir toplumsal fayda hareketi olarak literatüre kazandırılmıştır. Aynı zamanda Bill Drayton dünyanın ilk ve en geniş sosyal girişim ağını kurmuştur. Türkiye'de ise sosyal girişimcilik daha çok projeler aracılığıyla hayata geçmiştir. Toplumda sürdürülebilir ve olumlu bir etki yaratmayı hedefleyen sosyal girişimcilik, ihtiyaca göre şekillenip, toplumdaki problemlere sürdürülebilir çözüm üretmektedir. Sosyal girişimcilikte amaç, toplumsal fayda ve değer olduğu için yapılan tüm çalışmalarda açık, anlaşılır ve şeffaf olunması gerekmektedir. Her geçen gün önemi artan sosyal girişimcilik, maddi kaynaklar yönüyle destek aldığı gibi kendi kendine yeten örnekleri de görülmektedir. Bu çalışmada 2000- 2020 yılları arasında Türkiye 'de kurulan kurumlar incelenecektir. Türkiye'de sosyal girişimcilik alanında hangi kurumlar kurulmuş, hangi kurumlar sosyal girişimciyi, sosyal girişimciliği desteklemiş irdelenecektir.

Nitel araştırma yöntemlerinden doküman inceleme ile yapılması planlanan bu çalışmada örneklem olarak Türkiye menşeli olup, 2000-2020 yılları arasında kurulan kurumlar ele alınacaktır. Veri toplama aracı olarak doküman inceleme yöntemi kullanılacaktır. Kriterlere uyan ve örnekleme dahil edilen kurumların; ne zaman kurulduğu, temel amacı, bu amaç doğrultusunda kimlerle işbirliği içinde olduğu, hangi konularda projeler yürüttüğü ve hangi projelere dahil olduğu gibi sorulara cevap aranacaktır. Toplanan veriler içerik analizine tabii tutulacaktır. Son olarak elde edilen sonuçlar doğrultusunda sosyal girişimcilik temelinde kurulan kurumların genel profilinin çıkarılması hedeflenmektedir. Bu anlamda, sosyal girişimcilik üzerine yapılan alanyazındaki çalışmalara da ön inceleme sunarak alana katkı sağlayacaktır. Çalışma alanyazında yapılacak çalışmalara da katkı sağlayacaktır. Elde edilen sonuçlarla bu kurum ve kuruluşlara yönelik öneri ve tavsiyelere yer verilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, sosyal girişimcilik, sosyal fayda, kurum ve kuruluşlar

## CURRENT PROFILE OF TURKISH ORIGINAL INSTITUTIONS AND ORGANIZATIONS FOUNDED ON SOCIAL ENTREPRENEURSHIP (2000-2020)

**Havva AYAN**

*Social Innovation Agency, havva.ayan@sosyalinovasyonajansi.com*  
ORCID ID: 0000-0002-8721-3679

### ABSTRACT

Entrepreneurship is a commercial act where financial gain is achieved while realizing the idea in mind. Social entrepreneurship, on the other hand, aims to eliminate social problems without prioritizing material benefits and profits, and to transform them into a systematic form. The profit obtained from this gain is used for social benefit. Social entrepreneurship was introduced to the literature as a social benefit movement by Bill Drayton in 1980. At the same time, Bill Drayton established the world's first and largest social enterprise network. In Turkey, on the other hand, social entrepreneurship has been realized mostly through projects. Aiming to create a sustainable and positive impact in society, social entrepreneurship is shaped according to needs and produces sustainable solutions to the problems in society. Since the purpose in social entrepreneurship is social benefit and value, it is necessary to be clear, understandable and transparent in all studies. Social entrepreneurship, whose importance is increasing day by day, receives support in terms of financial resources as well as self-sufficient examples. In this study, the institutions established in Turkey between the years 2000-2020 will be examined. Which institutions were established in the field of social entrepreneurship in Turkey, which institutions supported social entrepreneurship and social entrepreneurship will be examined.

In this study, which is planned to be carried out with document review, one of the qualitative research methods, institutions originating in Turkey and established between 2000-2020 will be discussed as a sample. The document review method will be used as a data collection tool. Institutions that meet the criteria and are included in the sample; Answers will be sought to questions such as when it was founded, its main purpose, whom it cooperates with for this purpose, what projects it carries out, and which projects it is involved in. The collected data will be subjected to content analysis. Finally, in line with the results obtained, it is aimed to reveal the general profile of the institutions established on the basis of social entrepreneurship. In this sense, it will contribute to the field by presenting a preliminary review of the studies in the literature on social entrepreneurship. The study will also contribute to the studies to be done in the literature. With the results obtained, suggestions and recommendations for these institutions and organizations will be included.

**Keywords:** Entrepreneurship, social entrepreneurship, social benefit, institutions and organizations

## SON OTUZ YILDA ROBOTİK REHABİLİTASYON ÜZERİNE BİLİMSEL YAYINLARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

**Fatma ERDEO**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi, fatmacobanerdeo@hotmail.com*

*ORCID NO: 0000-0002-0266-229X*

### ÖZET

**Amaç:** Merkezi sinir sistemi bozukluklarının bir sonucu olarak sıklıkla görülen birden fazla engelliliğin azaltılması, rehabilitasyon araçlarının geliştirilmesini gerektirir. Bu amaç için ümit verici bir fırsat, fizyoterapi robotlarının uygulanmasıdır. Günümüzde hem üst hem de alt ekstremitte tedavisini desteklemek için birkaç robot ticari olarak mevcuttur. Bu cihazları, terapist için fiziksel olarak yorucu olan veya çeşitli stratejilerle fonksiyonel hareketin düzeltilmesi için yüksek tekrarlı, hedefe yönelik egzersizler için uygulamak faydalı olacaktır. Robot aracılı terapi, hastanın motivasyonu ve fonksiyonelliğini arttırmak için de faydalıdır. Robotlar, nöromotor durumun değerlendirilmesi için de kullanılabilir. İyileşme sürecini geliştirmek için yüksek yoğunluklu, tekrarlayan ve göreve özgü tedavi sağlama çabalarında terapistleri desteklemek için robot destekli bir rehabilitasyon programı uygulamanın önemi ortaya çıkmaktadır. Robotların ve diğer etkileşimli cihazların kullanımı, tedavi seçeneklerini genişletmek ve esas olarak engelli hastaların sonuçlarını iyileştirmek için umut verici bir fırsattır. Robotic rehabilitasyonu geliştirme üzerine odaklanan birçok çalışma yapılmaktadır. Bu çalışmanın amacı, fizyoterapide kullanılan robotik rehabilitasyon hakkında rehabilitasyon literatüründe bulunan mevcut kanıtları tanımlamaktır.

**Yöntemler:** Fizyoterapide robotik rehabilitasyon üzerine odaklanan yayınlanmış araştırmaların bibliyometrik analizi, yayınların eğilimlerini analiz etmek için yapıldı. Fizyoterapi ve müttefik sağlık literatürü için veri tabanı araştırması yapıldı. Bu analiz, fizyoterapi ve ilgili sağlık literatüründe sunulan robotik araştırmaların türlerini ve kapsamını, robotik araştırma yayınlayan dergileri ve çalışmanın kökenlerini belirlemek için kullanıldı. 1990'dan 2020 yılına kadar olan veriler "robotic rehabilitasyon", "rehabilitasyon" ve "robotic" kelimeleri kullanılarak Web of Science (WoS)'dan çekildi. VOSviewer yazılımı ile analiz edilerek görselleştirildi.

**Bulgular:** 1990-2020 yılları arasında toplam 661 makale yayınlandı ve 2017'de 77 makale ile en fazla yayın yapıldı. Konu ile ilgili en fazla yayına sahip ülke 168 makale ile Amerika'dır. Robotics dergisi en fazla sayıda makale (168) yayınladı ve en fazla atıf aldı. Robotik Rehabilitasyon konusunda en fazla yayını olan kurum ise 27 makale ile Rice Üniversitesi'dir. Türkiye'den Sabancı Üniversitesi 8 yayınlı ilk sıradadır. Robotik rehabilitasyon literatürüne en çok katkıda bulunan yazar O Malley, Marcia K 'dır. Türkiye'den ise Patoğlu V. ilk sıradadır. Türkiye, 25 makale ile fizyoterapi ve rehabilitasyon araştırmalarında ilk on ülke içerisinde yer almaktadır.

**Sonuç:** Rehabilitasyon robotlarının gelecekteki durumu umut vericidir. Şu anda, klinik uygulamada bu robot uygulamalarının kullanıldığı ana alanlar, inme, medulla spinalis yaralanmaları, üst ekstremitte fonksiyonları ve yürümedir. Literatürde birçok rehabilitasyon robotu örneğine görülmesine rağmen multidisipliner çalışmanın tam anlamıyla sağlanamaması nedeniyle çoğu çalışma hayata geçirilememektedir. Klinisyen, nörobilimci, ve mühendisler ile birlikte bu robotları hastaya asıl uygulayıcı olan fizyoterapistlerin bir takım halinde çalışması literatürde yer alan birçok makalenin uygulamaya koyulmasını veya eksikliklerinin giderilmesini sağlayacaktır. Giderek daha fazla sayıda rehabilitasyon robotu klinik uygulamaya dahil edildikçe, yenilikler rehabilitasyon robot teknolojilerinde gelecekteki gelişmeleri yönlendirecek ve kaçınılmaz olarak rehabilitasyonun verimliliğini, kalitesini ve algısını iyileştirecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Bibliyometrik Analiz, Robotik, Rehabilitasyon, Robotik Rehabilitasyon

## BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF SCIENTIFIC PUBLICATIONS ON ROBOTIC REHABILITATION IN THE LAST THIRTY YEARS

**Fatma ERDEO**

*Necmettin Erbakan University, fatmacobanerdeo@hotmail.com*  
ORCID NO: 0000-0002-0266-229X

### ABSTRACT

**Purpose:** Reducing multiple disabilities, which are common as a result of central nervous system disorders, requires expanding rehabilitation tools. A promising opportunity for this purpose is the application of physiotherapy robots. Several robots are currently commercially available to support both upper and lower limb treatment. It would be beneficial to apply these devices for high repetitive, targeted exercises that are physically tiring for the therapist or for the correction of functional movement with various strategies. Robot-mediated therapy is also useful for increasing patient motivation and functionality. Robots can also be used to evaluate the neuromotor state. The importance of implementing a robot-assisted rehabilitation program is emerging to support therapists in their efforts to provide high-intensity, repetitive and task-specific therapy to improve the healing process. The use of robots and other interactive devices is a promising opportunity to expand treatment options and mainly improve outcomes for patients with disabilities. There are many studies focusing on developing robotic rehabilitation. The aim of this study is to describe the available evidence in the rehabilitation literature about robotic rehabilitation used in physiotherapy.

**Methods:** A bibliometric analysis of published research focusing on robotic rehabilitation in physiotherapy was done to analyze trends of the publications. Database search for physiotherapy and allied health literature. This analysis was used to identify the types and scope of robotics research presented in physiotherapy and related health literature, journals publishing robotics research, and the origins of the study. Data from 1990 to 2020 were pulled from Web of Science (WoS) using the words "robotic rehabilitation", "rehabilitation" and "robotic". It was analyzed and visualized with the VOSviewer software.

**Findings:** A total of 661 articles were published between 1990 and 2020, and the highest number of publications was made with 77 articles in 2017. The country with the most publications on the subject is America with 168 articles. Robotics magazine published the highest number of articles (168) and received the most citations. Rice University has the most publications on Robotic Rehabilitation with 27 articles. 8 Sabanci University in Turkey published the first place. The most contributing author to the robotic rehabilitation literature is O Malley, Marcia K. From Turkey Patoğlu V. first. Turkey ranks in the top ten countries in physiotherapy and rehabilitation research with article 25.

**Conclusions:** The future situation of rehabilitation robots is promising. Currently, the main areas where these robot applications are used in clinical practice are stroke, spinal cord injuries, upper limb functions, and walking. Although there are many examples of rehabilitation robots in the literature, most studies cannot be implemented due to the fact that multidisciplinary work cannot be fully provided. Working as a team of physiotherapists, who are the main practitioners of these robots to the patient together with clinicians, neuroscientists and engineers, will enable many articles in the literature to be put into practice or to eliminate the deficiencies. As more and more rehabilitation robots are introduced into clinical practice, innovations will drive future developments in rehabilitation robotics technologies and inevitably improve the efficiency, quality and perception of rehabilitation.

**Keywords:** Bibliometric Analysis, Robotics, Rehabilitation, Robotic Rehabilitation

## YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI İÇİN PATENT LİTERATÜR ARAŞTIRMASI

**Atıf Emre DEMET**

Necmettin Erbakan Üniversitesi, aedemet@erbakan.edu.tr  
ORCID ID: 0000-0002-7401-9455

**Hüseyin Bekir YILDIZ**

KTO Karatay Üniversitesi, huseyinbekir.yildiz@karatay.edu.tr  
ORCID ID: 0000-0003-1123-8797

### ÖZET

Bilindiği üzere, akademik literatür bilim dünyası ve yeni teknolojilerin geliştirilmesi için büyük öneme sahiptir. Patent dışı literatür olarak da bilinen akademik literatüre ek olarak, bir diğer önemli bilgi kaynağı ise "bilgi madeni" olarak da adlandırılabilir patent literatürüdür. İnsanlık tarihinin olağan dışı bir döneminden geçtiğimiz ve dünya ülkelerinin COVID-19'un neden olduğu ekonomik tahribatla karşı karşıya kaldığı pandemi döneminde bile, 2020'de dünya çapında yapılan patent başvuruları 3,3 milyona erişmiştir. Bu çalışma, esas olarak küresel patent verileri doğrultusunda, 2009 ile 2019 yılları arasındaki rüzgar, güneş ve biyokütle de dahil olmak üzere çeşitli yenilenebilir enerji kaynakları ile ilgili patentlerin trendlerine odaklanmaktadır. Ayrıca, son yıllarda yenilenebilir elektrik üretimindeki büyümenin yanı sıra türüne göre dünya genelinde kurulu güç kapasiteleri de araştırılmıştır. Dolayısıyla, bu çalışmanın amacı, yenilenebilir enerji kaynakları ile ilgili patent trendlerini anlamak için, trendler ve yenilenebilir enerjinin günlük hayattaki güncel uygulamaları arasında bağ kurmaktır. Patent ve enerji ile ilgili veriler sırasıyla Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO), Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı (IRENA) ve Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) veri tabanlarından ve yayınlarından alınmıştır.

Gelişen teknolojiler ve çevresel kaygılar gibi sebeplerden ötürü yenilenebilir enerji kaynaklarının önemi son yıllarda daha da artmaktadır. Patent literatürüne baktığımızda, 2009'da yaklaşık 220 bin olan yenilenebilir enerji kaynakları ile ilgili toplam patent başvuru sayısının 2019'da 650 bine sızradığını görmekteyiz. Bunlar arasında en büyük orana sahip olan alan, güneş enerjisi ile ilgili teknolojiler olup, bu alandaki toplam sayı 2019 yılındaki 25 binlik artış ile 348 bine ulaşmıştır. Patent ile korunan yeni teknolojilerin gelişmesi, aynı zamanda daha düşük fiyatları beraberinde getirmektedir. Bu nedenle, düşen maliyetler ve artan rekabet gücü yenilenebilir enerji kaynaklarının kurulu güç kapasitelerini artırmaktadır. 2020 yılında küresel yenilenebilir enerji ile elektrik üretim kapasitesi 261 GW, yani bir önceki yıla kıyasla %10,3 artarak aynı yılın sonunda 2.799 GW'a ulaşmıştır. Yeni kurulumun %48'lik büyük oranı, 127 GW (+22%) yükselişle global kapasite artışına öncülük etmeye devam eden güneş enerjisine aittir. Küresel ısınmanın etkilerini azaltmak amacıyla, 2050 yılına kadar belirlenen emisyon hedeflerine ulaşmak ve bu uğurda gerekli değişiklikleri gerçekleştirmek için, yenilenebilir kaynakların güç kapasitesi kurulumu önümüzdeki on yıllarda artmaya devam edecektir. Bu nedenle, yenilenebilir enerji kaynakları ile ilgili patent sayısındaki artışın önümüzdeki on yıllarda da devam etmesi beklenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Fikri Mülkiyet, Patent Veritabanları, Yenilenebilir Enerji



## PATENT LITERATURE STUDY FOR RENEWABLE ENERGY RESOURCES

**Atıf Emre DEMET**

*Necmettin Erbakan University, aedemet@erbakan.edu.tr  
ORCID ID: 0000-0002-7401-9455*

**Hüseyin Bekir YILDIZ**

*KTO Karatay University, huseyinbekir.yildiz@karatay.edu.tr  
ORCID ID: 0000-0003-1123-8797*

### ABSTRACT

As it is known, academic literature is paramount in science and it is essential for the development of new technologies. In addition to non-patent literature, another source of information is patent literature which can be called as “the mine of knowledge”. Even during the pandemic period, the patent applications filed worldwide amounted to 3.3 million in 2020, despite the fact that we are passing through an unusual period in the history of humanity and countries of the world have been facing economic havoc caused by the COVID-19. This study mainly focuses on the global patent highlights, and the trends of renewable energy patents including wind, solar and biomass for a decade, between 2009 and 2019. Additionally, the global power capacity by source were also monitored as well as the growth in renewable electricity generation over the recent years. Therefore, the purpose of this study is to comprehend the relationship between the evolution of patent trends in renewable energy resources and the daily-basis applications of renewables. The patent and energy-related data were, respectively, retrieved from the databases and publications of World Intellectual Property Organization (WIPO), International Renewable Energy Agency (IRENA), and International Energy Agency (IEA).

Thanks to the emerging technologies and environmental concerns, the significance of renewable energy sources have been increasing in the last years. The cumulative number of filed patents in renewable energy jumped from roughly 220,000 (220K) in 2009 to 650,000 (650K) in 2019. The major amount (348K) of total patents applications filed for the protection of solar technologies which has an increase of 25K in 2019. Patent-protected new technologies bring about lower prices. Therefore, falling costs and increasing competitiveness of renewables push their installed capacities. In 2020, global renewable electricity generation capacity increased by 261 GW (+10.3% in comparison to previous year) and amounted to 2,799 GW at the end of the same year. 48% of the new installation is for the solar energy, which continued to lead capacity expansion with an increase of 127 GW (+22%). In order to achieve the changes required to address the impacts of global warming and to reach emission goals by 2050, the power capacity installation in renewable resources will continue to increase in the following decades. Thus, it is also expected that increase in the number of patents in renewable energy resources to be continued in the following decades.

**Keywords:** Intellectual Property, Patent Databases, Renewable Energy

## ERASMUS+ YENİLİK İÇİN İŞ BİRLİĞİ VE İYİ UYGULAMALARIN DEĞİŞİMİ PROJELERİNDE DİJİTAL BECERİLER VE YENİ TEKNOLOJİLER: BİR META-ANALİZ ÇALIŞMASI

**Agah Tuğrul KORUCU**

Necmettin Erbakan Üniversitesi, [agah.korucu@gmail.com](mailto:agah.korucu@gmail.com)  
ORCID ID: 0000-0002-8334-1526

**Mehmet TOKGÖZ**

Millî Eğitim Bakanlığı, [mhmt.tokgoz@gmail.com](mailto:mhmt.tokgoz@gmail.com)  
ORCID ID:0000-0002-0941-5179

### ÖZET

Erasmus+ programı 2014-2020 yılları arasındaki 7 yıllık dönemi kapsayan, Avrupa Birliği (AB)'nin eğitim, gençlik ve spor alanlarında uyguladığı, her yaşta katılımcıya açık olan hibe programının genel adıdır. Hibe programı 27 Avrupa Birliği üye ülkesi, 6 AB dışı ülke olmak üzere 33 program ülkesinde uygulanmakta bu ülkeler dışında kalan ülkeler de ortak ülke olarak bazı alt programlarda yer alabilmektedir. Program kapsamında hibe başvurusu yapılan projelerde bu program dönemine ait öncelikli konulardan uygun olan bir veya birkaçının seçilmesi beklenmektedir. Bu öncelikli konular ilgili dönemde Avrupa genelinde temel ihtiyaçlarını veya sorunlarını ele alır. Ele alınan temel konularından bir tanesi de "BİT -yeni teknolojiler- dijital beceriler" dir.

Bu çalışmada 2014-2020 yılları arasında uygulanmış, tamamlanmış, 'iyi uygulama örneği' ve 'başarı hikayesi' rozeti almış 42 yenilik için iş birliği ve iyi uygulamaların değişimi (KA2) projesi belirtilen temel konu kapsamında ortaya koydukları çıktılar bakımından incelenecektir. "Başarı hikayesi" ve "iyi uygulama örneği", Avrupa Komisyonu tarafından program ülkelerinde politika oluşturmaya katkı sağlayan, yenilikçi ve başka çalışmalara esin kaynağı olabilen, iyi yönetilmiş ve tamamlanmış projeler olarak tanımlanmıştır (Erasmus+ Project Results, nd). Çalışmada projelerin ortaya koyduğu yenilikçi çıktılar ele alınacağından sadece ana eylem 2 yenilik için iş birliği ve iyi uygulamaların değişimi (KA2) projeleri dahil edilmiştir. Analiz edilecek projelere Avrupa Komisyonu'nun eğitim, gençlik ve spor alanlarında kabul edilen projeler için oluşturduğu veri tabanı olan Erasmus+ Proje Sonuçları Platformu'ndan ulaşılmıştır. Analiz edilecek veriler bu platformda her bir proje için oluşturulmuş olan proje künyesi, özeti ve çıktılarıdır.

Bildirinin amacı iyi uygulama örneği ve başarı hikayesi rozeti almış projelerin dijital beceriler ve yeni teknolojiler alanlarında ne gibi yenilikler geliştirdiklerini, ortak noktalarını ve yenilikçi yönlerinin neler olduğunu ortaya koymaktır. Bu çalışmanın sonunda ele alınan projelerin yenilikçi çıktıları incelenip derlenerek dijitalleşme alanında ne gibi yenilikler getirildiği tartışılacaktır. Bu çalışmanın gelecek araştırmalara ışık tutmasının yanı sıra yeni Erasmus+ programı döneminde (2021-2027) başvuru yapacak kurumlara da rehber olması hedeflenmektedir.

**Anahtar kelimeler:** Erasmus+, dijital beceriler, iyi uygulama örneği, başarı hikayesi

## DIGITAL SKILLS AND NEW TECHNOLOGIES IN ERASMUS + COOPERATION FOR INNOVATION AND THE EXCHANGE OF GOOD PRACTICES PROJECTS: A META-ANALYSIS STUDY

**Agah Tuğrul KORUCU**

*Necmettin Erbakan University, agah.korucu@gmail.com  
ORCID ID: 0000-0002-8334-1526*

**Mehmet TOKGÖZ**

*Ministry of Education, mhmt.tokgoz@gmail.com  
ORCID ID:0000-0002-0941-5179*

### ABSTRACT

Erasmus+ program is the name of the grant program, which covers a 7-year period between 2014-2020, and is open to participants of all ages, in the fields of education, youth and sports by the European Union (EU). The grant program is implemented in 33 program countries, including 27 European Union member countries and 6 non-EU countries, and countries other than these countries can be included in some sub-programs as partner countries. In the projects for which grant applications are made within the scope of the program, it is expected that one or more of the appropriate priority issues for this program period will be selected. These priority issues address basic needs or issues across Europe at the relevant period. One of the main topics addressed is "ICT - new technologies - digital skills".

In this study, 42 cooperation for innovation and the exchange of good practices (KA2) project that were implemented between 2014-2020, completed, received the 'good practice example' and 'success story' badge, will be examined in terms of their outputs within the scope of the aforementioned topic. "Success story" and "good practice example" are defined by the European Commission as well-managed and completed projects that contribute to policy making, innovative and can inspire other studies in program countries (Erasmus + Project Results, nd). Since the innovative outputs of the projects will be discussed in the study, only the key action 2 cooperation for innovation and the change of good practices (KA2) projects are included. The projects to be analysed were reached from the Erasmus + Project Results Platform, the database created by the European Commission for projects accepted in the fields of education, youth and sports. The data to be analysed are the project identification, summary and outputs created for each project on this platform.

The aim of the paper is to reveal the innovations, common points and innovative aspects of projects that have received good practice example and success story badges in the fields of digital skills and new technologies. At the end of this study, the innovative outputs of the projects will be examined and compiled, and what kind of innovations have been brought in the field of digitalization will be discussed. In addition to shedding light on future research, this study aims to guide the institutions that will apply in the new Erasmus + program period (2021-2027).

**Keywords:** Erasmus+, digital skills, good practice example, success story

## GENÇLERLE BİRLİKTE DEĞİŞİMİ TASARLAMAK: LİSE AKADEMİ ÖRNEĞİ

**Derya Büşra EROĞLU**

Sosyal İnovasyon Ajansı, deryabusra.eroglu@sosyalinovasyonajansi.com  
ORCID ID: 0000-0002-2627-7193

**Muhammed Kamil KARADENİZ**

Sosyal İnovasyon Ajansı, kamil.karadeniz@sosyalinovasyonajansi.com  
ORCID ID: 0000-0003-0047-5236

### ÖZET

Modern çağın gereklerine uyum sağlamanın ve çağın gereklerine yön vermenin en önemli aracı olan gençlerin değeri 21. yüzyılda daha da belirgin hale gelmiştir. Hem sosyal devletin gereği hem de yerel yönetimlerin halka iç içe olan ilişkisi neticesinde de gençlik çalışmalarına yönelim artmış ve gençlerin girişimcilik faaliyetlerinde etkin rol alması üzerine destek programları oluşturulmuştur. Bu anlayışla Konya Büyükşehir Belediyesi bünyesinde Atabey Gençlik projesi kapsamında Lise Akademi kurulmuştur. Lise Akademi ve Sosyal İnovasyon Ajansı işbirlikteği ile de belirli amaçlar doğrultusunda, Lise Akademi bünyesinde yer alacak Sosyal İnovasyon Sınıfı kurulmuştur. Sosyal İnovasyon Sınıfı, gençlere girişimcilik, inovasyon, proje döngüsü dersleri ile girişimcilik ve inovasyona dair sürdürülebilir, yenilikçi bakış açısı kazandırmayı hedeflemektedir. Derslerin kazanımı neticesinde tam donanımlı, gelişim ve yeniliğe açık, kendini ve yeniliği yönetebilen, 21. Yüzyıl yetkinliklerine sahip, lider ve girişimcilik ruhuna sahip gençlik yetiştirme hedeflenmektedir. Çalışmanın gençleri yalnızca bu yetkinliklerle donatma amacı taşımayıp, onların kendilerini gerçekleştirebilmeleri ve katma değer üretebilmeleri, istihdamda yeni alan açabilmeleri için ekonomiden, politik alana birçok noktada devinimi yüksek gençlere temel hedefler belirlenmiştir. Politika geliştiricilerin gençlik vurgusu ile Türkiye nüfusunun çoğunluğunu oluşturan kesimin desteklendikleri takdirde girişimcilik alanında öncü rol oynayabilecekleri işaret edilmektedir. Yenilik yönetimi sürecinde aktif rol alacak olan gençliğin, sorunlara çözüm üretmede ve girişimcilik kültürünü geliştirme ve yaygınlaştırmada ve başkalarına ilham olma noktalarında gerekli sorumluluğu alacağı vurgulanmaktadır. Bu çalışma ile genç dostu şehir unvanına sahip Konya Büyükşehir Belediyesi'nin Atabey Gençlik Projesi kapsamında kurulan Lise Akademi ve bünyesinde yer alan Sosyal İnovasyon sınıfı ile ilgili gençlerin girişimcilik ve inovasyon kültürü, kültürün yaygınlaştırılması adına yapılan faaliyetlerin ölçüm ve değerlendirilmesi yapılacaktır. Derslerin etki ölçümü öğrencilerin derse katılım isteği, derslerdeki başarıları, süreç sonunda birikimlerinde ve istekliliklerinde meydana gelen değişimlerle gerçekleştirilecektir. Ölçme ve değerlendirmeler dönem başından dönem sonuna kadar belirli periyot ve yöntemlerle hem nitel hem nicel olarak hesaplanacaktır. Sürecin başlangıcından sonuna kadar yaşadığı değişim kaydedilerek verilerin ceteris paribus olarak sade, öz, yalın halleri süreç içerisinde ve tümünde ayrı ayrı ortaya konabilecektir. Bu sayede hep var olan girişimcilik hareketi ve yeniçağın gerekliliği olan inovasyonun gençler üzerindeki payı ölçülmüş olacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, İnovasyon, Gençlik, Hızlandırıcı, Yetkinlik.

## DESIGNING CHANGE WITH YOUNG PEOPLE: THE EXAMPLE OF HIGH SCHOOL ACADEMY

**Derya Büşra EROĞLU**

*Social Innovation Agency, deryabusra.eroglu@sosyalinovasyonajansi.com*  
ORCID ID: 0000-0002-2627-7193

**Muhammed Kamil KARADENİZ**

*Social Innovation Agency, kamil.karadeniz@sosyalinovasyonajansi.com*  
ORCID ID: 0000-0003-0047-5236

### ABSTRACT

The value of young people, who are the most important means of adapting to the requirements of the modern age and directing the requirements of the age, has become even more evident in the 21st century. As a result of both the necessity of the social state and the intertwined relationship of local governments with the public, the orientation to youth work has increased and support programs have been created for young people to take an active role in entrepreneurial activities. With this understanding, High School Academy was established within the scope of Atabey Youth project within the scope of Konya Metropolitan Municipality. With the cooperation of the High School Academy and the Social Innovation Agency, the Social Innovation Class, which will take place within the High School Academy, has been established for certain purposes. The Social Innovation Class aims to provide young people with a sustainable and innovative perspective on entrepreneurship and innovation with courses on entrepreneurship, innovation and project cycle. As a result of the acquisition of the courses, it is aimed to raise youth who are fully equipped, open to development and innovation, who can manage themselves and innovation, who have 21st century competencies, who have a leader and entrepreneurial spirit. The aim of the study is not only to equip young people with these competencies, but also to enable them to realize themselves, produce added value, and open new fields in employment. With the youth emphasis of policy makers, it is pointed out that if the majority of the population of Turkey is supported, they can play a pioneering role in the field of entrepreneurship. It is emphasized that the youth, who will take an active role in the innovation management process, will take the necessary responsibility in producing solutions to problems, developing and disseminating the entrepreneurship culture and inspiring others. With this study, the measurement and evaluation of the activities carried out in order to disseminate the entrepreneurship and innovation culture of young people and the Social Innovation class within the High School Academy established within the scope of Atabey Youth Project of Konya Metropolitan Municipality, which has the title of youth-friendly city, will be made. The measurement of the impact of the courses will be carried out by the students' willingness to attend the course, their success in the courses, and the changes in their knowledge and willingness at the end of the process. Measurements and evaluations will be calculated both qualitatively and quantitatively with certain periods and methods from the beginning of the semester to the end of the semester. By recording the change experienced from the beginning to the end of the process, the plain, concise and simple states of the data as ceteris paribus will be revealed separately in the process and in the whole. In this way, the share of the ever-present entrepreneurial movement and innovation, which is the necessity of the new age, on young people will be measured.

**Keywords:** Entrepreneurship, Innovation, Youth, Accelerator, Competence.

## YENİ EKONOMİ VE BÖLGESEL KALKINMA: YARATICI SINIF EKSENLİ BİR DEĞERLENDİRME

**Mustafa GÖMLEKSİZ**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi, mgomleksiz@erbakan.edu.tr*

### ÖZET

Küresel anlamda hüküm süren yeni ekonomik düzende bölgesel gelişmişlik farklarının azaltılması, değişen rekabet koşullarına uyumla ilişkilendirilmektedir. Büyüme literatüründe, rekabet gücünün üretim girdilerine dayalı bazı avantajlardan ziyade inovasyona yönelik çabalarla elde edilebileceğini ilişkin hakim bir görüş söz konusudur. Diğer taraftan, iktisadi alanda mekanizasyon ve kitle tipi üretim temelli sürecin yerini giderek insan faktörüne yoğun şekilde vurgu yapan bir anlayışa bıraktığı görülmektedir. Günümüzde, ekonomik olarak başarılı bölgeler ve şehirlerin düşük üretim maliyetlerine dayalı rekabetçi üstünlükleri olmamasına karşılık, katma değeri yüksek ekonomik faaliyetlerin odağındaki kalifiye işgücüne yoğun şekilde ev sahipliği yaparken, inovasyon odaklı birer cazibe merkezi haline gelmişlerdir. Düşük ekonomik performansla sahip bölge ve şehirlerin ise çoğunlukla nitelikli insan sermayesine konu olan bir dış göçle karşı karşıya oldukları söylenebilir. Bu bağlamda, yaratıcı sınıf teorisi; inovasyonun asıl sürükleyicisinin yaratıcı bireyler olduğunun ve sürdürülebilir iktisadi büyüme için bu bireylerin bölgeler ve şehirlere çekilmesi gerektiğinin altını çizmektedir. Teori kapsamında, ortak yaşam tarzları ve katıldıkları faaliyetlerin benzerlikleri itibarıyla yaratıcı kesim bir sınıf özelliğini taşımaktayken, bu sınıfın mensupları coğrafi olarak mobildirler. Yaratıcı sınıfa mensup bireyler iş ve yaşam yeri tercihlerini endüstriler ve firmalardan bağımsız olarak yapmakta ve belirli bölgelerde kümelenme eğilimindedirler. Yaratıcı sınıf mensuplarını bir bölgeye çeken faktörler ise daha çok iş piyasası ile ilgisi olmayan, maliyet dışı faktörlerdir. Dolayısıyla teori, nitelikli işgücü hareketliliklerinde ekonomik/sert faktörlerden ziyade tolerans, dışa açıklık, sosyal ve kültürel olanaklar, ulaşım ağı gibi ekonomik olmayan/soft unsurları dikkate almaktadır.

Bu çalışma, yeni ekonomide bölgesel kalkınmaya yönelik alternatif arayışlara, yaratıcı sınıf eksenli bir değerlendirme ile katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Çalışmada, yaratıcı sınıf teorisinin temelleri ve dinamiklerinin yanı sıra dünya ve Türkiye’de teoriye kanıt olarak nitelendirilebilecek bazı güncel bulgulara yer verilmektedir. Ayrıca, teoriyle bağlantılı olarak bir bölge veya şehrin ekonomik kalkınmasını karakterize etmek üzere ileri sürülen 3T (Yetenek, Teknoloji, Tolerans) modeli irdelenmektedir. Bu bağlamda, organizasyonlar, şehirler, bölgeler ve ülkeler için yaratıcı çağda rekabet etmek ve gelişmek için gerekli olan unsurlar tartışılırken, bu unsurlara ilişkin benimsenecek stratejilerin kapsamı hakkında genel bir değerlendirmeye yer verilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Bölgesel Kalkınma, Yeni Ekonomi, Yaratıcı Sınıf, Beşeri Sermaye.

## THE NEW ECONOMY AND REGIONAL DEVELOPMENT: A CREATIVE CLASS-BASED ASSESSMENT

**Mustafa GÖMLEKSİZ**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi, mgomleksiz@erbakan.edu.tr*

### ABSTRACT

In the new global economic order, the reduction of regional development disparities is associated with adaptation to changing competitive conditions. In the growth literature, there is a dominant view that competitiveness can be achieved through efforts towards innovation rather than some advantages based on production inputs. Besides, it is seen that the production processes based on mechanization and mass-type has gradually left its place to an understanding that emphasizes the human factor. Today, despite the fact that economically successful regions and cities do not have competitive advantages based on low production costs, they intensively host the skilled labor force at the center of economic activities with high added value and become innovation-oriented centers of attraction. However, it can be said that regions and cities with low economic performance are mostly faced with an external migration, which is the subject of qualified human capital. In this regard, creative class theory underlines that the main driver of innovation is creative individuals and that these individuals should be attracted to regions and cities for a sustainable economic growth. The theory refers that the creative individuals have the characteristic of being a class in terms of their common lifestyles and the similarities of the activities they participate in, while the members of this class are geographically mobile. Individuals belonging to the creative class make their work and living place preferences independently of industries and companies and tend to cluster in certain regions. The factors that attract creative class members to a region are mostly linked with non-economic factors that have nothing to do with the labor markets. Therefore, the theory considers soft factors such as tolerance, openness, social and cultural opportunities, transportation network rather than hard factors in skilled labor mobility.

This study aims to contribute to the current efforts for regional development in the new economy through a creative class-oriented assessment. The study investigates the foundations and dynamics of the creative class theory, as well as some current findings in the world and in Turkey that can be qualified as evidence for the theory. Regarding to the theory, the 3T (Talent, Technology, Tolerance) model, which is put forward to characterize the economic development of a region or city, is also examined. In this context, the elements necessary for organizations, cities, regions and countries to compete and develop in the creative age are discussed, while a general assessment is given about the scope of the strategies to be adopted regarding these elements.

**Keywords:** Regional development, new economy, creative class, human capital

## PLASTİK ÇAĞDA ATIK İNOVASYONU: YEŞİL POLİMERLER

**Elif Büşra ÖZTÜRK**

Sosyal İnovasyon Ajansı, [elifbusra.ozturk@sosyalinovasyonajansi.com](mailto:elifbusra.ozturk@sosyalinovasyonajansi.com)

ORCID ID: 0000-0001-8673-7342

### ÖZET

Günümüzde plastikler modern yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelmiş ve yaşadığımız çağın 'plastik çağı' adını almasına neden olmuştur. Ticari olarak kullanılmakta olan polimerler, doğal gaz ve petrol gibi tükenen doğal kaynakların yaklaşık olarak %5'inin kullanılması ile elde edilmektedirler. Bu polimerlerin büyük kısmı oldukça dayanıklı bir yapıya sahip olduklarından, uzun bir süre doğada bozunmadan kalabilmekte ve kullanılmayan plastikler, dünyamızda atık sorunu açısından tehlike oluşturmaktadırlar. Yılda yaklaşık 5 milyar ton plastiğin, okyanusa karıştığı hesaplanmış ve bu rakamın bir saatte yaklaşık olarak 600 kg plastiğe karşılık geldiği hesaplanmıştır. Plastik poşetler ele alındığında, yılda yaklaşık olarak 1 trilyon polietilen (PE) poşet harcanmaktadır. Kütle olarak 4 milyar tona karşılık gelen bu miktarın, toplam plastik kullanımının %2'sini kapsadığı bilinmektedir. Bu tür kullanım sonucu ortaya çıkan atıkların geri dönüşümü ise bölgeden bölgeye değişebilmektedir. Geri dönüştürülemeyen polimerler; enerji elde etmek için yakılmakta, depolanmakta ya da çöp olarak doğrudan doğal çevreye bırakılmaktadır. Polietilen (PE), polipropilen (PP) ve polistiren (PS) gibi doğaya bırakılmakta olan polimerler, suya karışabilmektedir. Ekolojik açıdan bu derecede zarar veren plastik kullanımının yerine doğal süreç içerisinde meydana getirilen, doğal ortamda bulunan mikroorganizmalar tarafından parçalandığında, çevresel kirliliğe sebebiyet vermeyecek şekilde bileşenlerine ayrılan biyopolimerler başka bir deyişle yeşil polimerler ilgi odağı olmuştur. Bu çalışmada atık oluşumuna farklı bir bakış açısı kazandıran biyopolimerlerin aslında çok da eski olmayan tarihsel gelişmelerdeki değişimi incelenmiştir.

Biyopolimerler, şeker, mısır ve patates gibi protein, lipit ve polisakkaritleri içeren yenilenebilir kaynaklardan ya da bazı mikroorganizmalardan, alglerden ve mantarlardan üretilmektedirler. Biyopolimer üretimi günden güne ilerlemektedir. Sonuç olarak tüm Avrupa'nın 2001 yılında biyolojik olarak birbirinden ayrılan plastik tüketimi 20.000 ton olmasına rağmen, 2003 yılında bu değer 40.000 ton olduğu bilinmektedir. Bu değer biyopolimer üretim alanının giderek büyüdüğünü göstermektedir.

Biyopolimerlerin öncelikli kullanım alanları medikal ve gıda sektörleridir. İngiltere, Hollanda ve İtalya biyo ambalajlar üretiminde öncelikli ülkelerdendir. Biyopolimerle ilgili yapılan üretim sektörlerindeki araştırmaya göre; biyopolimerlerin 2020 yılında biyopolimerlerin plastik üretim sektörünün %25-30'unu oluşturacağını belirtmiştir. 2007 yılında değeri 1 milyar \$ olan biyopolimer plastik sanayisinin 2020 yılında 10 milyar \$ değerinde olacağı öngörülmektedir. Günümüzde 500 olan biyopolimer işletmesinin 2020 yılında 5000'e çıkacağı tahmin edilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Yeşil polimer, atık, inovasyon



## WASTE INNOVATION IN THE PLASTIC AGE: GREEN POLYMERS

**Elif Büşra ÖZTÜRK**

*Social Innovation Agency, elifbusra.ozturk@sosyalinovasyonajansi.com*

*ORCID ID: 0000-0001-8673-7342*

### ABSTRACT

Today, plastics have become an integral part of modern life and have caused the age we live in to be called the 'plastic age'. Commercially used polymers are obtained by using approximately 5% of exhaustible natural resources such as natural gas and oil. Since most of these polymers have a very durable structure, they can remain in nature for a long time without decomposition and unused plastics pose a danger in terms of waste problem in our world. It has been calculated that approximately 5 billion tons of plastic enters the ocean annually, and this figure corresponds to approximately 600 kg of plastic per hour. When plastic bags are considered, approximately 1 trillion polyethylene (PE) bags are spent annually. It is known that this amount, which corresponds to 4 billion tons in mass, covers 2% of the total plastic use. The recycling of wastes resulting from such use may vary from region to region. Non-recyclable polymers; In order to obtain energy, it is burned, stored or released directly into the natural environment as garbage. Polymers released to nature such as polyethylene (PE), polypropylene (PP) and polystyrene (PS) can be mixed with water. Biopolymers, in other words, green polymers, which are formed in the natural process and decompose into their components in a way that does not cause environmental pollution, when they are decomposed by microorganisms in the natural environment, have been the focus of attention, instead of the use of plastic that is ecologically damaging to this extent. In this study, the change of biopolymers, which gives a different perspective to waste generation, in historical developments, which is not very old, has been examined.

Biopolymers are produced from renewable resources containing protein, lipids and polysaccharides such as sugar, corn and potatoes, or from certain microorganisms, algae and fungi. Biopolymer production is progressing day by day. As a result, although the consumption of biologically separated plastics in all of Europe in 2001 was 20,000 tons, it is known that this value was 40,000 tons in 2003. This value shows that the biopolymer production area is growing gradually.

The primary usage areas of biopolymers are the medical and food sectors. England, the Netherlands and Italy are among the priority countries in the production of biopackages. According to the research in the production sectors related to biopolymer; He stated that biopolymers will constitute 25-30% of the plastic production sector in 2020. The value of the biopolymer plastics industry, which was \$1 billion in 2007, is predicted to be worth \$10 billion in 2020. It is estimated that the biopolymer enterprises, which are 500 today, will increase to 5000 in 2020.

**Keywords:** Green polymer, waste, innovation

## TÜRKİYE'DE AKIL OYUNLARI TASARIMI: TÜRK STRATEJİ OYUNU TOYGENS

*Hatice AVŞAR*

### ÖZET

Yaşamda bilimsel düşünmenin ve matematik becerilerinin artışı için akıl yürütme, mantık kurma, problem kurma-çözme ve strateji geliştirme gibi düşünce eylemlerine eğitimimizde yer vermeliyiz. Bilgi çağı ile ifade edilen bu dönemde bir ülkenin gelişmesi için başarının ötesinde ve bu düşünme eylemleriyle beraber inovatif düşünmenin de gerçekleşmesi beklenmektedir. İnovatif düşünme, hafıza eğitimi ve bilgi edinimi doğrultusunda yüksek hayal gücüyle düşünceleri tasarlamanın sonucunda gerçekleşmektedir. Ayrıca bu kavram; öğrenme, bilgi üretme ve bilgi işleme bağlamında bilişsel güçle de bağlantılıdır. Bu bilişsel güç Yalçinkaya ve Ay Yalçinkaya'ya (2016, s. 2243) göre "Çocuklukta başlayıp yetişkinlikte artırılabilir." Bu gücün sağlanması için akıl yürütme gücünün oluşmasına olanak sağlayan akıl-zekâ oyunlarının önemi büyüktür. Akıl-zekâ oyunlarındaki rasyonellik, rekabet ve strateji geliştirme; inovatif düşünme eyleminin gerçekleşmesi için bireyde var olması gereken kavramlardır. Yüksek hayal gücüne sahip, yenilikçi bireylerin akıl-zekâ oyununu tasarlayabilmesi için de bilişsel güce sahip olması gerekmektedir. Türkiye'de tasarlanan akıl-zekâ oyunlarının toplumdaki yerlerini geliştirmek için inovatif düşünebilen bireylere ihtiyaç duyulmaktadır. Değişimin hızlı yaşandığı bu dönemde vakit kaybetmeden tasarımcı bir Türkiye için ve bu tasarımları geleceğe doğru yol aldirmek için yapılan yenilikleri değerli görmek ön koşuldur.

Yenilikçi bir ülke ve bu yeniliklerin sürdürülebilmesi için Türk strateji oyunu Toygens' in tasarımını gerçekleştirip, tüm marka çalışmalarını hazırlamış bulunmaktayım. Marka isim tescil hakkıyla birlikte Faydalı Model Patentini de alarak bu dönemin yenilik sürecine bir öğretmen olarak katkıda bulunmanın gerekliliği kanaatindeyim. Bu alanda yabancı ülkelerin tasarlamış olduğu oyunlardan öte Türk milletinin de farklı oyunlar tasarlayıp geliştirmesi, zihnimizde farklı tasarımların da bağlantılarını oluşturacaktır. Türk kültüründe, sporların ve oyunların yeri oldukça büyüktür. Bu kültürün devamlılığı, birlik ve beraberliği artıracığından, geleneksel halk oyunlarının yanında yeni icatlarla kültürümüze katkıda bulunmak Türk gücünü dünyaya yansıtmak için önemli bir yere sahiptir.

Toygens; hem çocuklarda hem de yetişkinlerde planlama, mantık yürütme, sıra dışı düşünme, dikkat, konsantrasyon ve hafıza alanlarında gelişimi sağlayan iki kişilik strateji oyunu olup karar verme sürecinde sabır, birkaç hamle ile ileriye görme açısından planlama, rekabet etme duygusuyla yenilgiyi hazmetme gibi duygu gelişimini ve sıra dışı düşünme becerisini geliştiren zihinsel performansı artırmaya yönelik strateji oyunudur. Oyuncu kazanmak için çeşitli stratejik deneyimlerde bulunarak bakış açısını genişletip farklı hamleler yapabilecek düzeye erişecektir. Oyun her oynandığında hamlelerdeki çeşitlilik artacak ve strateji geliştirmeye yönelik eğilimler artacaktır. Sıra dışı düşünme becerisini geliştiren bu strateji oyunu zihinsel performansı artırmaya yöneliktir.

**Anahtar Kelimeler:** Toygens, Akıl Oyunları, Yenilik, Tasarım.

## MIND GAME DESIGN IN TURKEY: TURKISH STRATEGY GAME TOYGENS

*Hatice AVŞAR*

### ABSTRACT

In order to increase scientific thinking and mathematical skills in life, we should include thinking actions such as reasoning, problem solving and strategy development in our education. In this period, which is expressed as the knowledge era, it is expected that innovative thinking will be realized with these thinking actions for the development of a country. Innovative thinking is the result of designing thoughts with high imagination in accordance with memory training and knowledge acquisition. In addition, this concept also correlates with cognitive power in the context of learning, knowledge generation and information processing. According to Yalçinkaya and Ay Yalçinkaya (2016, s. 2243), this cognitive “strength can start in childhood and be increased with adulthood.” In order to provide this strength, mind-intelligence games that allow the formation of power of reasoning are of great importance. Rationality, competition and strategy development in mind-intelligence games are the concepts that must exist in the individual in order for the act of innovative thinking to take place. Innovative individuals with high imagination must have cognitive strength in order to design the mind-intelligence game. To improve their place of mind-intelligence games designed in Turkey, there is in need of individuals who can think innovative. In this period of rapid change took place, immediately, for a designer Turkey and to head towards to future, seeing the innovations valuable is precondition.

For an innovative country and sustaining these innovations, I have designed the Turkish strategy game Toygens and prepared all branding. By obtaining the Utility Model Patent along with the trademark name registration right, I am of opinion that it is necessary to contribute to the innovation process of this period as a teacher. In this area, beyond the games designed by foreign countries, the Turkish nation's design and development of different games will create the connections of different design subjects in our minds. Sports and games have a great importance in Turkish culture. Since the continuity of this culture will increase unity and solidarity, it is important to contribute to our culture with new inventions as well as traditional folk dances to reflect the Turkish power to the world.

Toygens is a two-person strategy game that provides development in the areas of planning, reasoning, extraordinary thinking, attention, concentration and memory in both children and adults, and it helps to develop emotions such as patience in the decision-making process, planning in terms of looking ahead with a few moves, digesting defeat with a sense of competition. It is a strategy game to increase mental performance that develops and extraordinary thinking skills. The player will reach a level where she/he can expand her/his perspective and make different moves by making various strategic experiences to win. Each time the game is played, the variety of moves and the tendency towards strategy development will increase. This strategy game, which develops extraordinary thinking skills, is aimed at increasing mental performance.

**Keywords:** Toygens, Mind Games, İnnovation, The Design.

## İNOVASYON PLATFORMLARINDA FİKİRLERİN ANALİZİ: ARAS YÖNTEMİ İLE COVID19 PROJELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

**Ahmet ÇUBUKCU**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi, acubuk2@gmail.com*

**Özlem ARAKÇAY<sup>1</sup>**

*KTO Karatay Üniversitesi, ozlemm.akarcay7@gmail.com*

**Esra YAŞAR BOZ**

*KTO Karatay Üniversitesi, esrayasaarr@gmail.com*

### ÖZET

İnovasyon yarışmalarının düzenlenebildiği inovasyon platformlarında işletmelerin ihtiyaç ve gereksinimlerine ilişkin fikirler toplanır, olgunlaştırılır ve değerlendirilir. Bu değerlendirme süreci sonunda uygulanmaya alınacak en iyi proje fikirleri seçilmiş olur. Yakın zamanda innoCentrum altyapısı ile kurulan Türkiye Covid19 Ortak Akıl Platformu (TRC19OAP) ile girişimcilerden Covid19'un getirmiş olduğu sektörel problemlere ilişkin yenilikçi proje fikirleri toplanmış ve Ağırlıklandırılmış Toplam Yöntemi (ATY) ile en iyi projeler seçilmiştir.

İnovasyon platformlarında inovasyon profesyonelleri ve karar vericiler genellikle derecelendirme (rating) ve sıralama (ranking) gibi basit yöntemler kullanmaktadır. TRC19OAP ile fikirlerin değerlendirilme aşamasında bir Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV) yöntemi olan ATY seçilmiştir. Bununla birlikte 2010 yılında literatüre kazandırılmış olan Aras yöntemi, diğer bir ÇKKV yöntemi olup ideal alternatife göre oransal benzerliğin oluşturulduğu kullanışlı bir yöntemdir. Bu nedenle yöneticiler tarafından son zamanlarda oldukça dikkat çekmektedir. Bu çalışmada ARAS yöntemi ile TRC19OAP proje fikirleri tekrar değerlendirilmeye tabi tutulmuş, bulgular ATY ile kıyaslanarak analiz ve değerlendirilmelere gidilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Açık İnovasyon, Aras Yöntemi, Ağırlıklandırılmış Toplam Yöntemi, Fikirlerin Değerlendirilmesi, Çok Kriterli Karar Verme

## ANALYSIS OF IDEAS IN INNOVATION PLATFORMS: EVALUATION OF COVID19 PROJECTS WITH THE ARAS METHOD

**Ahmet ÇUBUKCU**

*Necmettin Erbakan University, acubuk2@gmail.com*

**Özlem ARAKÇAY<sup>2</sup>**

*KTO Karatay University, ozlemm.akarcay7@gmail.com*

**Esra YAŞAR BOZ**

*KTO Karatay University, esrayasaarr@gmail.com*

### ABSTRACT

On innovation platforms where innovation contests can be held, ideas regarding the needs and requirements of businesses are collected, matured, and evaluated. At the end of this evaluation process, best project ideas to be put into implementation are selected. With the Turkey Covid19 Crowd Wisdom Platform (TRC19CWP), which was recently established with the innoCentrum infrastructure, innovative project ideas related to the sectoral problems brought by Covid19 were gathered from entrepreneurs and the best projects were selected by the Weighted Sum Method (WSM).

In innovation platforms, innovation professionals and decision makers often use simple methods such as rating and ranking. At the stage of evaluating the ideas with TRC19CWP, WSM, a Multiple Criteria Decision Making (MCDM) method, was chosen. However, the Aras method, which was introduced to the literature in 2010, is another MCDM method and it is a useful method that creates a proportional similarity to the ideal alternative. For this reason, it has been attracting a lot of attention recently by the managers. In this study, the TRC19CWP project ideas were reevaluated with the ARAS method, the findings were compared with the WSM and the analysis and evaluation were made.

**Keywords:** Open Innovation, Aras Method, Weighted Sum Method, Idea Evaluation, Multiple Criteria Decision Making

# SINIF VE SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETMEN ADAYLARININ GİRİŞİMCİLİK VE YAPILANDIRMACI ÖĞRENME İNANÇ DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

**Ayşe MENTİŞ TAŞ**

Necmettin Erbakan Üniversitesi, aysementistas@hotmail.com  
ORCID ID: 0000-0002-1175-812X

**Uğur ATASEVEN**

Necmettin Erbakan Üniversitesi, ataseven70@gmail.com  
ORCID ID: 0000-0002-5954-8746

## ÖZET

Girişimcilik yirmi birinci yüzyılda bireylerin sahip olması istenen becerilerden biridir. Özellikle Avrupa Birliği eğitim raporlarında girişimcilik ve girişimcilik eğitimi üzerinde önemle durulmaktadır. Bu raporlarda girişimcilik eğitiminin okulöncesinden yükseköğretime kadar verilmesi gerektiği ifade edilmektedir. Girişimcilik eğitimi ile ilgili çalışmalarda ise girişimcilik eğitiminde aktif öğrenme yöntemlerinin kullanılması ile ilgili görüşler ileri sürülmektedir. Aktif öğrenmede öğrenmenin merkezinde öğrenci vardır. Öğrencinin öğrenme sürecinde etkin olması, bu sayede bilgiyi yapılandırması beklenir. Dolayısıyla aktif öğrenmenin temeli yapılandırmacılığa dayanır. Bu bağlamda girişimcilik eğitimi verecek öğretmenlerin ve öğretmen adaylarının yapılandırmacılığın öğrenme ve öğretimdeki yerine ilişkin sahip oldukları düşünce ve inançlar önem kazanmaktadır. Bu noktadan hareketle bu çalışmada girişimcilik dersi almış sınıf ve sosyal bilgiler öğretmenliği bölümlerinde öğrenim gören öğretmen adaylarının yapılandırmacı öğrenme inancı ve girişimcilik düzeylerindeki fark ile girişimcilik ve yapılandırmacı öğrenme inancı düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmıştır. İlişkisel tarama modelindeki araştırmanın çalışma grubunu girişimcilik dersi alan 2019-2020 eğitim-öğretim yılında Necmettin Erbakan Üniversitesi Ahmet Keleşoğlu Eğitim Fakültesi sınıf ve sosyal bilgiler öğretmenliği bölümünde okuyan 175 öğretmen adayı oluşturmuştur. Araştırmada veri toplama aracı olarak Deveci ve Çepni (2015) tarafından geliştirilen öğretmen adaylarına yönelik girişimcilik ölçeği ile Erdem ve Arkün Kocadere (2015) tarafından geliştirilen yapılandırmacı öğrenme inancı ölçeği kullanılmıştır. Sınıf ve sosyal bilgiler öğretmenliği bölümlerinde öğrenim gören öğretmen adayları arasındaki yapılandırmacı öğrenme inancı ve girişimcilik düzeylerindeki farklılıklar bağımsız gruplar t testi analiziyle incelenmiştir. Yapılandırmacı öğrenme inancıyla girişimcilik arasındaki ilişki ise çoklu regresyon analiziyle incelenmiştir. Sınıf ve sosyal bilgiler öğretmen adaylarının yapılandırmacı öğrenme inancı düzeylerinde manidar bir farklılık olmadığı belirlenmiştir. Sınıf ve sosyal bilgiler öğretmenliği bölümlerinde öğrenim gören öğretmen adaylarının yapılandırmacı öğrenme inancı düzeylerindeki sınıflama Erdem ve Arkün-Kocadere'nin (2015) önerdiği formülle gerçekleştirilmiştir. Bu sınıflamaya göre öğrencilerin % 11.4'ü yapılandırmacı öğrenme inancı düşük düzeyde, % 86.6'sının yapılandırmacı öğrenme inancı orta düzeydedir. Sınıf ve sosyal bilgiler öğretmen adaylarının girişimcilik alt boyutlarından risk alma, fırsatları görme, kendine güven, duygusal zeka, ve yenilikçi olma düzeylerinde manidar bir farklılık olmadığı görülmüştür. Yapılandırmacı öğrenme inancı ile girişimcilik alt boyutları arasında ise orta düzeyde manidar ilişkilerin olduğu belirlenmiştir. Girişimcilik dersi alan sınıf ve sosyal bilgiler öğretmen adaylarının yapılandırmacı öğrenme inancı düzeylerinin birbirlerine benzer olduğu ifade edilebilir. Sınıf öğretmenliği ve sosyal bilgiler öğretmenliğinde öğrenim gören öğrencilerin girişimcilik ölçeği alt boyutları olan risk alma, fırsatları görme, kendine güven, duygusal zeka ve yenilikçi olma düzeyleri açısından birbirlerine benzer olduğu dile getirilebilir. Regresyon analizi sonucunda girişimcilik ölçeği alt boyutları olan değişkenler yapılandırmacı öğrenme inancının varyansının % 39'unu açıklamıştır. Özellikle ele alınan değişkenlerden; kendine güven ve duygusal zeka ile yapılandırmacı öğrenme inancı ölçeği arasında anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Kendine güven ve duygusal zeka puanlarındaki artış yapılandırmacı öğrenme inancı puanlarındaki artışı yordamaktadır. Sonuç olarak kendine güven ve duygusal zeka yapılandırmacı öğrenme inancı üzerinde önemli bir yordayıcıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, Yapılandırmacı Öğrenme, Sınıf Öğretmeni Adayı, Sosyal Bilgiler Öğretmeni Adayı

## KAYNAKÇA

- Deveci, İ. & Çepni, S. (2015). Öğretmen Adaylarına Yönelik Girişimcilik Ölçeğinin geliştirilmesi Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *International Journal of Human Sciences*, vol.12, no.2, 92-112.
- Erdem, M. & Arkün Kocadere, S. (2015). Yapılandırmacı Öğrenme İnanç Ölçeğinin Geliştirilmesi. *İlköğretim Online*, 14 (4), 1260-1275. DOI: 10.17051/ıo.2015.84249.

## EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN ENTREPRENEURSHIP AND CONSTRUCTIVIST LEARNING BELIEF LEVELS OF CLASSROOM AND SOCIAL STUDIES TEACHER CANDIDATES

**Ayşe MENTİŞ TAŞ**

*Necmettin Erbakan University, aysementistas@hotmail.com*  
ORCID ID: 0000-0002-1175-812X

**Uğur ATASEVEN**

*Necmettin Erbakan University, ataseven70@gmail.com*  
ORCID ID: 0000-0002-5954-8746

### ABSTRACT

Entrepreneurship is one of the skills individuals are required to have in the twenty-first century. Especially in European Union education reports, entrepreneurship and entrepreneurship education are emphasized. In these reports, it is stated that entrepreneurship education should be provided from pre-school to higher education. In studies conducted on entrepreneurship education, opinions about the use of active learning methods in entrepreneurship education are put forward. Within active learning, the student is at the center of learning. The student is expected to be active in the learning process, thus structuring the knowledge. Therefore, active learning is based on constructivism. In this context, the thoughts and beliefs about the place of constructivism in learning and teaching of teachers and teacher candidates who will teach entrepreneurship gain importance. From this point of view, this study aimed to examine the relationship between the differences in constructivist learning beliefs and entrepreneurship levels of pre-service teachers who have taken entrepreneurship courses in classroom and social studies teaching departments and their entrepreneurship and constructivist learning belief levels.

The study group of the research that was conducted in correlational survey model consists of 175 teacher candidates, who were studying at the department of classroom and social studies teaching at Necmettin Erbakan University Ahmet Keleşoğlu Faculty of Education in the 2019-2020 academic year, and who took entrepreneurship course. The entrepreneurship scale developed by Devci and Çepni (2015) and the constructivist learning belief scale developed by Erdem and Arkün Kocadere (2015) were used as the data collection tools in the study. The differences between constructivist learning beliefs and entrepreneurship levels among candidate teachers studying in primary and social studies teaching departments were analyzed by independent groups t-test. The relationship between constructivist learning beliefs and entrepreneurship was analyzed using multiple regression analysis. It was determined that there was no significant difference between constructivist learning belief levels of classroom and social studies teacher candidates. The classification in the constructivist learning belief levels of candidate teachers studying in primary and social studies teaching departments was carried out with the formula suggested by Erdem and Arkün-Kocadere (2015). According to this classification, 11.4% of the students have a low level of constructivist learning beliefs and 86.6% of them have a moderate level of constructivist learning beliefs. It was observed that there was no significant difference in the level of risk taking, seeing opportunities, self-confidence, emotional intelligence, and being innovative, among the entrepreneurship sub-dimensions of classroom and social studies teacher candidates. It has been determined that there are moderately significant relationships between the constructivist learning beliefs and entrepreneurship sub-dimensions. It can be argued that the constructivist learning belief levels of the classroom and social studies teacher candidates taking the entrepreneurship course are similar to each other. It can also be argued that students studying in primary school and social studies teaching are similar to each other in terms of entrepreneurship scale sub-dimensions of risk taking, seeing opportunities, self-confidence, emotional intelligence, and being innovative. As a result of the regression analysis, variables that are sub-dimensions of the entrepreneurship scale explained 39% of the variance of constructivist learning belief. Especially among the variables considered, a significant relationship was found between self-confidence and emotional intelligence and the constructivist learning belief scale. An increase in self-confidence and emotional intelligence scores predicts the increase in constructivist learning belief scores. In conclusion, self-confidence and emotional intelligence are important predictors of constructivist learning beliefs.

**Keywords:** Entrepreneurship, Constructivist Learning, Classroom Teacher Candidate, Social Studies Teacher Candidate

### REFERENCES

- Devci, İ. & Çepni, S. (2015). Öğretmen Adaylarına Yönelik Girişimcilik Ölçeğinin geliştirilmesi Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *International Journal of Human Sciences*, vol.12, no.2, 92-112.
- Erdem, M. & Arkün Kocadere, S. (2015). Yapılandırıcı Öğrenme İnanç Ölçeğinin Geliştirilmesi. *İlköğretim Online*, 14 (4), 1260-1275. DOI: 10.17051/io.2015.84249.

## DİJİTALLEŞME BAĞLAMINDA GELENEKSEL VE YENİ MEDYA KARŞILAŞTIRILMASI

**Kardelen CİRİTBEYİ**

Sosyal İnovasyon Ajansı, kardelen.ciritbeyi@sosyalinovasyonajansi.com

ORCID ID: 0000-0003-3899-5165

### ÖZET

Yeni bir kavram olarak karşımıza çıkan dijitalleşme; toplum, ekonomi, siyasi ve kültürel konularda önemli etkiler oluşturmuştur. Dijitalleşme ile ilgili süreçte, 1990 yılların sonlarına doğru Web1.0 teknolojisi yerini Web 2.0 teknolojisine bırakmaya başlamıştır. Web 2.0 teknolojileri arama motorları ve web odaklı içerik üretimine katkı sağlamıştır. Dijitalleşmenin bir sonucu olarak yeni medya ortaya çıkmıştır. Yeni medya, bilgisayarların işlem gücünden faydalanılmadan kullanılamayacak olan ortamları, araçları ifade etmek amacıyla kullanılan bir kavramdır. Geleneksel medya ya da eski medya olarak isimlendirilen kanallar ise yazılı ve görsel basın araçları olan televizyon, radyo, gazete ve dergi olarak gösterilebilir. Yani kağıda basılan kitle iletişim araçlarıdır. Olaylar ve haberler bu kanallar kullanılarak insanlara, kitlelere ulaştırılır. Kitlelere ulaştırılması sebebiyle de “kitle iletişim araçları” olarak isimlendirilmişlerdir. Yeni medya kavramında tüketici konumunda olan insanlar artık üreten konumuna gelmiştir. Kullanıcının etkileşime girmesine olanak sağlar. Yeni medyayı geleneksel medyadan ayıran belki de en önemli ikinci özelliği bu. Geleneksel medyada üreten ve tüketen keskin çizgilerle bellidir fakat yeni medyada bu çizgiler ortadan kalkmıştır. Yeni medyayı gelenekselden ayıran en önemli özelliği de bildiğimiz üzere dijital olmasıdır.

Günümüzde “akıllı cihazlar” şeklinde isimlendirilen tüm araçlar yeni medya araçları olarak gösterilebilir. Bu araçların içine bilgisayarlar, akıllı telefonlar, tabletler, interaktif televizyonlar hatta buzdolabı, çamaşır makinesi vb. bile dahil edilebilir. Çünkü bu cihazların tamamı kullanıcıların müdahalesine olanak sağlar.

Bu iki medya kavramının dijitallik ve etkileşim imkanından başka farkları da vardır;

Teknolojinin gelişmesiyle ve dijitalleşmenin hayatımıza girmesiyle yer-zaman gözetmeksizin bilgiye ulaşmak; bilgiyi üretmek kolay ve de özgür hale gelmiştir.

Asenkron terimi hayatımıza girmiştir. Örnek verecek olursak; geleneksel medyada bir hafta ya da bir ay önceki yazılı bir gazete haberine ulaşmak zor hatta mümkün olmazken yeni medyayla birlikte asenkron bir şekilde istenilene ulaşmak daha kolay hale gelmiştir.

Yüz yüze iletişimin dışında başka iletişim olanakları da sunmuştur bize yeni medya. (Chat odaları, yorum bırakma imkanı ve kitle iletişimi).

Bu örnekler çoğaltılabilir elbette fakat kavranması gereken nokta sürekli devinim ve gelişim içerisinde olduğumuz gerçeğidir. Gelecekte belki de yeni medya terimi de eskide kalacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** *Dijitalleşme, yeni medya, geleneksel medya*



## COMPARISON OF TRADITIONAL AND NEW MEDIA IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

**Kardelen CİRİTBEYİ**

*Social Innovation Agency, kardelen.ciritbeyi@sosyalinovasyonajansi.com*  
*ORCID ID: 0000-0003-3899-5165*

### ABSTRACT

Digitalization as a new concept; It has had significant effects on society, economy, political and cultural issues. In the process of digitalization, Web 1.0 technology began to give way to Web 2.0 technology towards the end of the 1990s. Web 2.0 technologies have contributed to the production of search engines and web-oriented content. New media has emerged as a result of digitization. New media is a concept used to express the environments and tools that cannot be used without making use of the processing power of computers. The channels called traditional media or old media can be shown as television, radio, newspaper and magazine, which are written and visual media. In other words, they are mass media printed on paper. Events and news are conveyed to people and masses by using these channels. They are also called "mass media" because of their delivery to the masses. In the concept of new media, people who are in the position of consumers have now become producers. It allows the user to interact. This is perhaps the second most important feature that distinguishes new media from traditional media. Producing and consuming in traditional media is evident with sharp lines, but these lines have disappeared in new media. The most important feature that distinguishes the new media from the traditional is that it is digital as we know. Today, all the tools called "smart devices" can be shown as new media tools. These tools include computers, smartphones, tablets, interactive televisions, even refrigerators, washing machines, etc. can even be included. Because all of these devices allow users to intervene. These two media concepts also have differences other than digitality and interaction possibility;

With the development of technology and the introduction of digitalization into our lives, reaching information regardless of time and place; producing knowledge has become easy and free.

The term asynchronous has entered our lives. For example; While it was not difficult or even possible to reach a written newspaper report a week or a month ago in traditional media, it has become easier to reach what is desired asynchronously with the new media. Apart from face-to-face communication, the new media has also offered us other communication opportunities. (Chat rooms, possibility to leave comments and mass communication).

These examples can be multiplied, of course, but the point to be grasped is the fact that we are in constant motion and development. In the future, perhaps the term new media will be obsolete.

**Keywords:** *Digitization, new media, traditional media*

## ÖNLİSANS ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİNİ BELİRLEME: NAZILLI SÜMER KAMPÜSÜ ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ

**Hüseyin Önlem ERSÖZ**

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, hoersoz@adu.edu.tr  
ORCID ID: 0000-0002-6604-1783

### ÖZET

Girişimcilik, bireylerin ve kurumların, iş yaşamındaki fırsatları görmesi, değerlendirmesi, hayata geçirmesi, yenilik peşinde koşması ve gerektiğinde kendi pazarını da yaratan girişim faaliyetleridir. Girişimcilik faaliyetleri bir ülkedeki ekonomik ve sosyal hayatın şekillenmesinde yardımcı olmaktadır. Herkes girişimci olabilir. Bu anlamda üniversite öğrencileri de geleceğin potansiyel genç girişimci adaylarıdır. Bu öğrenciler girişimcilik adına karşılına çıkan fırsatları değerlendirmek için teşvik edilmelidir. Böylece toplum refahı artacak ve genç işsizliği, sermaye birikimi, rekabetin güçlenmesi ve büyüme gibi ülkenin temel sorunlarının çözümü daha kolay olabilecektir. Bu araştırma farklı alanlarda okuyan önlisans ikinci sınıf öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini belirleme amacıyla yapılmıştır. Çalışma Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'ne ait Nazilli Sümer Kampüsünde 2019 yılı Nisan ayında yapılmıştır. Sümer Kampüsünde iki meslek yüksek okulu bulunmaktadır. Bunlar Nazilli Meslek Yüksekokulu ve Nazilli Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'dur. Çalışmaya Nazilli Meslek Yüksekokulu'nda yer alan programlardan dış ticaret programı ve işletme yönetimi programı dahil edilmiştir. Nazilli Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'ndan ise evde hasta bakımı programı ve yaşlı bakımı programı çalışmada yer almıştır. Araştırma verileri anket formları ve ikincil verilerden elde edilmiştir. Çalışmada kullanılan ölçek, Yılmaz ve Sünbül (2009) tarafından geliştirilmiştir. Ölçek, üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeylerini belirlemeye yönelik 36 maddeden oluşmaktadır. 180 anket formundan elde edilen veriler bağımsız t testi ve tek yönlü varyans analizi (ANOVA) ile analiz edilmiştir. Verilerin analizinde SPSS programı kullanılmıştır. Çalışmanın sonuçlarına göre öğrencilerin girişimcilik eğilim düzeyinde cinsiyet faktörü ağır basarken yaş faktörü önemli değildir. İktisadi ve idari programlardaki öğrenciler (dış ticaret programı ve işletme yönetimi programı) sağlık hizmetleri programlarındaki (evde hasta bakımı programı ve yaşlı bakımı programı) öğrencilere kıyasla daha yüksek düzeyde girişimcilik özelliklerine sahiptir. Öğrencilerin programlarına göre girişimcilik eğilim düzeylerinin kısmen farklılık gösterdiği sonucuna varılmıştır. Bu durum literatürdeki bazı araştırma sonuçlarıyla paralellik göstermektedir. Önlisans öğrencileri, girişimcilik türlerinden genç ve kadın girişimcilik gruplarına dahil edilebilir. Girişimciliğin devlet politikası haline getirildiği bu çağda, genç girişimcilerin ve kadın girişimcilerin sayısının artması ve başarılı olmaları sağlanmalıdır. Ayrıca gençlere öğrenim yaşantılarında da destek olunmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, Nazilli, Yüksekokul, Önlisans, Öğrenci

## DETERMINING THE ENTREPRENEURSHIP TRENDS OF ASSOCIATE DEGREE STUDENTS: THE CASE OF NAZILLI SUMER CAMPUS STUDENTS

*Hüseyin Önlem ERSÖZ*

*Aydın Adnan Menderes University, hoersoz@adu.edu.tr*

*ORCID ID: 0000-0002-6604-1783*

### ABSTRACT

Entrepreneurship is the entrepreneurship activities that individuals and institutions see, evaluate, implement, pursue innovation, and create their own market when necessary. Entrepreneurship activities, assist in shaping the economic and social life of the country. Anyone can be an entrepreneur. In this sense, university students are also potential young entrepreneurs of the future. Thus, social welfare will increase and it will be easier to solve the basic problems of the country such as youth unemployment, capital accumulation, strengthening competition and growth. This research aims to determine the entrepreneurship tendencies of second year associate degree students studying in different fields. The study was carried out in April 2019 at the Nazilli Sumer Campus of Aydın Adnan Menderes University. There are two vocational schools in Sumer Campus. These are Nazilli Vocational School and Nazilli Health Services Vocational School. Among the programs in Nazilli Vocational School, foreign trade program and business management program were included in the study. Home patient care program and elderly care program from Nazilli Health Services Vocational School took part in the study. Research data were obtained from questionnaires and secondary data. The scale used in the study was developed by Yılmaz and Sünbül (2009). The scale consists of 36 items aimed at determining the entrepreneurship levels of university students. Data obtained from 180 questionnaires were analyzed by independent t test and one-way analysis of variance (ANOVA). SPSS program was used in the analysis of the data. According to the results of the study, at the level of students' entrepreneurship tendency, the gender factor prevails. However, the students' age factor is not effective at the level of entrepreneurship tendency. Students in economic and administrative programs (foreign trade program, business management program) tend to have higher levels of entrepreneurship compared to students in health care programs (home care program and elderly care program). It was concluded that the entrepreneurship tendency levels of the students according to their programs partially differ. This situation is parallel to some research results in the literature. Associate degree students can be included in entrepreneurship types, youth and women entrepreneurship groups. In this age when entrepreneurship has become a state policy, the number of young entrepreneurs and women entrepreneurs should be increased and they should be successful. In addition, young people should be supported in their education lives.

**Keywords:** Entrepreneurship, Nazilli, Vocational School, Associate Degree, Student

# EĞİTİMDE DİJİTALLİK VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK UYGULAMALARININ EĞİTİMDE KULLANIMINA YÖNELİK TÜRKİYE'DEKİ LİSANSÜSTÜ TEZLERİN İNCELENMESİ

**Şeyda ERTÜRK**

Sosyal İnovasyon Ajansı, seyda.erturk@sosyalinovasyonajansi.com

ORCID ID: 0000-0003-1202-9188

## ÖZET

Artırılmış gerçeklik kavramının geçmişi ilk olarak 1950'li yıllara dayanmaktadır. Yapılan çalışmada Artırılmış gerçeklik teknolojisi kullanılarak eğitim alanında ilköğretimden yükseköğretime kadarki tüm seviyelerde farklı uygulamalar yapılmaktadır. Bu bağlamda düşünüldüğünde dijital ortamlar ve artırılmış gerçeklik teknolojisi öğrenmeyi daha somut ve kalıcı hale getirmektedir (Akkuş ve Özhan, 2017). Artırılmış gerçeklik teknolojisi 21. Yüzyıl'ın önemli başlıklarından birisi haline gelmiştir. Yapılan bu çalışmayla, son yıllarda eğitim alanında da kullanılmaya başlanan artırılmış gerçeklik teknolojisi ile ilgili çalışmaların mevcut durumunun derlenmesi ve gelecekte yapılacak çalışmalara yön verilmesi amaçlanmaktadır. Tanımlayıcı içerik analizinin kullanıldığı bu çalışmada Türkiye bağlamında artırılmış gerçeklik konusunda tamamlanmış 174 lisansüstü tez içerisinden eğitim alanında 2013-2021 yılları arasında yapılan 49 tez incelenmiş ve sistematik olarak derlenmiştir. İncelenen 49 tez gerçekleştirildikleri alan, ana bilim dalı, yıl, çalışma türü, yöntem, öğretim düzeyi, genel amaçlar, veri toplama araçları, kullanılan artırılmış gerçeklik programları açısından içerik analizi ile irdelenerek sonuçlar listelenmiş, frekans ve yüzde değerlerine göre yorumlanmıştır.

Bu çalışmayla eğitim alanında artırılmış gerçeklik üzerine Türkiye'de 2013-2021 yılları arasında yapılan lisansüstü tezlerin tanımlayıcı içerik analizi (betimsel içerik analizi) yöntemi kullanılarak mevcut durumunun derlenmesi ve gelecekte yapılacak çalışmalara yön verilmesi amaçlanmaktadır. Bununla birlikte çalışmada yapılan diğer çalışmalardan farklı olarak eğitim alanında artırılmış gerçeklik üzerine yapılan çalışmaların betimsel bir analizini yapmak ve böylece ülkemiz için bu alanlarda yapılan çalışmaların eğilimlerini ve öncelikli araştırma konuları belirlenmeye çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Dijital, Eğitim, Eğitimde Dijitallik, Artırılmış Gerçeklik, Eğitimde Artırılmış Gerçeklik

# A REVIEW OF GRADUATE THESIS IN TURKEY ON THE EDUCATIONAL USE OF DIGITALITY AND AUGMENTED REALITY APPLICATIONS IN EDUCATION

**Şeyda ERTÜRK**

*Social Innovation Agency, seyda.erturk@sosyalinovasyonajansi.com*

*ORCID ID: 0000-0003-1202-9188*

## ABSTRACT

The history of the concept of augmented reality first dates back to the 1950s. In the study, different applications are made in the field of education by using augmented reality technology at all levels from primary education to higher education. When considered in this context, digital environments and augmented reality technology make learning more concrete and permanent (Akkuş & Özhan, 2017). Augmented reality technology has become one of the important topics of the 21st century. With this study, it is aimed to compile the current situation of the studies on augmented reality technology, which has been used in the field of education in recent years, and to guide future studies. In this study, in which descriptive content analysis was used, 49 theses made between 2013-2021 in the field of education were examined and systematically compiled out of 174 completed postgraduate theses on augmented reality in the context of Turkey. The 49 theses examined were analyzed with content analysis in terms of the field, department, year, type of study, method, education level, general purposes, data collection tools, augmented reality programs used, and the results were listed and interpreted according to frequency and percentage values.

With this study, it is aimed to compile the current situation of the postgraduate theses on augmented reality in the field of education made between 2013-2021 in Turkey by using descriptive content analysis (descriptive content analysis) method and to guide future studies. However, unlike other studies in the study, it was tried to make a descriptive analysis of the studies on augmented reality in the field of education and thus to determine the trends and priority research topics of the studies conducted in these fields for our country.

**Keywords:** Digital, Education, Digitality in Education, Augmented Reality, Augmented Reality in Education

## SOSYAL GİRİŞİMCİLİKTE YENİ UFUK SENARYOLARI OLUŞTURMA START-UP DİZİSİ ÖRNEĞİ

**Nefise TEKİN**

Sosyal İnovasyon Ajansı, nefise.tekin@sosyalinovasyonajansi.com  
ORCID ID: 0000-0001-5041-2618

**Hatice Kübra EMBEL**

Sosyal İnovasyon Ajansı, haticekubra.embel@sosyalinovasyonajansi.com  
ORCID ID: 0000-0002-9379-8327

### ÖZET

Girişimciliğin amacı kâr elde eden organizasyon oluşturmaktır. Girişimcilikte rekabet güdüsü ve farklılaşma hedefi vardır. Yeni faaliyet alanlarına girme isteği vardır. Bu çabalar girişimciliğin işlevini artırmaktadır. Girişimcilik ile sosyal girişimcilik birbirinden farklıdır ve farklı ifade edilmektedir.

Sosyal girişimcilik; amacı kâr elde etmek olmayan, elde edilen gelirin sosyal sorumluluğu yerine getirmesi olarak kullanılan girişimcilik türüdür. Kâr ile toplumsal faydanın aynı potada olduğu girişimciliştir. Sosyal girişimcilikte öncelikli hedef toplumsal fayda elde etmektir. Gerek girişimcilik anlamında gerekse sosyal girişimcilik anlamında yaşam dünyamız gelişmelerle etkilenmekte ve şekillenmektedir. Yeni teknoloji sürecinin sonucu olan dijital çağda kullanılan platformlar da yaşam dünyamızı şekillendirmektedir.

Hızla gelişen teknoloji ile birlikte insan hayatı çeşitli teknolojik platformlarla etkileşim içerisinde olmaktadır. Dijital platformlarda yayınlanan bazı diziler, sosyal girişimciliğe ufuk açmaktadır. Bu ufuk açma, etkilenme sonucu oluşmaktadır. Dijital platformlarda yayınlanan diziler ile birlikte insan ilişkileri ve etkileşimleri boyut değişmektedir. Diziler, insanları etkilemekte ve algı değişikliğine sebebiyet vermektedir. Bu da sosyal etkiye neden olmaktadır. Buradaki sosyal etki, toplumsallaşma sürecinde dijital platformlarda yayınlanan diziler sonucu oluşan davranış veya algı değişikliği ile olmaktadır. Teknolojik gelişmelerin toplumsal grupların ve bireylerin üzerindeki davranış değişimini dikkate alındığında dijital çağ platformu olan Netflix, üyelik isteyen ve internete bağlı ortamda dizi, film izlenebilen bir dijital çağ platformudur. Bu platformda yayınlanan Start-Up dizisinin sosyal girişimciliğe olan etkisi üzerine bir çalışma gerçekleştirilecektir.

Bu amaç doğrultusunda, sosyal girişimcilik örneği verilen ve ulaşılabilirliği kolay olan Netflix dijital platformunda yayınlanan Start-Up dizisinin içeriği incelenecektir. Dizinin sosyal girişimciliğe etkisinin ortaya konulması amacıyla incelenmesinde içerik analizi tekniği uygulanacaktır. Bu doğrultuda içeriğin nasıl olduğu, etkileşimli temalarının ne olduğu, hedef yaş grubunun kim olduğu, görsel sembollerin ve söylemsel ifadelerin neden ve niçin kullanıldığı tespit edilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** sosyal girişimcilik, Start-Up, sosyal etki

## EXAMPLE OF START-UP SERIES FOR CREATING NEW HORIZON SCENARIOS IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**Nefise TEKİN**

Social Innovation Agency, nefise.tekin@sosyalinovasyonajansi.com  
ORCID ID: 0000-0001-5041-2618

**Hatice Kübra EMBEL**

Social Innovation Agency, haticekubra.embel@sosyalinovasyonajansi.com  
ORCID ID: 0000-0002-9379-8327

### ABSTRACT

The purpose of entrepreneurship is to create a profit-making organization. There is a competitive inducement and a goal of differentiation in entrepreneurship. There is a desire to enter new fields of activity. These efforts enhance the function of entrepreneurship. Entrepreneurship and social entrepreneurship are different and expressed differently.

Social entrepreneurship; does not aim to make a profit. It is a type of entrepreneurship that aims to benefit from the income earned in social responsibility. The primary goal in social entrepreneurship is to achieve social benefit. Our World of life is influenced and shaped by developments both entrepreneurship and social entrepreneurship. As a result of the new technology process, the platforms used in the digital age also shape our World of life.

Human life interacts with various technological platforms with rapidly developing technology. Certain series published on digital platforms open up horizon to social entrepreneurship. This is caused by opening the horizon and being affected. Human relations and interactions change in size with the series broadcast on digital platforms. Profit and social benefit go together in entrepreneurship. This has social impacts as well. The social impact in this sense is caused by a change in behavior or perception resulting from series published on digital platforms during the socialization process. Given the changing behavioral changes that technological developments have on social groups and individuals, Netflix, a digital age platform, is a digital age platform that can be monitored for television series and films on an internet-connected environment. A study will be carried out on the impact of the Start-Up series published on this platform on social entrepreneurship.

A sample of social entrepreneurship and easy-to-access Netflix digital platform will provide a Start-Up series. Content analysis method shall be used in determining the effect of the series on social entrepreneurship. As a result, the content of the Start-Up series, which is an example of social entrepreneurship and broadcast on the easily accessible Netflix digital platform, will be examined.

**Keywords:** social entrepreneurship, Start-Up, social impact

## KISA BİR YENİLİKÇİLİK VE GİRİŞİMCİLİK ÖYKÜSÜ VEYA UZUN İNCE BİR YOLDA ARPA BOYU YOL ALMAK MI?

**Halis ALTUN**

Türk Hava Kurumu Üniversitesi, halisaltun@thk.edu.tr  
ORCID ID: 0000-0002-2126-8757

**Nihat YILMAZ**

HANARGE Endüstriyel Elektronik Ltd. Şti

### ÖZET

Bu bildiri 2018 yılında şekillenmeye başlayan, kendisinden 3 adet patent üretilmiş ve bir adet Tübitak Teydeb projesine öncülük eden bir girişimin öyküsünü ele alacak ve bu girişim özelinde, Türkiye’de yenilikçilik ve inovasyon eko-sistemi üzerinde yapılacak olan yorumları içerecektir. Ülkemizde katma değer üretebilecek olan girişimlerin fikir seviyesinden, şirketleşme ve ürüne dönüşüm aşamalarına ilişkin geçiş süreçlerinin özellikle akademisyen bakış açısından ele alınacağı bu bildiri, olası başarı ve başarısızlıkların nedenleri üzerinde bir tartışma oluşturmayı amaçlamaktadır. Hangi fikirler, nasıl başarılı olabilir ve bu süreçte eko-sistemin yenilikçi fikirlerin kaderi üzerindeki olumlu-olumsuz etkileri nelerdir soruları ele alınacaktır.

Genelde girişimcilik kültürü ve özelde inovasyona dayalı girişimcilik ülkemizde bilim ve sanayi politikaları çerçevesinde yoğun ilgi ve destek görmektedir. Bir çok ülkeye nispet ile bu alanlarda oldukça farklı destek programları geliştirilmiş ve uygulanmaktadır. Ancak genel olarak girişimcilik kültürünün gelişmemiş ve köklü bir şekilde yerleşmemiş olması, bu politikaları geliştiren, uygulayan ve faydalanan aktörler arasında farklılaşmalar olduğunu göstermektedir. Dolayısı ile büyük fedakarlıklar ile hayata geçirilmeye çalışılan bu politika ve destek mekanizmalarının beklenen faydaları hasıl etmesi önünde çeşitli engel ve sorunlar oluşmaktadır. Bu sorunların giderilmesi, gerek geliştirici ve uygulayıcı ve gerek ise bu mekanizmalardan faydalanan her bir aktörün, bu sorunların oluşumuna neden olan faktörler üzerinde farkındalık oluşturması ile doğrudan ilintilidir.

Bir çok Ar-Ge inovasyon projesinde yapılmış hakemlik ve danışmanlık tecrübelerine dayanarak, ülkemizde ArGe ve yenilikçilik teşvik mekanizmaları, bu mekanizmalar tarafından yürütülen ulusal destek programların kıyaslanması, yerel sanayi açısından yürütülen programların değerlendirilmesi ve Üniversite-sanayi iş birlikteliği çerçevesinde yenilikçilik eko-sisteminin kurgusu yukarıda çizilen çerçevede eleştiriler bir yaklaşım ile ele alınacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Inovasyon Eko-sistemi, Girişimcilik, Ticarileştirme



## A BRIEF STORY OF INNOVATION AND ENTREPRENEURS OR TAKING A SHORT DISTANCE ON A LONG THIN ROAD?

**Halis ALTUN**

Türk Hava Kurumu University, [halisaltun@thk.edu.tr](mailto:halisaltun@thk.edu.tr)  
ORCID ID: 0000-0002-2126-8757

**Nihat YILMAZ**

HANARGE Endüstriyel Elektronik Ltd. Şti

### ABSTRACT

This paper deals with a story of an initiative which has been taking shape in 2018 and pave a way to invoke three patents and one Tubitak Teydeb project. Within this short story, a critique on innovation eco-system in Turkey will be raised.

The paper will focus on the processes, which cover the very beginning of the initial formation of ideas and towards the formation of small-size entrepreneur and to commercialation of product, within a perspective of an academician. Within the framework of the question of "what are the pitfalls in the transition processes of enterprises from the level of idea to the stages of incorporation and product transformation" will be essential topic in these discussions.

The aim is to create an awareness on the causes of possible success and failure. Which type of innovation ideas would be likely successful? What are the positive and adverse effects of the eco-system on the fate of innovative ideas?

In general, entrepreneurship culture and in particularly innovation-based entrepreneurship has been attracted great deal of interest and support within the framework of science and industrial policies in our country. In comparison with many countries, variety of different support programs have been developed and implemented in order to boost the R&D eco-system. However, the fact that the entrepreneurship culture is not well developed and rooted in general, shows that there are huge differences in perceiving among the actors who develop, implement and benefit from these policies. Therefore, variety of obstacles are to arise in pursuing the expected benefits of these policies and support mechanisms, which are required great sacrifices. The alleviation of these problems is directly related to the fact that both the developer and the beneficiaries and each actor benefiting from these mechanisms should develop an awareness on the factors that cause these problems

With respect to the experience gained as a referee or consultant in many R&D innovation projects, it is aimed to highlight and to discuss the R&D and innovation incentive mechanisms in our country. A comparison of the national programs carried out by these mechanisms within this framework will also evaluated.

In addition, in terms of the benefit and interests of the local industry the programs carried out will be evaluated within the framework of university-industry cooperation. The aim is to shed a light on the discussions on the restructuring of the innovation eco-system.

**Keywords:** Innovation Eco-system, Entrepreneurship, Commercialization

## TEKNOLOJİ VE TİCARET DÖNÜŞÜMÜ

**Feyza Gül APAN**

Sosyal İnovasyon Ajansı, feyzagul.apan@sosyalinovasyonajansi.com

ORCID ID: 0000-0003-0591-9246

### ÖZET

21. Yüzyılda teknolojinin hızla gelişmesi teknolojiye erişilebilirliği kolaylaştırarak yaygınlaşmasına yol açmıştır. Günümüzde insanlar, hayatın her alanında kendini gösteren teknoloji ile iç içe bir yaşam sürmektedir. İnternet teknolojisinin de sürece dahil olması; fiziksel mekan ve zaman sınırlılığını ortadan kaldırmış ve böylece dünyada teknoloji odaklı yeni bir dönüşüm meydana getirmiştir. Teknoloji bu yönü ile hızlı küreselleşmenin öncüsü olmuştur.

Yeni dünya düzeninde yaşanan büyük dönüşümler pek çok alanı teknolojiye bağlı hale getirmiş, tradisyonellikten uzaklaştırmıştır. Bu değişimler ticari alanda da etkisini göstermektedir. Ticari faaliyetlerin elektronik ortamda yürütülmesi olarak bilinen e-ticaret hedef kitleye ulaşmada hızlı ve etkin bir yoldur. Elektronik ticarete sunulan hizmetlerin tanıtımları, dağıtımları, ödeme işlemleri internet üzerinden yapılmaktadır. Posta, telefon, televizyon gibi eski yöntemler yerini çoğunlukla online Trendyol, Getir, Yemek Sepeti gibi alışveriş uygulamalarına ve sosyal medya araçlarına bırakmıştır. Bu sayede ticaret yön değiştirmiştir. Bununla beraber klasik çalışma disiplinine sahip küçük esnaf ve iş yerleri de sosyal medyada etkin olmak için bu yeni pazardaki hacmini artırmaya çalışmaktadır. Hatta iş yerlerini kapatıp depoya dönüştüren işletmeler vardır. Yeni teknolojilerin kullanılmasıyla sürdürülen E-ticaret, hem tüketiciler için hem de satıcılar için maliyet ve çeşitlilik açısından büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Sosyal medyada ürün pazarlama her geçen gün daha popüler hale gelmektedir. Bu popülerliğe reklamların büyük bir katkısı vardır. Satıcılar ürünlerini tercih ettirmeye yönelik bilgilendirme ve ikna edici içerikler ile reklamları ticaretin itici gücü haline getirmiştir. Güncel adıyla fenomenler, ürün yerleştirmeleriyle sosyal platformlarda büyük kitlelere ulaşarak bir pazar oluşturmuştur.

Bu yüzden e-ticaret işletmeleri teknolojik araçların, sosyal ağların, dijital reklamların potansiyelinden sıklıkla yararlanmaktadır. Şirketler internet teknolojisi sayesinde bilinirliğini artırmaktadır. Piyasada var olmak isteyen şirketler ya da bireyler rekabetten geri kalmamak için teknolojiyi etkin bir şekilde kullanmak zorunda kalmışlardır. Bu bilgiler ışığında bu araştırmanın amacı, teknoloji-ticaret ilişkisini ve birlikte dönüşümünü ele almaktır. Çalışmanın yöntemi, literatür taramasına dayalı bir derleme çalışması olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda konu ile ilgili yerli ve yabancı literatürdeki araştırmalar incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Teknoloji, Ticaret, İnternet

## TECHNOLOGY AND TRADE TRANSFORMATION

**Feyza Gül APAN**

*Social Innovation Angety , feyzagul.apan@sosyalinovasyonajansi.com*

*ORCID ID: 0000-0003-0591-9246*

### ABSTRACT

The rapid development of technology in the 21st century has led to its widespread use by facilitating accessibility to technology. Today, people lead a life intertwined with technology, which manifests itself in all areas of life. Internet technology is also included in the process; removed the physical space and time limitations and thus created a new technology-oriented transformation in the world. With this aspect, technology has been the pioneer of rapid globalization.

The great transformations experienced in the new world order have made many fields dependent on technology and distanced them from traditionalism. These changes also show their effect in the commercial field. E-commerce, known as the execution of commercial activities in electronic environment, is a fast and effective way to reach the target audience. The promotion, distribution and payment transactions of the services offered in electronic commerce are made over the internet. Old methods such as mail, telephone and television have mostly been replaced by online shopping applications such as Trendyol, Getir, Yemek Sepeti and social media tools. In this way, trade has changed direction. In addition, small tradesmen and workplaces with classical working discipline are also trying to increase their volume in this new market in order to be active in social media. There are even businesses that close their workplaces and turn them into warehouses. E-commerce, which is maintained by the use of new technologies, provides a great advantage in terms of cost and diversity for both consumers and sellers.

Product marketing on social media is becoming more popular day by day. Advertising has a great contribution to this popularity. Sellers have made advertisements the driving force of trade with informative and persuasive content aimed at preferring their products. With its current name, the phenomena have created a market by reaching large masses on social platforms with their product placements.

Therefore, e-commerce businesses often benefit from the potential of technological tools, social networks, and digital advertisements. Companies increase their awareness thanks to internet technology. Companies or individuals who want to exist in the market have had to use technology effectively in order not to be left behind from the competition. In the light of this information, the aim of this research is to discuss the technology-commerce relationship and its transformation together. The method of the study was determined as a compilation study based on literature review. In this direction, researches in the domestic and foreign literature related to the subject were examined.

**Keywords:** Technology, Trade, Internet

## E-TİCARET GİRİŞİMCİLİĞİNDE TÜKETİCİNİN ALGILADIĞI RİSKİN ONLINE ALIŞVERİŞ NİYETİNE ETKİSİ: COVID-19 DÖNEMİ İNCELEMESİ

**Mehmet ÇİMEN**

Necmettin Erbakan Üniversitesi  
ORCID ID: 0000-0002-1816-7197

**Emine Nihan CİCİ KARABOĞA**

Necmettin Erbakan Üniversitesi  
ORCID ID: 0000-0001-9580-077X

### ÖZET

Çin'in Vuhan şehrinde 2019'un son günlerinde ortaya çıkan Covid-19 virüsü, 2020 yılı itibariyle dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de baş göstermiş Pandemi ilan edilmiştir. Bu süreçte sokağa çıkma kısıtlaması, ev karantinası gibi tedbirlerin sosyal ve gündelik yaşantıya olumsuz etkilerinin bir yanı da tüketicilerin günlük, haftalık, aylık market ihtiyaçlarını karşılamaında değişimlere neden olmuştur.

Bu çalışmada geniş e-ticaret pazarına pandemi sonrası yoğun bir şekilde dahil olmuş temel gıda alışverişi sektörüne dair tüketici tutumları değerlendirilmektedir. Ayrıca tüketicinin algıladığı riskin online alışveriş niyetine etkisi incelenmektedir. Bu amaç doğrultusunda tüketicilerin teknoloji kabulü, online alışverişe dair risk algısı ve alışveriş niyeti arasındaki ilişki analiz edilmek istenmiştir. Çalışmada teknoloji kabul modeli 2'nin online alışveriş niyeti üzerindeki etkisinde risk algısının aracılık etkisi incelenmektedir. Konya ilinde yapılan bu çalışmada ilgili alanda yapılan literatür taraması sonucunda anket formu oluşturulmuş ve online erişim yolu ile tüketicilere uygulanmıştır. Elde edilen veriler IBM SPSS.20 ve AMOS.21 istatistik programları ile analiz edilmiştir. Tüketicinin rutin olarak gerçekleştirilmekte olduğu alışveriş tutumları risk faktörleri ve pandemi sürecinde etkisiyle farklılaşmaktadır. Covid-19 döneminde tüketicinin algıladığı birçok riskin yanısıra sağlığını korumak için farklı bir risk durumu ortaya çıkmış bu nedenle farklı alışveriş türlerine yönelimi artırmış olacaktır. Salgının yoğunlaşmasıyla birlikte giderek yaygınlaşmakta olan online alışverişe yönelimin artmasıyla hali hazırda geleneksel olarak hizmet vermekte olan ve yalnızca online olarak hizmet vermek üzere birçok yeni oluşumun e-ticaret dünyasına dahil olacak girişimler ortaya koyması beklenmektedir. Covid-19 pandemi döneminin risk algılarının yanısıra tüketiciler ve girişimciler için geniş bir pazarın yaygınlaşmasında etkili olduğu, tüketici tutumlarındaki değişimin girişimciler açısından da değişimler meydana getirdiği sonucu çıkarılabilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Teknoloji Kabul Modeli, Online Alışveriş Niyeti, Risk Algısı, Yem, E-Ticaret

## THE EFFECT OF CONSUMER PERCEIVED RISK ON ONLINE SHOPPING INTENTION IN E-COMMERCE ENTREPRENEURSHIP: A REVIEW OF THE COVID-19 PERIOD

**Mehmet ÇİMEN**

*Necmettin Erbakan University  
Orcid Id: 0000-0002-1816-7197*

**Dr. Öğr. Üyesi Emine Nihan CİCİ KARABOĞA**

*Necmettin Erbakan University  
Orcid Id: 0000-0001-9580-077X*

### ABSTRACT

The Covid-19 virus, which appeared in the last days of 2019 in the Chinese city of Wuhan, has been declared a pandemic that has started in Turkey as well as around the world as of 2020. In this process, one side of the negative effects of measures such as curfews and home quarantines on social and daily life has caused changes in meeting the daily, weekly and monthly market needs of consumers.

In this study, consumer attitudes towards the basic food shopping sector, which has been heavily involved in the large e-commerce market after the pandemic, are evaluated. In addition, the effect of consumer perceived risk on online shopping intention is examined. For this purpose, the relationship between consumers' technology acceptance, risk perception of online shopping and shopping intention was analyzed. In the study, the mediating effect of risk perception in the effect of technology acceptance model 2 on online shopping intention is examined. In this study conducted in Konya, a survey form was created as a result of the literature review in the relevant field and applied to consumers via online access. The obtained data were analyzed with IBM SPSS.20 and AMOS.21 statistical programs. The shopping attitudes of the consumers routinely differ with the effect of risk factors and the pandemic process. In addition to the many risks perceived by the consumer during the Covid-19 period, a different risk situation has emerged to protect their health, therefore, the orientation to different types of shopping will increase. With the intensification of the epidemic and the increasing tendency to online shopping, which is becoming more and more widespread, it is expected that many new organizations, which are already serving traditionally and only to serve online, will introduce initiatives that will be included in the e-commerce world. It can be concluded that the Covid-19 pandemic period is effective in spreading a wide market for consumers and entrepreneurs, as well as risk perceptions, and that the change in consumer attitudes creates changes in terms of entrepreneurs.

**Keywords:** Technology Acceptance Model, Online Shopping Intention, Risk Perception, SEM, E-Commerce

## TOPLU ULAŞIMDA SOSYAL İNOVASYON ÖRNEĞİ OLARAK ATUS UYGULAMASI ÜZERİNE BİR İNCELEME

**Merve ÇIRACI**

Sosyal İnovasyon Ajansı, [merve.ciraci@sosyalinovasyonajansi.com](mailto:merve.ciraci@sosyalinovasyonajansi.com)  
ORCID ID: 0000-0002-7039-1225

**Şeyma GENÇOĞLU**

Sosyal İnovasyon Ajansı, [seyma.gencoglu@sosyalinovasyonajansi.com](mailto:seyma.gencoglu@sosyalinovasyonajansi.com)  
ORCID ID: 0000-0003-0057-4031

### ÖZET

Günümüzde şehir nüfusu hızla artmaktadır ve sonraki yıllarda daha da artması beklenmektedir. Çocuklarımızın geleceğini güzelleştirme çabası ise insanlık tarihi kadar eskidir. Hızlı nüfus artışı beraberinde konut, altyapı, ulaşım, eğitim, sağlık gibi alanlarda bir takım problemler ortaya çıkmaktadır. Her şehrin geçmişinden gelen mevcut durumda veya beklemekte olan problemleri vardır. Bu problemleri çözme ve soruna yaklaşım yöntemleri farklıdır. Toplu ulaşım sistemleri, belirli ve sabit bir güzergahı, fiyatı ve zaman tarifesi olan, kullanmak isteyen herkesin yararlanabileceği, kent içi yolcu taşımada kullanılan sistemler olarak tanımlanmaktadır.

Kadim şehir Konya, farklı toplu ulaşım sistemlerini bünyesinde barındıran bir şehirdir. Kent içi otobüs, dolmuş, tramvay kullanılmaktadır. Sosyal inovasyon kavramı ise toplumun benimsemekte olduğu yeni kavramlardan biridir. Daha önceki çalışmalarda ulaşımın altyapı veya programasal olarak şehrin ulaşımı elektronik ortamlardan uygulamalar ile incelenirken inovatif yaklaşım üzerine çalışmada bir ilk olacaktır. Bu noktada kent yönetimlerinin teknolojik yenilikleri kullanmaları zorunlu hale gelmiştir. Konya Büyükşehir Belediyesinin hizmete sunduğu ATUS (Akıllı Toplu Ulaşım Sistemi) buna örnek verilebilir. Akıllı Toplu Ulaşım Sistemi'nde vatandaşlar toplu ulaşım hatlarının hangi güzergâhlardan geçtiğini, otobüs hatlarına ait sefer zamanlarını, toplu ulaşım aracının beklenen ya da belirtilen durağa tahmini olarak kaç dakika sonra geleceğini, belirtilen adrese en yakın durakları göstermektedir.

Bu çalışmada amaçlanan Akıllı Toplu Ulaşım Sistemi'nin sosyal inovasyon kavramı açısından içerik analizi yapılması planlanmaktadır. Mevcut uygulamanın olumlu ve eksik yönleri belirtilecektir. ATUS uygulamasının getirdiği faydalar incelenerek geliştirilmesi gereken özelliklere dair sonuç raporu hazırlanacaktır. Bugün hayırseverlik "vermek" değil aynı zamanda toplumun yaşam kalitesini geliştirmek anlamına gelmektedir. Sosyal inovasyon, içerisinde barındırdığı kavramlarla doğru zamanda doğru kaynakla buluşmayı ve gerçekçi verilerle çözüm sunmayı amaçlar. Bu nedenle, Konya şehrinin akıllı toplu ulaşım uygulaması olan ATUS'un inovatif yaklaşımla incelenmesi yapılacaktır.

Pozitif üretken çözümlerle kullanımının artırımını hedeflerken aynı zamanda destekleyici devlet, bölgesel ve yerel kurumlar dahil özel sektör, sivil toplum kuruluşları ile işbirliğinin önemine dikkat çekilecektir. Sosyal inovasyonların büyüüp daha da gelişeceği ve mevcut duruma entegre olabileceği ekosistemlerin oluşturulması sürecinde devlet, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üstlendiği görevleri ortaya koymayı planlanmaktadır. Bu çalışmada edinilen rapor ve haritalama ile mevcut durumun eksiklikleri veya beklentileri üzerine analiz çalışması yapılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Akıllı Ulaşım, Sosyal İnovasyon, Konya.

## A REVIEW ON ATUS APPLICATION AS AN EXAMPLE OF SOCIAL INNOVATION IN PUBLIC TRANSPORTATION

**Merve ÇIRACI**

*Social Innovation Agency, merve.ciraci@sosyalinovasyonajansi.com*  
ORCID ID: 0000-0002-7039-1225

**Şeyma GENÇOĞLU**

*Social Innovation Agency, seyma.gencoglu@sosyalinovasyonajansi.com*  
ORCID ID: 0000-0003-0057-4031

### ABSTRACT

Today, the population of the city is increasing rapidly and it is expected to increase even more in the following years. The effort to improve the future of our children is as old as human history. Along with rapid population growth, some problems arise in areas such as housing, infrastructure, transportation, education and health. Every city has current or pending problems from its past. The methods of solving and approaching these problems are different. Public transportation systems are defined as systems used in urban passenger transportation, which have a fixed and fixed route, price and timetable, and can be used by anyone who wants to use them.

The ancient city of Konya is a city that incorporates different public transportation systems. City buses, minibuses and trams are used. The concept of social innovation is one of the new concepts adopted by society. While in previous studies, the infrastructure of transportation or the transportation of the city programmatically were examined with applications from electronic media, it will be a first to study on an innovative approach. At this point, it has become mandatory for city administrations to use technological innovations. ATUS (Intelligent Public Transportation System) put into service by Konya Metropolitan Municipality can be given as an example. In the Intelligent Public Transportation System, citizens show which routes the public transportation lines pass, the time of departure of the bus lines, the estimated number of minutes that the public transportation vehicle will arrive at the expected or specified stop, and the closest stops to the specified address.

In this study, it is planned to make a content analysis of the Intelligent Public Transportation System in terms of the concept of social innovation. The positive and shortcomings of the current application will be stated. A final report will be prepared on the features that need to be developed by examining the benefits brought by the ATUS application. Today, philanthropy means not only "giving" but also improving the quality of life of society. Social innovation aims to meet the right source at the right time with the concepts it contains and to offer solutions with realistic data. For this reason, ATUS, the smart public transportation application of the city of Konya, will be examined with an innovative approach.

While aiming to increase its use with positive productive solutions, the importance of cooperation with the private sector, non-governmental organizations including supporting state, regional and local institutions will be emphasized. It plans to reveal the tasks undertaken by the state, private sector and non-governmental organizations in the process of creating ecosystems where social innovations can grow and develop further and integrate into the current situation. With the report and mapping obtained in this study, an analysis will be made on the deficiencies or expectations of mastery of the current situation.

**Keywords:** Smart Transportation, Social Innovation, Konya.

## SANAT'IN GİRİŞİMCİLİKTE UYGULANABİLİRLİĞİ

**Aylin ÖZKAN**

*Sosyal İnovasyon Ajansı, aylin.ozkan@sosyalinovasyonajansi.com*

*ORCID ID: 0000-0001-9365-4334*

### ÖZET

Sanat alanı geniş çaplı bir kavramlar bütünüdür. Aynı zamanda sanat her alanda asli görülme de faydası yatsınamayacak kadar büyük ve kalıcılık etkisi çok fazladır.

Toplumda sanatın ve sanatçıya verilen değer, tarih boyunca hak ettiği yere ulaşmakta güçlük çekmiştir. Çoğu sanatçının eserlerinin değeri ancak öldükten sonra anlaşılmıştır.

Sanat ve girişimcilik ayrı alanlarda gibi görüldüğü için çağdaş sanatında getirileri ile “girişimci sanatçı” adı altında fazlaca sanatçı örnekleri görmekteyiz.

Batı ülkelerinde 1990’lı yıllardan itibaren, genç yaşlarda astronomik rakamlarla eserlerini satan sanatçıların sayıları artmaya başlamıştır.

Varoluş sürecimizden günümüz modern dünyasına kadar geçen zamanda, insanların ihtiyaçları sürekli değişime uğramış ve buna bağlı olarak geçim kaynaklarında da değişim meydana gelmiştir. Algı da seçicilik artmış, görsel ve sanatsal düşünce gücü eklenmiştir. Sürekli bir değişim ve dönüşümlere entegre olan günümüz dünyasında girişimcilik; toplumların gelişmesinde, toplum refahının sağlanmasında ve yaşam standartlarının yükselmesinde önemli rol almaktadır. Günümüzde Z kuşağı gibi etkin bir faktör olduğu için girişimcilik anlayışı da değişkenlik göstermiştir. Bu sebeple küresel ve bölgesel anlamda girişimcilere gereksinim duyulmaktadır. Bu açıdan bakıldığında, toplumların kalkınması için bireylerin, ülke ekonomisi ve toplumun ihtiyacına göre eğitim görmeleri, eğitim gördükleri alanlarda istihdam edilmeleri ve kendi alanlarında girişimcilik kültürüne sahip olmaları, sahip olduğu kültür ve yetenekle yeni alanlar yaratarak girişimde bulunmaları gerekmektedir.

Girişimci özelliklerine sahip kişiler, yaptıkları faaliyetlerde etkin olan “sanatsal kurgu” yu önemsememişlerdir. Oysa ki sanat kavramı bir girişimcinin kuracağı yada kurmakta olduğu mekan, düşünce, satış politikası, dağılım faktörü, ulaşım faktörü, reklam gibi birçok kavramı bütününde toplamaktadır.

Girişimcilerin günümüzde sekteye uğramalarının birçok etkisi olduğu gözlemlenmiştir. En büyük etkenlerinden birisi ise “sanat” düşüncesinin ortak bir noktada buluşmamasıdır. Bu çalışmanın birinci ve ikinci bölümünde literatür çalışması yapılmış olup, girişimcilik, sanat, girişimci sanatçı, Z kuşağı kavramsal olarak açıklanmaya çalışılmıştır. Bu amaç doğrultusunda araştırmaya konu olan sanat kavramının girişimlerde reklam tanıtım alanlarında faydalı olabilirliği incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Sanat, Girişim, Z Kuşağı, Girişimci Sanatçı, Reklam



## APPLICABILITY OF ART IN ENTREPRENEURSHIP

**Aylin ÖZKAN**

*Social Innovation Agency, aylin.ozkan@sosyalinovasyonajansi.com*

*ORCID ID: 0000-0001-9365-4334*

### ABSTRACT

The field of art is a wide-ranging set of concepts. At the same time, although art is not seen as essential in every field, its benefit is too great to be denied and its permanence effect is very high.

The value given to art and the artist in society has had difficulties in reaching the place it deserves throughout history. The value of the works of many artists was realized only after they died.

Since art and entrepreneurship are seen as separate fields, we see many examples of artists under the name of "entrepreneurial artist" with their returns in contemporary art.

Since the 1990s in Western countries, the number of artists selling their works in astronomical numbers at a young age has begun to increase.

In the period from our existence to today's modern world, people's needs have changed constantly and accordingly, there has been a change in their livelihoods. Selectivity has increased in perception, and visual and artistic thinking power has been added. Entrepreneurship in today's world, which is integrated into a continuous change and transformation; It plays an important role in the development of societies, providing social welfare and raising living standards. Today, the understanding of entrepreneurship has also changed because it is an effective factor like the Z generation. For this reason, entrepreneurs are needed in the global and regional sense. From this point of view, for the development of societies, individuals need to be educated according to the needs of the country's economy and society, be employed in the fields where they are educated, have an entrepreneurship culture in their own field, and create new fields with their culture and talent.

People with entrepreneurial characteristics did not care about the "artistic fiction" that was effective in their activities. However, the concept of art collects many concepts such as space, thought, sales policy, distribution factor, transportation factor, advertisement, which an entrepreneur will establish or are establishing.

It has been observed that the disruption of entrepreneurs today has many effects. One of the biggest factors is that the idea of "art" does not meet at a common point. In the first and second parts of this study, a literature study has been made and entrepreneurship, art, entrepreneurial artist, Z generation have been tried to be explained conceptually. For this purpose, the usefulness of the concept of art, which is the subject of the research, in the fields of advertising and promotion in enterprises has been examined.

**Keywords:** Art, Attempt, Generation Z, Entrepreneurial Artist, Advertisement

## ÇOCUK YAYINLARININ DİJİTAL DÜNYADA TEMSİLİ: TRT ÇOCUK KİTAPLIK ÖRNEĞİ

**Merve ZORLU**

Sosyal İnovasyon Ajansı, merzorvelu@gmail.com  
ORCID ID: 0000-0002-6551-6310

### ÖZET

Eğitim, belirlenmiş hedefler doğrultusunda insanın gelişimini ve istendik davranış değişikliğini sağlayan ve yaşantısında değişiklikler oluşturma sürecidir. Bu süreci edebiyat eğitimi ile desteklemek kişinin okuma ve yazma becerilerine katkı sağlayacağı gibi estetik ve duyarlılık gibi kazanımlar edinmesini de sağlar. Edebiyat eğitimi güzellik, duygu ve düşüncelerin etkili ifade edilmesi, sezgisel algılama, hayal gücünü harekete geçirme gibi birçok kavram ve kazanımla yakından ilgilidir. Edebi eserlerin ve yazılı kültürün okuma becerilerine katkısı yanında bu tinsel kazanımlar da insan eğitiminin ayrılmaz bir parçasıdır.

Günümüzde etkileşimli eserlerin ve görsel anlatımın eğitimde niteliği arttırdığı olgusundan yola çıkarak dijital yayınlara rağbet arttığı gibi genç kuşağın bu içeriklerden nasıl kazanımlar elde ettiğinin takibi ve bu içeriklerin geleceği ne yönde şekilleneceği de üzerinde durulması gereken bir konudur. Bu çalışma, eğitimde öğrenme yöntemi olarak dijital destekli yayınların önemine ve içeriklerinin değerlendirilmesi kriterine yönelik bir çalışma olacaktır.

Dijital okur-yazar olmanın önemi her geçen gün artmaktadır, buna bağlı olarak dijital yayın ve içeriğinin, çocuğun edebi metinler aracılığıyla eğitimine katkısı noktasında incelenmesi çalışmanın amacını teşkil etmektedir. Bu çalışmada bu amaç doğrultusunda dijitalleşme dijital yayıncılık, çocuk edebiyatı ve okur-yazarlık dijital yayınlar bağlamında ele alınacaktır. Bulguların betimsel olarak sunulacağı nitel tarama modeli ile TRT Çocuk dijital kitaplık uygulaması incelenecektir. Çocukların sanal ortamda edebiyatı ve bilimi kendi yaşamları ile ilişkilendirip daha üst seviyelerde bir bakış açısı kazanmalarında, dijital platformlardaki etkileşimli ve görsel unsurlarla zenginleştirilmiş dijital yayın içeriğinin öğrenme gücünü ortadan kaldırması noktasındaki artı ve eksilerinin saptaması bu çalışmadan elde edilecek bulgularla yapılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Çocuk edebiyatı, eğitim, edebiyat eğitimi, dijitalleşme, dijital yayıncılık

## CHILDREN'S PUBLICATIONS IN DIGITAL WORLD: TRT CHILDREN'S BOOK EXAMPLE

**Merve ZORLU**

*Social Innovation Agency, merzorvelu@gmail.com*

*ORCID ID: 0000-0002-6551-6310*

### ABSTRACT

Education is the process of creating changes in one's life, providing the development of a person and the desired behavior change in line with the determined goals. Supporting this process with literature education will not only contribute to one's reading and writing skills, but also provide gains such as aesthetics and sensitivity. Literature education is closely related to many concepts and acquisitions such as beauty, effective expression of emotions and thoughts, intuitive perception, and activating imagination. In addition to the contribution of literary works and written culture to reading skills, these spiritual achievements are an integral part of human education.

Today, based on the fact that interactive works and visual expression increase the quality of education, the demand for digital publications has increased, as well as following how the young generation gains from these contents and how these contents will shape the future is an issue that should be emphasized. This study will be a study on the importance of digitally supported publications as a learning method in education and the evaluation criteria of their content.

The importance of being digitally literate is increasing day by day, and accordingly, the aim of the study is to examine the digital publication and its content in terms of its contribution to the education of the child through literary texts. For this purpose, in this study, digitalization will be discussed in the context of digital publishing, children's literature and literacy digital publications. The qualitative survey model, in which the findings will be presented descriptively, and the TRT Children's digital library application will be examined. The pros and cons of digital broadcasting content enriched with interactive and visual elements on digital platforms will be determined by the findings obtained from this study.

**Keywords:** Children's literature, education, literature education, digitalization, digital publishing

## TÜRKİYE'DEKİ SOSYAL İNOVASYON EKOSİSTEMİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

**Fatih KALECİ**

Necmettin Erbakan Üniversitesi, [fkaleci@erbakan.edu.tr](mailto:fkaleci@erbakan.edu.tr)  
ORCID ID: 0000-0001-6823-3773

### ÖZET

Endüstri 4.0 ve Toplum 5.0 tartışmalarının yaşandığı günümüzde, genellikle teknolojik bağlamla ele alınan inovasyon kavramı günümüzde farklı bir boyut kazanmıştır. Teknolojik inovasyonun yanında toplumsal ve sosyal değişim ve dönüşümlere yenilikçi çözümler sunma adına ortaya çıkan sosyal inovasyon kavramı, inovasyonun bilgi, yenilik, tasarım boyutlarıyla birlikte sosyal boyutunda önemine vurgu yapmaktadır. Özellikle pandemi süreciyle birlikte küresel ölçekte yaşanan ekonomik daralmalar, üretim ve lojistik süreçlerdeki aksamalar, kısıtlar ve kapanmalarla birlikte sosyal inovasyon tartışmaları giderek önem kazanmıştır. Nitekim son yıllarda teknolojik gelişim ve dönüşüm, toplumların da değişim ve dönüşümüne sebep olmuştur. Bu noktada toplum ve bireylerin talepleri, ihtiyaçları, sorunlarındaki hızlı değişim, özellikle hükümetlerin, yerel yönetimlerin ve politika belirleyicilerinin sosyal sorunlara dair kalıcı ve yenilikçi çözümler bulmalarını zorunlu hale getirmiştir. Bu noktada teknolojik inovasyonun yanında tamamlayıcı bir unsur olarak sosyal inovasyon kavramı ve araştırmaları hem sosyal sermayenin etkin kullanılması hem de sosyal ekonomiye katkı sunması açısından giderek önem kazanmıştır. Bu noktada sosyal ekonomi ve sermayeyi artırmak, sosyal politikalara yön vermek noktasında bir sosyal inovasyon ekosistemi oluşturulmaya çalışılmıştır.

Bu çalışmayla, Türkiye'de henüz çok yeni bir çalışma ve araştırma alanı olan sosyal inovasyonun mevcut yapısı, ekosistem içerisindeki önemli kuruluşların faaliyet alanları, destek mekanizmaları, oluşturdukları sosyal inovasyon kültürü ve ortaya koydukları sosyal etkinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda ilgili ekosistemin mevcut yapısı sosyal ağ analizi yöntemiyle incelenerek, sosyal ağ topolojisiyle oluşturulmuştur. Mevcut ekosistemin genel bir yapısı ortaya konularak, ekosistemin sağladığı sosyal etki de analiz edilmeye çalışılmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgular neticesinde, Türkiye'deki sosyal inovasyon ekosisteminin, sivil toplum, vakıf, dernek, kamu, üniversite, yerel yönetimler, çeşitli şirketlerin farklı organizasyon türleri ve faaliyet alanlarıyla destek mekanizmalarını yürüttüğü bir sosyal inovasyon ağı sayesinde oluştuğunu ve sosyal etki yarattığını ortaya koymuştur. Oluşan sosyal etkinin büyüklüğünün artması ve sosyal inovasyon kültürünün Türkiye'de yerleşmesi adına ve özellikle sosyal inovasyon ekosisteminin sürdürülebilirliğine ve yapısal sorunlara ilişkin çeşitli çözüm önerilerinde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** İnovasyon, Sosyal İnovasyon, İnovasyon Ekosistemi, Sosyal İnovasyon Ekosistemi.

## A REVIEW ON THE SOCIAL INNOVATION ECOSYSTEM IN TURKEY

**Fatih KALECİ**

*Necmettin Erbakan University, fkaleci@erbakan.edu.tr  
ORCID ID: 0000-0001-6823-3773*

### ABSTRACT

In today's world where Industry 4.0 and Society 5.0 debates are experienced, the concept of innovation, which is generally handled in a technological context, has gained a different dimension today. The concept of social innovation, which emerged in order to offer innovative solutions to social and social changes and transformations in addition to technological innovation, emphasizes the importance of innovation in its social dimension together with its knowledge, innovation and design dimensions. Especially with the pandemic process, economic contractions on a global scale, disruptions in production and logistics processes, restrictions and closures, social innovation discussions have gained importance. As a matter of fact, technological development and transformation in recent years have also led to the change and transformation of societies. At this point, the rapid change in the demands, needs and problems of society and individuals has made it necessary for governments, local governments and policy makers to find permanent and innovative solutions to social problems. At this point, besides technological innovation, the concept of social innovation and research, as a complementary element, has become increasingly important in terms of both effective use of social capital and contribution to social economy. At this point, a social innovation ecosystem has been tried to be created in order to increase social economy and capital and to shape social policies.

With this study, it is aimed to examine the current structure of social innovation, which is a very new field of study and research in Turkey, the fields of activity of important organizations in the ecosystem, their support mechanisms, the social innovation culture they have created and the social impact they have revealed. For this purpose, the current structure of the relevant ecosystem has been examined with the social network analysis method and created with the social network topology. By presenting a general structure of the existing ecosystem, the social impact of the ecosystem has also been tried to be analyzed. As a result of the findings obtained from the study, it has been revealed that the social innovation ecosystem in Turkey is formed thanks to a social innovation network in which civil society, foundations, associations, public, universities, local governments, various companies and various organizational types and fields of activity carry out support mechanisms and create a social impact. In order to increase the size of the social impact and to establish the social innovation culture in Turkey, various solutions have been proposed, especially regarding the sustainability of the social innovation ecosystem and structural problems.

**Keywords:** Innovation, Social Innovation, Innovation Ecosystem, Social Innovation Ecosystem.

## GENÇLİK YÖNETİMİNDE SOSYAL İNOVASYONUN HIZLANDIRICI AKTÖRÜ OLARAK GENÇLİK ÇALIŞMALARI

**Nesibe Nur HEKİMOĞLU**

Sosyal İnovasyon Ajansı, nesibenur.hekimoglu@sosyalinovasyonajansi.com

ORCID ID: 0000-0002-5301-7629.

### ÖZET

1998'den beri Avrupa Konseyi ve Avrupa Birliği'nin gençlik alanındaki işbirliği Avrupa'daki gençlerin ve gençlik çalışanlarının birbirlerinden öğrenmelerine yönelik önemli bir olanak sağlamaktadır. Bu işbirliği ayrıca gençlik çalışmasının hem Avrupa çapında hem de ülkeler içinde görünür kılınmasını ve gençlere yönelik hizmetlerde gençlerin katılımının merkeze alınmasını sağlamaya yönelik bir gündemi de yaratmaktadır. Bu bağlamda, gençlik çalışmaları, gençlerin toplumsal katılımı için önemli bir araç olarak tanımlanmıştır. Gençlik çalışmaları, Avrupa'da İkinci Dünya Savaşı sonrası ortaya çıkan refah devletlerinin yurttaşlarına sağladığı temel sosyal hizmetlerden biri olarak görülmektedir. Gençlik çalışmalarının temel amacı genç insanlara kendi geleceklerini şekillendirme fırsatı vermek; genel amacı ise gençlerin topluma entegrasyonu ve sosyal hayata dahil edilmesidir. Bu noktada gençlik çalışmasının bir sosyal mühendislik mi yoksa bir güçlendirme mekanizması mı olduğu tartışmaları ortaya çıkmıştır.

Gençler için ve gençler ile beraber hayata geçirilen sosyal, kültürel, eğitsel ve politik çalışmaların tümü olarak tanımlanan gençlik çalışmaları günümüzde özellikle kültürün önemli bir aktarıcısı rolündedir. Bu çalışmada sosyal inovasyonun gençlere aktarımında hızlandırıcı rolü gören gençlik çalışmalarının gençlik yönetimindeki rolü ele alınır. Gençlik katılımı günümüzde gençlik yönetiminin en çok üzerinde durulan konuları arasında yer almaktadır. Gençlerin sosyal hayata katılımı, yönetime dahil olması ve ekonomiye katılımı üzerine yapılan çalışmalar günümüzde gençlik çalışmalarının karar alıcı mekanizma ile gençler arasındaki köprü görevi üstlendiğini göstermektedir.

Bu çalışmada "Gençlik çalışmaları bir araçtır ama kimin için kullanılan bir araç?" sorusuna cevap aranır. Sosyal inovasyon - gençlik çalışmaları karşılaştırmasında ise aynı soru karşımıza çıkmaktadır. "Gençlik çalışmaları sosyal inovasyonun uygulayıcısı mıdır, yoksa sosyal inovasyonun hızlandırıcısı mıdır?". Gençlik çalışmalarının gençler için bir hızlandırıcı araç olup olmadığı sorgulanacaktır. Bu çalışmada dünya üzerinde yapılan gençlik çalışmalarının incelenmesi hedeflenmektedir. Gençlik çalışmalarının içerik analizinin yapılması neticesinde kategorize edilmesi hedeflenmektedir. Nicel araştırma yöntemi kullanarak verilerin elde edilmesinde içerik analizi tekniği kullanılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Gençlik yönetimi, gençlik çalışmaları, hızlandırıcı aktör.

## YOUTH STUDIES AS THE ACCELERATING ACTOR OF SOCIAL INNOVATION IN YOUTH MANAGEMENT

**Nesibe Nur HEKİMOĞLU**

*Social Innovation Agency, nesibenur.hekimoglu@sosyalinovasyonajansi.com*

*ORCID ID: 0000-0002-5301-7629.*

### ABSTRACT

Since 1998, the youth co-operation of the Council of Europe and the European Union in the field of youth has provided an important opportunity for young people and youth workers in Europe to learn from each other. This collaboration also creates an agenda to ensure that youth work is made visible both across Europe and within countries, and that youth participation in services for young people is central. Try one of these alternatives or see Help for hints on refining your search. Youth studies are seen as one of the main social services provided to their citizens by the welfare states that emerged after the Second World War in Europe. The main purpose of youth studies is to give young people the opportunity to shape their own futures; its overall purpose is to integrate young people into society and to integrate them into social life. At this point, the debate has arisen about whether youth work is a social engineering or a strengthening mechanism.

Youth studies, which are defined as all social, cultural, educational and political studies carried out for young people and together with young people, are an important transfer of culture today. In this study, the role of youth studies in youth management, which plays an accelerating role in the transfer of social innovation to young people, is discussed. Youth participation is one of the most emphasized issues of youth management today. Studies on the participation of young people in social life, participation in management and participation in the economy show that youth studies today act as a bridge between the decision-making mechanism and the youth.

*"Youth studies are a tool, but for whom is it used?"* is sought. In the comparison of social innovation and youth studies, the same question arises. *"Are youth studies the practitioner of social innovation or the accelerator of social innovation?"*. Whether youth work is an accelerating tool for young people will be questioned. In this study, it is aimed to examine youth studies carried out around the world. It is aimed to categorize youth studies as a result of content analysis. Content analysis technique will be used to obtain data using quantitative research method.

**Keywords:** Youth management, youth studies, accelerating actor.

## SAĞLIK SEKTÖRÜNE YÖNELİK ENDÜSTRİ 4.0 İÇERİKLİ TEZ ARAŞTIRMALARININ BETİMLEYİCİ ANALİZİ: TÜRKİYEDEKİ LİSANSÜSTÜ TEZLER

### Hacı Ahmet YARAR

Dokuz Eylül Üniversitesi Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Yüksekokulu, Ortopedik Fizyoterapi Anabilim Dalı, İzmir. yarar\_ahmet@hotmail.com  
ORCID ID: 0000-0003-2719-3255

### Mehmet ERDURAN

Dokuz Eylül Üniversitesi Tıp Fakültesi, Ortopedi ve Travmatoloji Anabilim Dalı, İzmir. dr.erduran@hotmail.com  
ORCID ID: 0000-0002-0668-7224

### ÖZET

**Amaç:** Bu çalışmanın amacı sağlık sektörüne yönelik endüstri 4.0 içerikli Türkiye'deki lisansüstü tez araştırmalarının betimleyici analizini yapmaktır.

**Yöntemler:** Ulusal tez merkezi veri tabanı kullanılarak yeni sanayi devrimine ait; "endüstri 4.0", "dördüncü sanayi devrimi", "büyük veri", "bulut bilişim", "yapay zeka", "sanallaştırma", "sanal gerçeklik", "artırılmış gerçeklik", "siber güvenlik", "nesnelerin interneti", "sensör teknolojileri", "eklemeli imalat", "üç boyutlu yazıcı", "ileri robotik sistemler", "otomasyon ve kontrol sistemleri" anahtar kelimeleri ile "sağlık", "tıp" ve "medikal" anahtar kelimelerinin aynı tez metni içinde beraber geçtiği araştırmalar her anahtar kelime için ayrı olarak tarandı. Taranan araştırmalar içinde endüstri 4.0 bileşenlerini içeren sağlık sektörüne yönelik çalışmalar betimleyici analize dahil edildi.

**Bulgular:** Veri tabanında arama kriterlerine uyan 435 tez çalışması tarandı. Sağlık sektörüne yönelik bulunan 157 araştırmanın betimleyici analizi yapıldı. Araştırmaların %73'ünü yüksek lisans, %22'sini doktora, %5'ini tıpta uzmanlık tez çalışmaları oluşturuyordu. Araştırmaların çoğu fen, sağlık ve sosyal bilimler enstitüsüne bağlı lisansüstü programlardaki araştırmacılar tarafından yapılmıştı (sırasıyla; %64, %10, %9). Araştırmaların önemli bir kısmı bilgisayar mühendisliği, elektrik elektronik mühendisliği ve biyomedikal mühendisliği anabilim dallarına ait tez çalışmalarından oluşuyordu (sırasıyla; %32, %7, %6). Araştırma konularının dağılımı; dijitalleşme (büyük veri ve bulut bilişim, sanallaştırma, siber güvenlik) (sırasıyla; %59, %10, %2), etkileşim (nesnelerin interneti, sensör teknolojileri) (sırasıyla; %14, %5) ve geleceğin fabrikaları (eklemeli imalat) (%10) şeklindeydi. 2016-2021 yılları arasında yapılan endüstri 4.0 içerikli tez araştırmaları önceki yıllara kıyasla anlamlı olarak daha fazlaydı (p<0.001).

**Sonuç:** Sağlık sektörüne yönelik endüstri 4.0 içerikli lisansüstü tez araştırmalarının çoğu mühendislik bilimlerinde yapılmaktadır. Araştırmaların önemli bir kısmı dijitalleşme alanına yönelirken; geleceğin fabrikalarını oluşturacak olan eklemeli imalat, ileri robotik sistemler, otomasyon ve kontrol sistemleri gibi alanlarda daha az çalışma bulunmaktadır. Ayrıca sağlık sektöründe dijitalleşmeye yönelik araştırmaların son beş yılda önemli bir ivme kazanarak arttığı belirlenmiştir.

**Anahtar sözcükler:** endüstri 4.0, dijitalleşme, dördüncü sanayi devrimi, sağlık, tıp



## DESCRIPTIVE ANALYSIS OF THE INDUSTRY 4.0 CONTENTED THESIS RESEARCHES FOR THE HEALTH SECTOR: GRADUATE THESES IN TURKEY

**Hacı Ahmet YARAR**

Dokuz Eylül University, yarar\_ahmet@hotmail.com  
ORCID ID: 0000-0003-2719-3255

**Mehmet ERDURAN**

Dokuz Eylül University, dr.erduran@hotmail.com  
ORCID ID: 0000-0002-0668-7224

### ABSTRACT

**Purpose:** The aim of this study is to make a descriptive analysis of industry 4.0 contented graduate thesis researches in Turkey for the health sector.

**Methods:** Belonging to the new industrial revolution using the national thesis center database; "industry 4.0", "fourth industrial revolution", "big data", "cloud computing", "artificial intelligence", "virtualization", "virtual reality", "augmented reality", "cyber security", "internet of things", "sensor technologies", "additive manufacturing", "three-dimensional printer", "advanced robotic systems", "automation and control systems" keywords and "health", "medicine" and "medical" keywords are mentioned together in the same text of thesis studies were scanned separately for each keyword. Among the screened researches, studies for the health sector, including industry 4.0 components, were included in the descriptive analysis.

**Results:** Four hundred thirty five thesis studies matching the search criteria in the database were scanned. A descriptive analysis of 157 studies on the health sector was made. 73% of the research was master's, 22% was doctorate, 5% was specialty thesis studies in medicine. Most of the researches was done by researchers in graduate programs affiliated with the institute of science, health and social sciences (64%, 10%, 9%, respectively). Most of the researches consisted of thesis studies on computer engineering, electrical and electronic engineering and biomedical engineering departments (32%, 7%, 6%, respectively). Distribution of researches topics; digitalization (big data and cloud computing, virtualization, cyber security) (59%, 10%, 2% respectively), interaction (internet of things, sensor technologies) (14%, 5% respectively) and future factories (additive manufacturing) (10%). Industry 4.0 contented thesis researches conducted between 2016-2021 was significantly higher than in previous years ( $p < 0.001$ ).

**Conclusions:** Most of the industry 4.0 contented graduate thesis researches for the health sector is carried out in engineering sciences. While an important part of the researches is directed to the field of digitalization; There is less researches in areas that will form the factories of the future, such as additive manufacturing, advanced robotic systems, automation and control systems. Besides, it has been determined that the researches on digitalization in the health sector has gained significant momentum in the last five years.

**Keywords:** industry 4.0, digitalization, fourth industrial revolution, health, medicine